

# 2016-2022年中国远洋捕捞市场竞争调研及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国远洋捕捞市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/253281253281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国远洋捕捞市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分行业运行环境

##### 第一章2016年远洋捕捞行业投资环境与政策分析

##### 第一节远洋捕捞行业企业投资环境分析

###### 一、远洋捕捞行业政治环境

###### 二、远洋捕捞行业经济环境

###### 三、远洋捕捞行业社会环境

###### 四、远洋捕捞行业技术环境

##### 第二节远洋捕捞行业企业投资SWOT分析

###### 一、远洋捕捞企业投资优势

###### 二、远洋捕捞企业投资劣势

###### 三、远洋捕捞企业投资机会

###### 四、远洋捕捞企业投资威胁

##### 第三节远洋捕捞行业企业投资准入政策分析

###### 一、远洋捕捞行业企业投资目录

###### 二、远洋捕捞不同类型企业投资准入政策

###### 1、国有企业投资规定

###### 2、民营企业投资规定

###### 三、远洋捕捞行业重点领域投资准入政策

#### 第二章“互联网+”背景下远洋捕捞行业的机会与挑战

##### 第一节“互联网+”的相关概述

## 一、“互联网+”的提出

## 二、“互联网+”的内涵

## 三、“互联网+”的发展

## 四、“互联网+”的评价

## 五、“互联网+”的趋势

### 第二节“互联网+”远洋捕捞行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节“互联网+”远洋捕捞行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变远洋捕捞未来竞争格局

### 第四节远洋捕捞与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网技术对远洋捕捞支撑作用

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章“一带一路”战略下远洋捕捞行业发展机遇分析

### 第一节“一带一路”主要内容及战略意义

#### 一、“一带一路”的主要内容

#### 二、“一带一路”的国际背景

#### 三、“一带一路”的国内背景

#### 四、“一带一路”的战略意义

### 第二节“一带一路”远洋捕捞企业走出去战略分析

#### 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

#### 二、“一带一路”战略促进中国企业成长

#### 三、“一带一路”远洋捕捞企业迎来机遇

#### 四、“一带一路”远洋捕捞企业走出去措施

### 第三节“一带一路”远洋捕捞行业投资潜力分析

#### 一、“一带一路”远洋捕捞行业投资现状

#### 二、“一带一路”远洋捕捞行业投资规划

#### 三、“一带一路”远洋捕捞行业投资动向

#### 四、“一带一路”远洋捕捞行业投资潜力

##### 第二部分市场发展分析

#### 第四章2014-2016年中国远洋捕捞行业经营效益分析

##### 第一节2014-2016年远洋捕捞行业发展分析

###### 一、2014年远洋捕捞行业发展概述

###### 二、2015年远洋捕捞行业发展现状

###### 三、2016年远洋捕捞行业发展分析

##### 第二节2014-2016年远洋捕捞行业规模分析

###### 一、远洋捕捞行业企业规模分析

###### 二、远洋捕捞行业资产增长分析

###### 三、远洋捕捞行业销售收入分析

###### 四、远洋捕捞行业利润总额分析

##### 第三节2014-2016年远洋捕捞行业经营效益

###### 一、远洋捕捞行业偿债能力分析

###### 二、远洋捕捞行业盈利能力分析

###### 三、远洋捕捞行业的成长能力分析

###### 四、远洋捕捞行业运营能力分析

##### 第四节2014-2016年远洋捕捞行业成本费用

###### 一、远洋捕捞行业销售成本分析

###### 二、远洋捕捞行业销售费用分析

###### 三、远洋捕捞行业管理费用分析

###### 四、远洋捕捞行业财务费用分析

#### 第五章远洋捕捞企业主要领域投资目标与机会

##### 第一节远洋捕捞企业投资目标项目评估要素

###### 一、投资成本

###### 二、市场需求

###### 三、技术路线

###### 四、综合效益

##### 第二节码头建造行业投资机会评估

###### 一、政策机遇

###### 二、市场需求

###### 三、生产规模

###### 四、技术水平

###### 五、投资案例

###### 六、项目前景

### 第三节冷链配送行业投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

### 第四节远洋水产养殖行业投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

## 第六章远洋捕捞企业产业链投资机会分析

### 第一节远洋捕捞行业产业链分析

- 一、远洋捕捞产业链概述
- 二、远洋捕捞上游行业
- 三、远洋捕捞下游行业

### 第二节产业链上游市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、前景预测

### 第三节产业链下游市场投资潜力

- 一、水产加工领域
  - 1、行业发展现状
  - 2、行业发展规模
  - 3、市场需求分析
  - 4、下游领用前景
- 二、冷链物流
  - 1、行业发展现状
  - 2、行业发展规模
  - 3、市场需求分析
  - 4、下游领用前景

### 三、水产品电商

- 1、行业发展现状
- 2、行业发展规模
- 3、市场需求分析
- 4、下游领用前景

### 第三部分竞争格局分析

## 第七章远洋捕捞企业投资目标区域机会分析

### 第一节远洋捕捞行业企业投资目标区域

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向

### 第二节华北地区远洋捕捞项目投资机会分析

- 一、华北投资优势分析
- 二、华北产业政策分析
- 三、华北市场需求规模
- 四、华北地区投资机会

### 第三节东北地区远洋捕捞项目投资机会分析

- 一、东北投资优势分析
- 二、东北产业政策分析
- 三、东北市场需求规模
- 四、东北地区投资机会

### 第四节华东地区远洋捕捞项目投资机会分析

- 一、华东投资优势分析
- 二、华东产业政策分析
- 三、华东市场需求规模
- 四、华东地区投资机会

### 第五节华中地区远洋捕捞项目投资机会分析

### 第六节华南地区远洋捕捞项目投资机会分析

- 一、华南投资优势分析
- 二、华南产业政策分析
- 三、华南市场需求规模
- 四、华南地区投资机会

## 第八章远洋捕捞行业重点企业投资竞争力分析

### 第一节远洋捕捞重点企业经济指标对比分析

## 第二节 远洋捕捞重点企业经营竞争力分析

### 一、开创国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略分析

### 二、中水渔业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略分析

### 三、上海水产集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略分析

### 四、山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略分析

### 五、蓬莱京鲁渔业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展策略分析

## 第四部分 投资战略研究

## 第九章 远洋捕捞行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 远洋捕捞项目投资成本构成

#### 一、成本构成

二、人力成本

三、原料成本

五、动力成本

第二节远洋捕捞项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节远洋捕捞项目投资经济性分析

第十章远洋捕捞行业企业投资风险及策略

第一节远洋捕捞行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、规模壁垒

第二节远洋捕捞行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节远洋捕捞企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章2016-2022年远洋捕捞行业企业投资策略建议

第一节远洋捕捞行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

## 五、专项资金融资

## 六、产业政策融资

### 第三节远洋捕捞行业企业招商引资策略建议

### 第四节远洋捕捞项目运营策略分析

## 第十二章远洋捕捞企业IPO运作策略及建议

### 第一节国内企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、国内企业境内上市主要目的

#### 二、国内企业上市需满足的条件

##### 1、企业境内主板IPO主要条件

##### 2、企业境内中小板IPO主要条件

##### 3、企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节国内企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### 1、企业上市前综合评估

##### 2、企业的内部规范重组

##### 3、选择并配合中介机构

##### 4、应如何选择中介机构

## 图表目录

图表：2014-2016年淘宝天猫双十一交易规模

图表：2014-2016年全国捕捞产品产量及构成

图表：远洋捕捞行业企业规模

图表：2014-2016年国内远洋渔船规模数量

图表：2014-2016年远洋捕捞行业盈利能力

图表：2014-2016年远洋捕捞行业盈利能力

图表：2014-2016年远洋捕捞行业成长能力

图表：2014-2016年远洋捕捞行业运营能力

图表：2015年远洋捕捞行业销售成本构成

图表：2014-2016年远洋捕捞行业销售费用

图表：2014-2016年远洋捕捞行业管理费用

图表：2014-2016年远洋捕捞行业财务费用

图表：2014-2016年我国冷链市场规模及其增速

图表：2014-2016年中国远洋水产市场供需现状（单位：万吨）

图表：2014-2016年中国远洋水产市场供给量（单位：万吨）

图表：远洋捕捞产业链结构

图表：中国远洋渔船行业领先企业

图表：2016-2022年中国远洋渔船行业市场规模预测（单位：艘）

图表：2015年全国水产养殖产量（单位：万吨）

图表：水产品网购频率调查

图表：水产品消费趋势

图表：2015年上海开创国际海洋资源股份有限公司主营构成分析

图表：2015年中水集团远洋股份有限公司营业成本构成

图表：2015年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司主营构成分析  
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/253281253281.html>