

# 中国海运市场运营现状调研与发展战略研究报告 ( 2023-2030年 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国海运市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海运（班轮运输和租船运输）一般指海上运输，海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式。国际贸易总量中的2/3以上、我国进出口货运总量的90%都是利用海上运输：海上运输主要有两种方式，即班轮运输和租船运输。

### 我国海运行业相关政策

近些年来，为国际海运能力，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出优化国际海运航线，强化国际航空货运网络，巩固提升中欧班列等国际铁路运输组织，推动跨境公路运输发展，支持优化海外仓全球布局，加快构建高效畅通的多元化国际物流干线通道，形成内外联通、安全高效的物流网络。

### 我国海运行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年10月

国务院

优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案

推动海运提单换提货单电子化，企业在报关环节不再提交纸质提单或提货单。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

提高海运、民航的全球连接度，建设世界一流的国际航运中心，推进21世纪海上丝绸之路建设。

2020年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见

确保国际海运保障有力，提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化。

2021年9月

国务院

关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施

率先在国内陆上公铁联运使用标准化单证，逐步推广到内水陆上多式联运，做好与空运、海运运单的衔接，实现陆海空多式联运运单的统一

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

持续加强国际海运领域监管，依法打击违法违规收费、哄抬运价等行为。

2022年3月

国家发展改革委、工业和信息化部等部门

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

进一步畅通国际运输，加强对海运市场相关主体收费行为的监管，依法查处违法违规收费行为。

2022年3月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见

积极推动国际海运和国际航空低碳发展。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

增强海运物流服务稳外贸功能，各地方、商协会组织中小微外贸企业加大与国际班轮公司对接力度，进一步推动扩大班轮公司直客对接的业务规模。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

加密国际海运航线，打造国际航运枢纽港，提升国际航运服务能力，强化国际中转功能，拓展国际金融、国际贸易等综合服务。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

优化国际海运航线，强化国际航空货运网络，巩固提升中欧班列等国际铁路运输组织，推动跨境公路运输发展，支持优化海外仓全球布局，加快构建高效畅通的多元化国际物流干线通道，形成内外联通、安全高效的物流网络。

资料来源：观研天下整理

部分省市海运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动海运行业的发展，比如江苏省发布的《省政府关于加快

打造更具特色的“水运江苏”的意见》提出优化集装箱国际海运网络，提升集装箱远洋航线直达运输水平，强化与东亚、南亚及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家的近洋航线建设，打造“沪太通”“沪盐通”等外贸支线通道品牌。

部分省市海运行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2023年3月

省政府关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见

优化集装箱国际海运网络，提升集装箱远洋航线直达运输水平，强化与东亚、南亚及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家的近洋航线建设，打造“沪太通”“沪盐通”等外贸支线通道品牌。

2022年8月

江苏省“十四五”现代流通体系建设方案

增加面向“一带一路”沿线重要贸易国家及重点产能合作区的国际空运航线航班，开辟至重要战略性物资基地海运直达航线。

上海市

2023年3月

上海市促进外贸稳规模提质量的若干政策措施

推动跨境电商B2B出口海运清单模式落地。

广东省

2022年3月

广东省促进工业经济平稳增长行动方案

加强对海运市场相关主体收费行为的监管，依法查处违法违规收费行为。

福建省

2021年5月

加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案（2021—2023年）

推动海运企业规模化发展，积极吸引境内外大型航运企业落户，发展大型和专业运输船队，培育运力规模超100万载重吨的海运龙头企业和超10万载重吨的海运骨干企业，支持造船企业、航运企业和货主企业建立紧密合作关系。

海南省

2021年3月

海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

加密区域间航空和海运航线，建立更加自由开放的航运制度。

天津市

2021年8月

天津市综合交通运输“十四五”规划

依托国际贸易“单一窗口”国家标准版，加快推进“单一窗口”功能覆盖海运和贸易全链条，推动运输和通关便利化、一体化。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国海运行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国海运行业发展概述

## 第一节 海运行业发展情况概述

- 一、海运行业相关定义
- 二、海运特点分析
- 三、海运行业基本情况介绍
- 四、海运行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、海运行业需求主体分析

## 第二节 中国海运行业生命周期分析

- 一、海运行业生命周期理论概述
- 二、海运行业所属的生命周期分析

## 第三节 海运行业经济指标分析

- 一、海运行业的赢利性分析
- 二、海运行业的经济周期分析
- 三、海运行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球海运行业市场发展现状分析

### 第一节 全球海运行业发展历程回顾

### 第二节 全球海运行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲海运行业地区市场分析

- 一、亚洲海运行业市场现状分析
- 二、亚洲海运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海运行业市场前景分析

### 第四节 北美海运行业地区市场分析

- 一、北美海运行业市场现状分析
- 二、北美海运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海运行业市场前景分析

### 第五节 欧洲海运行业地区市场分析

- 一、欧洲海运行业市场现状分析
- 二、欧洲海运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海运行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界海运行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球海运行业市场规模预测

### 第三章 中国海运行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对海运行业的影响分析

#### 第三节 中国海运行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对海运行业的影响分析

#### 第五节 中国海运行业产业社会环境分析

### 第四章 中国海运行业运行情况

#### 第一节 中国海运行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国海运行业市场规模分析

##### 一、影响中国海运行业市场规模的因素

##### 二、中国海运行业市场规模

##### 三、中国海运行业市场规模解析

#### 第三节 中国海运行业供应情况分析

##### 一、中国海运行业供应规模

##### 二、中国海运行业供应特点

#### 第四节 中国海运行业需求情况分析

##### 一、中国海运行业需求规模

##### 二、中国海运行业需求特点

#### 第五节 中国海运行业供需平衡分析

### 第五章 中国海运行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国海运行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、海运行业产业链图解

#### 第二节 中国海运行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对海运行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对海运行业的影响分析

## 第三节 我国海运行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国海运行业市场竞争分析

### 第一节 中国海运行业竞争现状分析

#### 一、中国海运行业竞争格局分析

#### 二、中国海运行业主要品牌分析

### 第二节 中国海运行业集中度分析

#### 一、中国海运行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国海运行业市场集中度分析

### 第三节 中国海运行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国海运行业模型分析

### 第一节 中国海运行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国海运行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国海运行业SWOT分析结论

### 第三节 中国海运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国海运行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国海运行业市场动态情况

### 第二节 中国海运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 海运行业成本结构分析

### 第四节 海运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国海运行业价格现状分析

### 第六节 中国海运行业平均价格走势预测

- 一、中国海运行业平均价格趋势分析
- 二、中国海运行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国海运行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国海运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国海运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国海运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国海运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国海运行业区域市场规模分析

- 一、影响海运行业区域市场分布的因素
- 二、中国海运行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区海运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海运行业市场分析
  - (1) 华东地区海运行业市场规模
  - (2) 华南地区海运行业市场现状
  - (3) 华东地区海运行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海运行业市场分析
  - (1) 华中地区海运行业市场规模
  - (2) 华中地区海运行业市场现状
  - (3) 华中地区海运行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海运行业市场分析
  - (1) 华南地区海运行业市场规模
  - (2) 华南地区海运行业市场现状
  - (3) 华南地区海运行业市场规模预测

### 第五节 华北地区海运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区海运行业市场分析
  - (1) 华北地区海运行业市场规模

(2) 华北地区海运行业市场现状

(3) 华北地区海运行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海运行业市场分析

(1) 东北地区海运行业市场规模

(2) 东北地区海运行业市场现状

(3) 东北地区海运行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海运行业市场分析

(1) 西南地区海运行业市场规模

(2) 西南地区海运行业市场现状

(3) 西南地区海运行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海运行业市场分析

(1) 西北地区海运行业市场规模

(2) 西北地区海运行业市场现状

(3) 西北地区海运行业市场规模预测

# 第十一章 海运行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国海运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海运行业未来发展前景分析

- 一、海运行业国内投资环境分析
- 二、中国海运行业市场机会分析
- 三、中国海运行业投资增速预测

### 第二节 中国海运行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国海运行业规模发展预测

- 一、中国海运行业市场规模预测
- 二、中国海运行业市场规模增速预测
- 三、中国海运行业产值规模预测
- 四、中国海运行业产值增速预测
- 五、中国海运行业供需情况预测

### 第四节 中国海运行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国海运行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国海运行业进入壁垒分析

- 一、海运行业资金壁垒分析
- 二、海运行业技术壁垒分析
- 三、海运行业人才壁垒分析
- 四、海运行业品牌壁垒分析
- 五、海运行业其他壁垒分析

### 第二节 海运行业风险分析

- 一、海运行业宏观环境风险
- 二、海运行业技术风险

三、海运行业竞争风险

四、海运行业其他风险

第三节 中国海运行业存在的问题

第四节 中国海运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国海运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国海运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国海运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海运行业营销策略分析

一、海运行业产品策略

二、海运行业定价策略

三、海运行业渠道策略

四、海运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633279.html>