

中国口腔医疗器械行业发展趋势调研与未来投资 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔医疗器械行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔科器械是用于口腔治疗、修复的一类器械的总称。主要分为口腔用刀、凿、口腔用剪、口腔用钳、口腔用镊、夹、口腔用钩、针和其他器械。

国家层面口腔医疗器械行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策培育口腔医疗器械行业国家级高新技术产业化基地，如2023年科技部发布的《关于进一步支持西部科学城加快建设的意见》提到，成渝地区携手打造世界级汽车、电子信息、装备制造产业集群及相关检验检测高技术服务产业集聚区，培育建设氢能、高端口腔设备器材、军工智能装备、医用同位素及放射性药物等国家级高新技术产业化基地。

我国口腔医疗器械行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年3月

科技部

关于进一步支持西部科学城加快建设的意见

成渝地区携手打造世界级汽车、电子信息、装备制造产业集群及相关检验检测高技术服务产业集聚区，培育建设氢能、高端口腔设备器材、军工智能装备、医用同位素及放射性药物等国家级高新技术产业化基地。

2022年4月

国务院办公厅

关于印发“十四五”国民健康规划的通知

以龋病、牙周病等口腔常见病防治为重点，加强口腔健康工作，12岁儿童龋患率控制在30%以内。

2022年 1月

国家医疗保障局

关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知

重点做好监测工作，密切关注各级各类医疗机构口腔种植医疗服务价格执行情况和种植体等耗材的实际采购情况，以及种植牙耗材、种植牙手术价格、患者次均费用等重点指标变化

2021年5月

国务院办公厅

关于印发深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务的通知

推进药品耗材集中采购。 常态化制度化开展国家组织药品集中采购，逐步扩大药品和高值医用耗材集中带量采购范围。

2021年2月

国家药监局

2020年度医疗器械注册工作报告

注册数量前五位的进口医疗器械，主要是：口腔科器械、医用成像器械、无源植入器械、神经和心血管手术器械、眼科器械。其中，口腔科器械从2019年的57项，增加到2020年的66项，增加约15.8%。眼科器械取代临床检验器械，进入前五位。

2020年5月

国家药监局综合司

关于印发2020年国家医疗器械抽检产品检验方案的通知

被抽样单位或者标示医疗器械注册人、备案人或者进口产品代理人对检验方法、判定依据等存在异议，且无法通过复检进行验证的，应当自收到检验报告之日起7个工作日内，向所在地省局提出异议申诉书面申请，并提交相关证明材料。

资料来源：观研天下整理

地方层面口腔医疗器械行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加快发展口腔医疗器械行业，如海南发布《海南省儿童发展规划(2021—2030年)》提到，在针对未成年人的大众传播媒介上，不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告等以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。

各省市口腔医疗器械行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

海南

2022年9月

海南省儿童发展规划(2021—2030年)

在针对未成年人的大众传播媒介上，不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告等以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

加快发展以锆为代表的新材料产业，以新型中药饮片、医疗器械为代表的生物医药产业，以进口农产品加工、出口装备制造等为代表的外向型加工制造业。

北京

2022年1月

2022年市政府工作报告重点任务清单

加快推进新型细胞治疗、基因编辑等生物前沿技术突破和转化应用，研究制定支持高端医疗器械创新发展的政策。

广东

2021年3月

关于印发2021年省政府工作报告重点任务分工方案的通知

推进大湾区药品医疗器械监管创新发展，制定广东省审评审批港澳传统外用中成药进口注册申请相关配套政策文件。试点放宽国际新药准入，推进香港大学深圳医院使用港澳药品医疗器械试点工作。

浙江

2021年5月

浙江省基础研究发展“十四五”规划

研究药物原创靶点发现和确证、创新药物设计合成与优化、药物精准递送、新型生物医用材料与智慧医疗器械创制等领域的重大科学问题，创新新药创制和医疗器械的研究范式，以及生物医用材料组织再生原理、仿生智能制造等基础理论，推动与新材料、人工智能、精密制造的交叉学科研究，解决包括新机制发现、高精度算法、新材料和新器械设计等方面的难题。

重庆

2021年2月

关于印发重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知

打造3-5个国家级药品、医疗器械、化妆品重点实验室，建成全国一流的药品、医疗器械检验检测机构。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国口腔医疗器械行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口腔医疗器械行业发展概述

第一节 口腔医疗器械行业发展情况概述

- 一、口腔医疗器械行业相关定义
- 二、口腔医疗器械特点分析
- 三、口腔医疗器械行业基本情况介绍
- 四、口腔医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、口腔医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗器械行业生命周期分析

- 一、口腔医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗器械行业所属的生命周期分析

第三节 口腔医疗器械行业经济指标分析

- 一、口腔医疗器械行业的赢利性分析

二、口腔医疗器械行业的经济周期分析

三、口腔医疗器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口腔医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗器械行业地区市场分析

一、北美口腔医疗器械行业市场现状分析

二、北美口腔医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗器械行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界口腔医疗器械行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球口腔医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗器械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口腔医疗器械行业的影响分析

第三节 中国口腔医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对口腔医疗器械行业的影响分析

第五节 中国口腔医疗器械行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔医疗器械行业运行情况

第一节 中国口腔医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗器械行业市场规模分析

一、影响中国口腔医疗器械行业市场规模的因素

二、中国口腔医疗器械行业市场规模

三、中国口腔医疗器械行业市场规模解析

第三节 中国口腔医疗器械行业供应情况分析

一、中国口腔医疗器械行业供应规模

二、中国口腔医疗器械行业供应特点

第四节 中国口腔医疗器械行业需求情况分析

一、中国口腔医疗器械行业需求规模

二、中国口腔医疗器械行业需求特点

第五节 中国口腔医疗器械行业供需平衡分析

第五章 中国口腔医疗器械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国口腔医疗器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔医疗器械行业产业链图解

第二节 中国口腔医疗器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔医疗器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔医疗器械行业的影响分析

第三节 我国口腔医疗器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口腔医疗器械行业市场竞争分析

第一节 中国口腔医疗器械行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗器械行业竞争格局分析

二、中国口腔医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗器械行业集中度分析

一、中国口腔医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医疗器械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口腔医疗器械行业模型分析

第一节 中国口腔医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国口腔医疗器械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国口腔医疗器械行业SWOT分析结论

第三节 中国口腔医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口腔医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗器械行业市场动态情况

第二节 中国口腔医疗器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 口腔医疗器械行业成本结构分析

第四节 口腔医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国口腔医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗器械行业平均价格趋势分析

二、中国口腔医疗器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口腔医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗器械行业区域市场规模分析

一、影响口腔医疗器械行业区域市场分布的因素

二、中国口腔医疗器械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口腔医疗器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 华东地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 华东地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 华中地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 华中地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 华中地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 华南地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 华南地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第五节 华北地区口腔医疗器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 华北地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 华北地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 华北地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 东北地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 东北地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 东北地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 西南地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 西南地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 西南地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔医疗器械行业市场分析

(1) 西北地区口腔医疗器械行业市场规模

(2) 西北地区口腔医疗器械行业市场现状

(3) 西北地区口腔医疗器械行业市场规模预测

第十一章 口腔医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国口腔医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗器械行业未来发展前景分析

一、口腔医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗器械行业市场机会分析

三、中国口腔医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗器械行业规模发展预测

一、中国口腔医疗器械行业市场规模预测

二、中国口腔医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗器械行业产值规模预测

四、中国口腔医疗器械行业产值增速预测

五、中国口腔医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗器械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国口腔医疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国口腔医疗器械行业进入壁垒分析

一、口腔医疗器械行业资金壁垒分析

二、口腔医疗器械行业技术壁垒分析

三、口腔医疗器械行业人才壁垒分析

四、口腔医疗器械行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗器械行业其他壁垒分析

第二节 口腔医疗器械行业风险分析

一、口腔医疗器械行业宏观环境风险

二、口腔医疗器械行业技术风险

三、口腔医疗器械行业竞争风险

四、口腔医疗器械行业其他风险

第三节 中国口腔医疗器械行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国口腔医疗器械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国口腔医疗器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国口腔医疗器械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔医疗器械行业营销策略分析

- 一、口腔医疗器械行业产品策略
 - 二、口腔医疗器械行业定价策略
 - 三、口腔医疗器械行业渠道策略
 - 四、口腔医疗器械行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633277.html>