

中国苏氨酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苏氨酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

苏氨酸是猪饲料的第二限制氨基酸和家禽饲料的第三限制氨基酸，需求深度绑定饲料工业发展。近年来农业农村部大力推进豆粕减量替代行动，“减豆粕不减效”技术路径为行业开辟新增量空间。目前，我国苏氨酸行业整体供给能力得到提升且在全球占据主导地位，基本掌握了国际市场的定价话语权，并构建起全球领先的出口导向型发展模式。在2024年我国苏氨酸市场呈现出“成本下降、价格上涨”态势，企业盈利水平也实现显著提升。

1.饲料是苏氨酸最大应用市场，“减豆粕不减效”技术路径为行业开辟新增量空间

苏氨酸是一种有机化合物，也是一种重要的氨基酸。其产业链上游主要包括玉米（主要原材料）、煤炭等原材料；中游为苏氨酸生产；下游为应用领域，包括但不限于饲料、医药、食品、化学试剂等。目前我国苏氨酸下游应用高度集中于饲料领域，占比超80%，医药、食品及化学试剂等高端领域应用占比不足20%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

苏氨酸常添加到未成年仔猪和家禽饲料中，是猪饲料的第二限制氨基酸和家禽饲料的第三限制氨基酸,对于促进禽畜生长发育起着重要作用。我国是全球最大的畜牧业生产国，生猪、家禽存栏量均长期居世界第一，为禽饲料和猪饲料产业提供强劲市场支撑。自2020年起，我国禽饲料和猪饲料合计产量始终维持在2亿吨以上。数据显示，2024年我国禽饲料和猪饲料产量分别为12990.3万吨和14391.3万吨。下游饲料产业的发展构筑起苏氨酸行业的坚实需求基础。同时近年来农业农村部大力推进豆粕减量替代行动，通过低蛋白日粮技术与精准氨基酸平衡方案，饲料企业得以在降低豆粕用量的同时，借助苏氨酸等氨基酸添加维持畜禽营养需求。这种“减豆粕不减效”的技术路径，推动饲料行业苏氨酸单位添加量提升，为苏氨酸行业开辟新增量空间。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

2.我国苏氨酸供给能力提升且国际地位突出，国内高度集中

在猪饲料、禽饲料等下游行业发展带动下，国内外苏氨酸需求旺盛，我国苏氨酸整体供给能力也得到提升。2021-2024年间，我国苏氨酸产能从100万吨增长至124.4万吨，但增长路径并非线性扩张——2022年受玉米原料价格波动及能效政策调整影响，产能阶段性回调至95万吨，2023年后恢复增长通道。同时2019-2024年，我国苏氨酸产量由63.6万吨增长至101.3万吨，年均复合增长率达9.76%。

数据来源：梅花生物年报、博亚和讯、观研天下整理

数据来源：梅花生物年报、博亚和讯、观研天下整理

全球市场来看，目前我国苏氨酸行业供给在全球市场中占据主导地位，2023年产能占全球产能的比重约为92.71%。产量方面，我国苏氨酸产量在全球市场中的占比也整体提升，由2019年的90.08%上升至2024年的94.74%。而正是凭借着这一供给优势，我国基本掌握了国际市场的定价话语权。

数据来源：观研天下整理

数据来源：梅花生物年报、博亚和讯、观研天下整理

国内产能格局来看，目前我国苏氨酸行业呈现高度集中的寡占型市场格局。截至2024年9月，全国仅有7家生产企业，产能CR3高达75.91%。其中梅花生物以35.55%的产能占比形成绝对优势，通过内蒙古、新疆等多基地协同生产构建规模壁垒；星湖科技与阜丰集团组成第二梯队，产能占比分别为21.17%和19.19%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.我国苏氨酸产业已构建起全球领先的出口导向型发展模式，贸易顺差额扩大

我国苏氨酸产业已构建起全球领先的出口导向型发展模式，展现出强劲的国际竞争力。作为全球最大的生产国和出口国，近年来我国苏氨酸出口量占产量的比重维持在60%以上，且出口量整体上升。数据显示，2024年我国苏氨酸出口量达到71.83万吨的历史新高，较2019年增长50.9%，年均复合增长率达8.58%。进口端则持续维持极低水平，年进口量始终低于0.2万吨，凸显国内产能基本完全覆盖本土需求的能力。

数据来源：观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

与此同时，近年来我国苏氨酸净出口量呈现整体上升态势，2024年达到71.73万吨，同比增长26.37%；贸易顺差额也整体扩大，由2019年的41.69亿元上升至2024年的85.2亿元，年均复合增长率约为15.37%，充分彰显我国苏氨酸产业的全球竞争优势。这一优势主要源于三重支撑：首先，规模化生产带来的成本优势，规模化生产优势显著，头部企业单厂产能规模全球领先；其次持续的技术创新确保产品质量稳定提升，满足国际市场需求；最后，全球饲料行业转型升级带来新增需求，特别是东南亚等新兴市场的快速崛起。

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.国内外需求不减，原料成本下降，产品价格上扬，企业盈利水平显著提升

价格来看，2024年我国苏氨酸市场呈现“成本下降、价格上涨”的独特格局。2024年，作为主要原材料的玉米价格全年震荡下行，从1月初的2488.57元/吨降至12月末的2037.14元/吨，跌幅达18.14%，而这无疑拉低了我国苏氨酸的生产成本。然而此时国内苏氨酸需求不减且海外市场需求强劲，同时市场上的主流企业将报价上调，便造就了我国苏氨酸价格上扬走势。根据卓创资讯数据，苏氨酸价格由2024年上半年的每吨人民币10308元增加至2024年下半年的每吨人民币11381元，增幅10.4%。

数据来源：生意社、观研天下整理

以山东省为例，其苏氨酸均价由1月的10.94元/千克整体上升至11月的12.29元/千克，涨幅约为12.34%。尤其自7月起，受出口订单集中释放影响，山东省苏氨酸均价持续上涨，11月均价较6月上涨21.8%。在主要原料成本下降和产品价格上升的共同作用下，我国苏氨酸行业盈利水平显著提升。据Mysteel，截至11月14日，全年苏氨酸理论利润1203元/吨，同比增幅约200%。

数据来源：山东省饲料行业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国苏氨酸行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	苏氨酸	行业发展概述
第一节 苏氨酸	行业发展情况概述	
一、 苏氨酸	行业相关定义	
二、 苏氨酸	特点分析	
三、 苏氨酸	行业基本情况介绍	
四、 苏氨酸	行业经营模式	
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 苏氨酸	行业需求主体分析	
第二节 中国 苏氨酸	行业生命周期分析	
一、 苏氨酸	行业生命周期理论概述	
二、 苏氨酸	行业所属的生命周期分析	
第三节 苏氨酸	行业经济指标分析	
一、 苏氨酸	行业的赢利性分析	
二、 苏氨酸	行业的经济周期分析	
三、 苏氨酸	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国 苏氨酸	行业监管分析	
第一节 中国 苏氨酸	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 苏氨酸	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 苏氨酸	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 苏氨酸	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 苏氨酸	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 苏氨酸	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 苏氨酸	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 苏氨酸	行业的影响分析	
第四节 中国 苏氨酸	行业投资环境分析	
第五节 中国 苏氨酸	行业技术环境分析	
第六节 中国 苏氨酸	行业进入壁垒分析	

一、	苏氨酸	行业资金壁垒分析	
二、	苏氨酸	行业技术壁垒分析	
三、	苏氨酸	行业人才壁垒分析	
四、	苏氨酸	行业品牌壁垒分析	
五、	苏氨酸	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	苏氨酸	行业风险分析	
一、	苏氨酸	行业宏观环境风险	
二、	苏氨酸	行业技术风险	
三、	苏氨酸	行业竞争风险	
四、	苏氨酸	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	苏氨酸	行业发展现状分析	
第一节 全球	苏氨酸	行业发展历程回顾	
第二节 全球	苏氨酸	行业市场规模与区域分 布情况	
第三节 亚洲	苏氨酸	行业地区市场分析	
一、亚洲	苏氨酸	行业市场现状分析	
二、亚洲	苏氨酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	苏氨酸	行业市场前景分析	
第四节 北美	苏氨酸	行业地区市场分析	
一、北美	苏氨酸	行业市场现状分析	
二、北美	苏氨酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	苏氨酸	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	苏氨酸	行业地区市场分析	
一、欧洲	苏氨酸	行业市场现状分析	
二、欧洲	苏氨酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	苏氨酸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	苏氨酸	行业分 苏氨酸	走势预测
第七节 2025-2032年全球	苏氨酸	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	苏氨酸	行业运行情况	
第一节 中国	苏氨酸	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	苏氨酸	行业市场规模分析	
一、影响中国	苏氨酸	行业市场规模的因素	

二、中国	苏氨酸	行业市场规模
三、中国	苏氨酸	行业市场规模解析
第三节 中国	苏氨酸	行业供应情况分析
一、中国	苏氨酸	行业供应规模
二、中国	苏氨酸	行业供应特点
第四节 中国	苏氨酸	行业需求情况分析
一、中国	苏氨酸	行业需求规模
二、中国	苏氨酸	行业需求特点
第五节 中国	苏氨酸	行业供需平衡分析
第六节 中国	苏氨酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	苏氨酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	苏氨酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	苏氨酸	行业产业链图解
第二节 中国	苏氨酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	苏氨酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	苏氨酸	行业的影响分析
第三节 中国	苏氨酸	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	苏氨酸	行业市场竞争分析
第一节 中国	苏氨酸	行业竞争现状分析
一、中国	苏氨酸	行业竞争格局分析
二、中国	苏氨酸	行业主要品牌分析
第二节 中国	苏氨酸	行业集中度分析
一、中国	苏氨酸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	苏氨酸	行业市场集中度分析
第三节 中国	苏氨酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	苏氨酸	行业模型分析

第一节 中国 苏氨酸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 苏氨酸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 苏氨酸	行业SWOT分析结论
第三节 中国 苏氨酸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 苏氨酸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 苏氨酸	行业市场动态情况
第二节 中国 苏氨酸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 苏氨酸	行业成本结构分析
第四节 苏氨酸	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 苏氨酸	行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国	苏氨酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	苏氨酸	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	苏氨酸	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	苏氨酸	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	苏氨酸	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	苏氨酸	行业区域市场现状分析
第一节 中国	苏氨酸	行业区域市场规模分析
一、影响	苏氨酸	行业区域市场分布的因素
二、中国	苏氨酸	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	苏氨酸	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	苏氨酸	行业市场分析
（1）华东地区	苏氨酸	行业市场规模
（2）华东地区	苏氨酸	行业市场现状
（3）华东地区	苏氨酸	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	苏氨酸	行业市场分析
（1）华中地区	苏氨酸	行业市场规模
（2）华中地区	苏氨酸	行业市场现状
（3）华中地区	苏氨酸	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		

一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	苏氨酸	行业市场分析	
（1）华南地区	苏氨酸	行业市场规模	
（2）华南地区	苏氨酸	行业市场现状	
（3）华南地区	苏氨酸	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	苏氨酸	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	苏氨酸	行业市场分析	
（1）华北地区	苏氨酸	行业市场规模	
（2）华北地区	苏氨酸	行业市场现状	
（3）华北地区	苏氨酸	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	苏氨酸	行业市场分析	
（1）东北地区	苏氨酸	行业市场规模	
（2）东北地区	苏氨酸	行业市场现状	
（3）东北地区	苏氨酸	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	苏氨酸	行业市场分析	
（1）西南地区	苏氨酸	行业市场规模	
（2）西南地区	苏氨酸	行业市场现状	
（3）西南地区	苏氨酸	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	苏氨酸	行业市场分析	
（1）西北地区	苏氨酸	行业市场规模	
（2）西北地区	苏氨酸	行业市场现状	
（3）西北地区	苏氨酸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	苏氨酸	行业市场规模区域分布	预测

第十二章 苏氨酸

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 苏氨酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 苏氨酸 行业未来发展前景分析

一、中国 苏氨酸 行业市场机会分析

二、中国	苏氨酸	行业投资增速预测
第二节 中国	苏氨酸	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	苏氨酸	行业规模发展预测
一、中国	苏氨酸	行业市场规模预测
二、中国	苏氨酸	行业市场规模增速预测
三、中国	苏氨酸	行业产值规模预测
四、中国	苏氨酸	行业产值增速预测
五、中国	苏氨酸	行业供需情况预测
第四节 中国	苏氨酸	行业盈利走势预测
第十四章 中国	苏氨酸	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	苏氨酸	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	苏氨酸	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	苏氨酸	行业品牌营销策略分析
一、	苏氨酸	行业产品策略
二、	苏氨酸	行业定价策略
三、	苏氨酸	行业渠道策略
四、	苏氨酸	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753273.html>