

# 2010-2015年中国洗衣液市场运营动态与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国洗衣液市场运营动态与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/8327283272.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

对于很多家庭来说，已经从肥皂到洗衣粉，再到洗衣液。现在超市的货架上，洗涤用品占的面积最大的不是洗衣粉，也不是肥皂，而是洗衣液，品种形形色色，多达20多种。据商场有关负责人介绍，商场对洗衣液一直都有促销活动，促进家庭多多使用洗衣液，现在洗衣液的销量直线上升。

现在市场上常见的洗衣液一般可以分为三种：普通洗衣液、高档无磷洗衣液和概念型洗衣液。前者价位大多在30元左右，高档无磷的大多在40 - 70元之间。

而概念型的则是目前最流行的，在原有基础上加上各种流行的消费概念，比如抗菌杀菌、消毒卫生、柔软、温和不伤手等，这类产品价位一升又要高出几元钱。在众多的洗衣液中，主妇们明显地对新型洗衣液较为感兴趣，注重使用的安全性，如洗后不刺激皮肤，洗衣液本身就含有护肤性元素等。不过，这类产品也是目前市场上价位最高的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗衣液行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗衣液市场的发展状况、洗衣液消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洗衣液市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗衣液未来发展趋势进行了研判，是洗衣液生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗衣液行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国洗衣液行业市场发展环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2008-2009-2010年中国洗衣液市场政策环境分析

###### 一、洗涤剂行业标准

###### 二、相关行业政策

##### 第三节 2008-2009-2010年中国洗衣液市场社会环境分析

###### 一、居民消费观念

###### 二、环保意识

#### 第二章 洗衣液相关概述

##### 第一节 洗涤剂简述

###### 一、洗涤剂的主要成分

## 二、洗涤剂的种类

## 三、洗涤剂的去污原理

### 第二节 洗衣粉概述

#### 一、洗衣粉的成份

#### 二、洗衣粉的分类

#### 三、国内外洗衣粉生产工艺

### 第三节 洗衣液相关阐述

#### 一、洗衣液分类

#### 二、洗衣液适用范围

#### 三、洗衣液特点与功效

#### 四、洗衣液与洗衣粉的区别

### 第三章 2009-2010年世界洗衣液行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界洗衣液行业运行环境分析

#### 第二节 2009-2010年世界洗衣液行业市场运行格局

##### 一、世界洗衣液市场特征分析

##### 二、世界主要洗衣液品牌综述

##### 三、世界洗衣液市场发展动态分析

#### 第三节 2009-2010年世界洗衣液品牌主要国家分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2010-2015年世界洗衣液行业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国洗涤剂行业发展概况分析

#### 第一节 2009世界洗涤剂市场发展概况

##### 一、世界洗涤剂市场需求强劲

##### 二、国际洗涤剂发展出现新趋势

##### 三、世界液体洗涤剂发展趋势

#### 第二节 2009中国洗涤剂行业运行情况分析

##### 一、2008年我国洗涤剂行业发展分析

##### 二、2009-2010年洗涤剂行业经济运行情况

##### 三、洗涤剂生产技术进展状况

##### 四、洗涤剂市场消费特点分析

#### 第三节 2009中国洗涤剂行业的问题及对策分析

##### 一、洗涤剂行业需关注的六大难题

##### 二、我国洗涤剂行业存在的问题

### 三、国产洗涤剂面临的包装问题

### 四、洗涤剂行业的突破创新之路

#### 第四节 2010-2015年中国洗涤剂行业发展趋势预测

##### 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

##### 二、技术领先成为行业竞争的新趋势

##### 三、洗涤剂行业向规模化方向发展

##### 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展

##### 五、洗涤剂市场发展预测

#### 第五章 2009-2010年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2009-2010年中国洗衣液行业运行总况

###### 一、洗涤产品进入“液洗”时代

###### 二、洗衣液冲击洗涤用品领域

###### 三、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战

###### 四、日化企业扎堆洗衣液

###### 五、洗衣液市场三足鼎立

##### 第二节 2009-2010年中国洗衣液市场动态分析

###### 一、洗衣液市场年增长速度分析

###### 二、立白豪掷亿元推高端洗衣

###### 三、洗衣液市场蓝海变红海

###### 四、广州立白过亿注资高端产品 "搅局"洗衣液市场

##### 第三节 2009-2010年中国洗衣液市场消费情况分析

###### 一、洗衣液价格高 消费额度偏低

###### 二、洗衣液市场“合炒”现象严重

###### 三、洗衣液价高成市场瓶颈

#### 第六章 2005-2010年中国洗衣液所属行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节 2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据统计与监测分析

###### 一、2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业企业数量增长分析

###### 二、2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业从业人数调查分析

###### 三、2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总销售收入分析

###### 四、2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业利润总额分析

###### 五、2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造行业最新数据统计与监测分析

###### 一、企业数量与分布

###### 二、销售收入

###### 三、利润总额

#### 四、从业人数

##### 第三节 2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造行业投资状况监测

###### 一、行业资产区域分布

###### 二、主要省市投资增速对比

##### 第七章 2009-2010年中国洗衣液市场消费调研

###### 第一节 2009-2010年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

###### 一、洗衣粉消费人群性别构成

###### 二、洗衣粉消费人群年龄构成

###### 三、洗衣粉消费人群收入构成

###### 第二节 2009-2010年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

###### 一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

###### 二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

###### 三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

###### 四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

###### 第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

##### 第八章 2009-2010年中国洗衣粉市场运行分析

###### 第一节 2009中国浓缩洗衣粉运行总况

###### 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

###### 二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

###### 三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

###### 四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

###### 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

###### 六、传统洗衣粉仍主导主流市场

###### 七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

###### 第二节 2007-2009-2010年中国浓缩洗衣粉产量分析

###### 一、2007-2008年中国合成洗衣粉产量数据分析

###### 二、2009-2010年中国合成洗衣粉产量数据分析

###### 三、2009-2010年中国合成洗衣粉产量增长性分析

###### 第三节 2009洗衣粉消费者市场调查分析

###### 一、消费者购买洗衣粉基本情况

###### 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

###### 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

###### 第四节 2009中国洗衣粉品牌格局分析

###### 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

###### 二、品牌竞争格局与竞争手段分析

### 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

#### 第五节 2009中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力28

#### 第九章 2009-2010年中国洗衣液其综相关产品运行分析

##### 第一节 肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 三、肥皂仍有一定市场需求
- 四、肥皂皂行业发展趋势

##### 第二节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

#### 第十章 2009-2010年中国洗衣液市场竞争新格局透析

##### 第一节 2009-2010年中国洗衣液市场竞争总况

- 一、洗衣液市场竞争激烈
- 二、洗衣液企跑马圈地忙
- 三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

##### 第二节 2009-2010年中国洗衣液重点品牌竞争分析

- 一、立白高调加入洗衣液战团
- 二、先锋洗衣液
  - 1、技术破局引产业升级
  - 2、“先锋”洗衣液:领军市场,环保先行
- 三、立白高调枪挑蓝月亮
- 四、液威露士与蓝月亮对垒

##### 第三节 2009-2010年中国洗衣液产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第四节 2010-2015年中国洗衣液竞争趋势探析

#### 第十一章 2009-2010年中国洗衣液重点品牌企业运行分析

##### 第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 广州立白(番禺)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 联合利华(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 杭州传化花王有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 安利(中国)日用品有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第七节 其它品牌企业分析

### 一、洛娃

### 二、绿伞

### 三、威露士

### 四、开米

### 五、汰渍

## 第十二章 2009-2010年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

### 第一节 表面活性剂

#### 一、表面活性剂相关介绍

#### 二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

#### 三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

#### 四、中国表面活性剂行业集中度分析

#### 五、表面活性剂未来研发重点

#### 六、表面活性剂的发展趋势

### 第二节 丙烯酸

#### 一、全球丙烯酸行业发展情况

#### 二、国内丙烯酸行业发展概况

#### 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

#### 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

#### 五、丙烯酸最新技术进展

#### 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节 纯碱

#### 一、中国纯碱工业成就卓著

#### 二、2009年国内纯碱行业发展分析

#### 三、纯碱行业回暖值得期待

#### 四、我国纯碱行业问题及发展建议

## 第十三章 2010-2015年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2010-2015年中国洗衣液行业发展前景分析

#### 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景

三、洗衣液OEM前景展望

四、高力多功能洗衣液市场前景看好

第二节 2010-2015年中国洗衣液行业发展趋势分析

一、洗衣液市场发展趋势

二、洗衣液技术与产品发展趋势

第三节 2010-2015年中国洗衣液行业市场预测分析

一、洗衣液市场供需预测分析

二、洗衣液进出口贸易预测分析

第四节 2010-2015年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2010年中国洗衣液行业投资概况

一、洗衣液投资特性分析

二、洗衣液投资环境分析

第二节 2010-2015年中国洗衣液行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国洗衣液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2009年肥皂及合成洗涤剂制造业企业数量增长趋势图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005-2009年肥皂及合成洗涤剂制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额及增长趋势图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表  
单位：千元

图表：2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产增长幅度最快的省市统计表  
单位：千元

图表：2010年1-5月中国肥皂及合成洗涤剂制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司负债情况图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广州蓝月亮生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债情况图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/8327283272.html>