

2021年中国智慧菜市场市场分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧菜市场市场分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/553269553269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧菜市场其实是指通过物联网、云计算、大数据等技术对传统的菜市场进行升级改造，从而解决如食品溯源、短斤缺两、智能电子支付等问题。菜市场是现代社会经济发展的重要组成部分，菜市场智慧化发展主要受政策、消费升级等多种因素驱动。

驱动因素一：国家多项政策扶持，菜市场智慧化改造已成必然趋势

近年来，我国发布一些列推进菜市场智慧化的政策，如2021年5月财政部、商务部发布的《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》提出，发展智慧农贸市场，支持市场配置智能电子秤、信息化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理，鼓励有条件的市场进行超市化改造，可见，菜市场智慧化改造已成必然趋势。

菜市场智慧化改造相关政策

时间

政策名称

发布单位

内容

2017.2

《关于印发“菜篮子”市长负责制考核办法的通知》

国务院

该考核机制的制定一方面是要确保“菜篮子”工程建设能够顺利长期推进，并确保经济社会平稳健康发展的这个民生底线;一方面是要落实市长在“菜篮子”工程建设中的主要责任，把“菜篮子”民生工程当做一项为民办实事的政绩在做

2018.4

《关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见》

商务部

加快建设社区便民服务中心。在已建成城市社区，通过公有物业划拨、购买、项目配套、集中连片租赁等方式加强设施建设，通过在现有超市、便利店、菜市场等社区商业设施搭载居民生活服务业等方式完善功能配置，加快改造一批便民服务中心

2019.5

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

中共中央、国务院

建立食品安全追溯体系。食用农产品生产经营主体和食品生产企业对其产品追溯负责，依法建立食品安全追溯体系，确保记录真实完整，确保产品来源可查、去向可追。国家建立统一

的食用农产品追溯平台建立食用农产品和食品安全追溯标准和规范，完善全程追溯协作机制
2020年2月

《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》

财政部办公厅农业农村部办公厅

各地要按照落实“菜篮子”市长负责制等相关要求，加强资金统筹，着力支持做好春耕生产和重大动物疫病防控等工作。要密切关注农副产品市场供应，结合实际支持“菜篮子”产品生产企业改善安全防护措施，加快恢复生产，支持蔬菜规模化生产经营主体提升生产保供能力，及时采收在田成熟蔬菜，保证市场供应

2020.6

发关于开展菜市场调查摸底的通知

商务部

鼓励商品市场适应数字经济发展要求，建立新型组织方式和体系架构，搭建开放平台与中小商户共享,发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展，逐步形成集成服务、协同产业的平台经济生态。支持农产品市场加强现代信息技术在农产品生产、流通和消费全过程应用，搭建线上线下融合的产销对接平台，多渠道拓宽农产品产销对接渠道

2020.9

商务部等12部门关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见

商务部等12部门

鼓励商品市场适应数字经济发展要求，建立新型组织方式和体系架构，搭建开放平台与中小商户共享，发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展，逐步形成集成服务、协同产业的平台经济生态。支持农产品市场加强现代信息技术在农产品生产、流通和消费全过程应用，搭建线上线下融合的产销对接平台，多渠道拓宽农产品产销对接渠道

2021.5

关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知

财政部、商务部

支持农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场实施环境改造，完善分区布局，进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力，完善供应链末端公益功能。发展智慧农贸市场，支持市场配置智能电子秤、信息化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理。鼓励有条件的市场进行超市化改造 资料来源：观研天下整理

驱动因素二、菜市场发展存在多种问题，智慧菜场是改善问题的主要方式

目前，我国菜场发展中面临以下问题：首先菜市场商户数量庞大，商品种类众多，经营者对菜市场配套设施和环境改造投入低，导致菜市场的环境“脏乱差”；其次，菜场整体数字化、信息化程度低，制约了市场方对商户、商品的有效管理；最后，由于菜市场商品过多繁杂，市场方的监管没有办法一对一的实行，没法保证食品的来源渠道，大部分菜市场尚未建

立完善的产品溯源管理，导致食品的质量安全无法得到保障。上述难题都推动着菜场智慧化改造进行提速。

传统菜市场存在的问题 资料来源：观研天下整理

驱动因素三、消费升级，消费者对菜市场整洁、便利性及智慧化升级需求强劲

菜市场与百姓生活息息相关，是现代城市经济发展的重要组成部分，同样也是人们日常生活消费的重要场所。近年来，传统农贸市场相对于日益发展的需求没有很大的提升，矛盾、弊端日益凸显，消费者对菜市场的要求逐步提高。从消费者对菜市场未来发展的期待调研结果来看，消费者对菜市场整洁、空间布局的合理性、服务的便利性、食品安全保障以及提供送货上门的O2O服务等需求较为强烈。

2021年中国消费者对菜市场现存问题的体验 数据来源：观研天下整理

2021年中国消费者对菜市场未来发展的期待 数据来源：观研天下整理

菜市场作为我国民生基础设施工程，其智慧化发展具有重要意义。2016-2020年我国智慧菜市场数量逐年增长，从30514个增至42785个。

2016-2020年中国智慧菜市场数量及增速 数据来源：观研天下整理

从成交额来看，2019年我国智慧菜市场成交额以亿元以下居多，占比达96.4%；成交额在亿元及以上的菜市场数量占比仅为3.6%，市场较为分散。

2019年中国智慧菜市场交易金额占比 数据来源：观研天下整理

菜市场作为社区零售的重要场所，受到政府大力扶持。虽然当下菜市场的数量众多，有近4万个菜市场，菜市场总规模超3万亿，但其智慧化程度尚低，发展空间较大，互联网平台及连锁商超纷纷入局，打造数字化菜市场。如京东、美团和每日优鲜等互联网平台分别通过数字化改造末端销售环节供应链、菜场代运营以及整包改造菜市场等方式对菜市场进行数字化升级。

2021年中国智慧菜场行业主要参与玩家

互联网平台

连锁商超

地方性企业

代表企业

每日优鲜

京东

美团（菜大全）

华冠超市（华冠市集）、永辉超市（辉鲜市集）

万有集市、中湊市集等

数字化菜市场的方式

整包改造：菜市场软硬件升级、SaaS赋能、供应链及线上线下全场景改造及运营

菜市场末端销售环节数字化改造、供应链赋能

采用菜场代运营模式，与商户进行合作，提高商户在外卖平台的运营能力

菜市场软硬件升级、供应链及线上线下全场景改造及运营

菜市场软硬件升级、线上线下全场景改造及运营

覆盖区域

在多线城市布局

从一线城市切入，逐步向二线城市延伸

以二三线城市为主

一线城市为主

以地域为主，如万有集市主要布局在上海，中湊市集主要布局在福建

优势

有规模化获取并运营菜场的能力有较强的技术能力和对供应链、物流和营销端到端的智能化管理经验和系统有丰富的生鲜运营经验有较强的生鲜快消供应链资源

拥有较强的供应链渠道和技术支持，有较强的流量优势，拥有京东及京东到家的线上渠道资源

作为本地生活企业，有较强的配送系统，有着丰富的外卖运营经验，拥有较强的流量优势有丰富的生鲜运营经验及生鲜供应链资源

在区域内有相对较强的知名度，改造/运营菜场经验丰富 资料来源：观研天下整理

随着菜场智慧化改造进程不断提速，智慧菜场市场规模快速扩增。2016-2020年我国智慧菜市场规模由23亿元增至138亿元，渗透率由0.1%提升至0.4%。未来随着零售数字化进程逐步由便利店商超向菜场发展，智慧化菜场这一具有大量改造基数、多种智慧化服务方式和广阔发展潜力的智慧零售新业态的发展前景广阔，预计2025年我国智慧菜市场规模有望达6004亿元。

2016-2025年中国智慧菜场行业规模及增速 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国智慧菜市场市场分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧菜市场行业发展概述

第一节 智慧菜市场行业发展情况概述

一、智慧菜市场行业相关定义

二、智慧菜市场行业基本情况介绍

三、智慧菜市场行业发展特点分析

四、智慧菜市场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧菜市场行业需求主体分析

第二节 中国智慧菜市场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧菜市场行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧菜市场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧菜市场行业生命周期分析

一、智慧菜市场行业生命周期理论概述

二、智慧菜市场行业所属的生命周期分析

第四节 智慧菜市场行业经济指标分析

一、智慧菜市场行业的赢利性分析

二、智慧菜市场行业的经济周期分析

三、智慧菜市场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧菜市场行业进入壁垒分析

一、智慧菜市场行业资金壁垒分析

二、智慧菜市场行业技术壁垒分析

三、智慧菜市场行业人才壁垒分析

四、智慧菜市场行业品牌壁垒分析

五、智慧菜市场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧菜市场行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧菜市场行业发展历程回顾

第二节 全球智慧菜市场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧菜市场行业地区市场分析

一、亚洲智慧菜市场行业市场现状分析

二、亚洲智慧菜市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧菜市场行业市场前景分析

第四节 北美智慧菜市场行业地区市场分析

一、北美智慧菜市场行业市场现状分析

二、北美智慧菜市场行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧菜市场行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧菜市场行业地区市场分析

一、欧洲智慧菜市场行业市场现状分析

二、欧洲智慧菜市场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧菜市场行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧菜市场行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧菜市场行业市场规模预测

第三章 中国智慧菜市场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧菜市场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧菜市场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧菜市场行业运行情况

第一节 中国智慧菜市场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧菜市场行业市场规模分析

第三节 中国智慧菜市场行业供应情况分析

第四节 中国智慧菜市场行业需求情况分析

第五节 我国智慧菜市场行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧菜市场行业供需平衡分析

第七节 中国智慧菜市场行业发展趋势分析

第五章 中国智慧菜市场所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧菜市场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧菜市场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧菜市场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧菜市场市场格局分析

第一节 中国智慧菜市场行业竞争现状分析

一、中国智慧菜市场行业竞争情况分析

二、中国智慧菜市场行业主要品牌分析

第二节 中国智慧菜市场行业集中度分析

一、中国智慧菜市场行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧菜市场行业市场集中度分析

第三节 中国智慧菜市场行业存在的问题

第四节 中国智慧菜市场行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧菜市场行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧菜市场行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧菜市场行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧菜市场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧菜市场行业成本结构分析

第四节 智慧菜市场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧菜市场行业价格现状分析

第六节 中国智慧菜市场行业平均价格走势预测

一、中国智慧菜市场行业价格影响因素

二、中国智慧菜市场行业平均价格走势预测

三、中国智慧菜市场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧菜市场行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧菜市场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧菜市场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧菜市场市场规模分析

四、华东地区智慧菜市场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧菜市场市场规模分析

四、华中地区智慧菜市场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧菜市场市场规模分析
- 四、华南地区智慧菜市场市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧菜市场行业竞争情况

第一节 中国智慧菜市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧菜市场行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧菜市场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧菜市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧菜市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧菜市场行业未来发展前景分析

一、智慧菜市场行业国内投资环境分析

二、中国智慧菜市场行业市场机会分析

三、中国智慧菜市场行业投资增速预测

第二节 中国智慧菜市场行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧菜市场行业市场发展预测

一、中国智慧菜市场行业市场规模预测

二、中国智慧菜市场行业市场规模增速预测

三、中国智慧菜市场行业产值规模预测

四、中国智慧菜市场行业产值增速预测

五、中国智慧菜市场行业供需情况预测

第四节 中国智慧菜市场行业盈利走势预测

一、中国智慧菜市场行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧菜市场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧菜市场行业投资风险与营销分析

第一节 智慧菜市场行业投资风险分析

- 一、智慧菜市场行业政策风险分析
- 二、智慧菜市场行业技术风险分析
- 三、智慧菜市场行业竞争风险分析
- 四、智慧菜市场行业其他风险分析

第二节 智慧菜市场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧菜市场行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧菜市场行业品牌战略分析

- 一、智慧菜市场企业品牌的重要性
- 二、智慧菜市场企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧菜市场企业品牌的现状分析
- 四、智慧菜市场企业的品牌战略
- 五、智慧菜市场品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧菜市场行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧菜市场行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧菜市场行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧菜市场行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国智慧菜市场行业营销渠道策略
 - 一、智慧菜市场行业渠道选择策略
 - 二、智慧菜市场行业营销策略
- 第三节 中国智慧菜市场行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国智慧菜市场行业重点投资区域分析
 - 二、中国智慧菜市场行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/553269553269.html>