

2018年中国超滤膜市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超滤膜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/343266343266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超滤膜是一种净水新材料，它是膜分离领域的一个重要分支，其它还有反渗透膜和纳滤膜、微滤膜。超滤膜和反渗透膜的特点不一样，反渗透膜过滤出的水是纯水，但是超滤膜是过滤污染物滤掉保留矿物质，有没有保留矿物质是反渗透膜和超滤膜的一个明显区别。我们平常喝的瓶装水，比如说农夫山泉，它就是保留了矿物质，对身体健康有益的。。超滤的水接近天然水、矿物质水、矿泉水，而反渗透膜出来的是纯净水。这是膜对水质的净化作用。

近年来，我国超滤膜行业发展迅猛，2009年我国超滤膜行业市场规模为35.26亿元，2017年增长至126.36亿元，是2009年的3.58倍。2017年我国超滤膜产量为11835万平方米，消费量为10690万平方米。

2013-2017年我国超滤膜行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国过滤膜行业保持高速增长，2013年开始市场增速有所下降，2013年市场增长率为18.9%，2014年为15.6%，2015年为12.88%，2016年约16.05%。随着我国对于净水器的需求的增加，预计到2023年，我国的过滤膜市场规模将达到

2018-2023年我国超滤膜行业市场规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国超滤膜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国超滤膜行业发展概述

第一节 超滤膜行业发展情况

一、超滤膜定义

二、超滤膜行业发展历程

第二节 超滤膜产业链分析

一、产业链模型

二、超滤膜产业链模型分析

第三节 中国超滤膜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 超滤膜产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际超滤膜产品市场供需分析分析

第一节 国际超滤膜产品市场现状分析

一、国际超滤膜产品市场供需分析

二、国际超滤膜产品价格走势分析

三、国际超滤膜产品市场运行特征分析

第二节 国际超滤膜产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际超滤膜产品外商在华投资动态

第四章 国内超滤膜产品市场运行结构分析

第一节 国内超滤膜产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内超滤膜产品市场供给平衡性分析

第五章 中国超滤膜行业市场现状分析

第一节 超滤膜市场现状分析及预测

一、2016-2017年我国超滤膜市场规模分析

二、2018-2024年我国超滤膜市场规模预测

第二节 超滤膜产品产能分析及预测

一、2016-2017年我国超滤膜产能分析

二、2018-2024年我国超滤膜产能预测

第三节 超滤膜产品产量分析及预测

一、2016-2017年我国超滤膜产量分析

二、2018-2024年我国超滤膜产量预测

第四节 超滤膜市场需求分析及预测

一、2016-2017年我国超滤膜市场需求分析

二、2018-2024年我国超滤膜行业现状分析

第五节 超滤膜价格趋势分析

一、2016-2017年我国超滤膜市场价格分析

二、2018-2024年我国超滤膜市场价格预测

第六节 超滤膜行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集---展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 超滤膜行业市场供给分析

一、超滤膜生产规模现状

二、超滤膜产能规模分布

三、超滤膜市场价格走势

四、超滤膜重点厂商分布

五、超滤膜产供状况分析

第六章 2016-2017年国内超滤膜产品进出口贸易分析

第一节 2016-2017年国内超滤膜产品进口情况分析

第二节 2016-2017年国内超滤膜产品出口情况分析

第三节 2016-2017年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 2018-2024年超滤膜产品进出口预测分析

第七章 2016-2017年超滤膜行业采购状况分析

第一节 2016-2017年超滤膜成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 超滤膜产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 国内外超滤膜市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 超滤膜竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国超滤膜重点企业竞争力分析

第一节 立昇企业

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 天津膜天膜

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 碧水源

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 旭化成

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 陶氏

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第六节 其他重点优势企业分析

第十一章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 超滤膜行业主要市场大区发展状况及预测

第六节 超滤膜重点地区销售分析

第十二章 2018-2024年超滤膜行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2018-2024年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2018-2024年超滤膜下游需求行业发展展望

三、2018-2024年超滤膜行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 超滤膜市场前景分析

一、超滤膜市场容量分析

二、超滤膜行业利好利空政策

三、超滤膜行业趋势预测分析

第四节 对超滤膜未来发展预测分析

一、中国超滤膜发展方向分析

二、2018-2024年中国超滤膜行业发展规模

三、2018-2024年中国超滤膜行业发展趋势预测

第五节 2018-2024年超滤膜行业供需预测

一、2018-2024年超滤膜行业供给预测

二、2018-2024年超滤膜行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七节 行业市场格局与经济效益展望

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2018-2024年超滤膜行业国际展望

二、2018-2024年国内超滤膜行业发展展望

第十三章 2018-2024年超滤膜行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十四章 2018-2024年超滤膜行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 2018-2024年国外超滤膜行业投资现状及经营模式分析

一、境外超滤膜行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2018-2024年我国超滤膜行业商业模式探讨

第三节 2018-2024年我国超滤膜行业投资国际化投资前景分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

第四节 2018-2024年我国超滤膜行业投资前景研究分析

第五节 2018-2024年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2018-2024年超滤膜行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年超滤膜行业投资收益预测

第五节 2018-2024年超滤膜项目投资建议

第六节 2018-2024年超滤膜项目融资建议

图表目录

图表 1：超滤膜过滤原理图

图表 2：超滤膜产业链模型

图表 3：膜材料优劣势对比分析

图表 4：行业前4名占全行业比重和行业前8名占全行业比重

图表 5：当前行业发展所属周期性阶段

图表 6：国际超滤膜产品市场供需比率分析（单位：%）

图表 7：国际超滤膜产品价格走势分析（美元/平方米）

图表 8：国际超滤膜产品的市场规模（亿美元）

图表 9：国内超滤膜产品（单位：平方米）

图表 10：国内超滤膜产品增长速度（单位：%）

图表 11：2016-2017年我国超滤膜市场规模（单位：亿元）

图表 12：2018-2024年我国超滤膜市场规模预测

图表 13：2016-2017年我国超滤膜产能（单位：万平方米）

图表 14：2018-2024年我国超滤膜产能预测（单位：万平方米）

图表 15：2016-2017年我国超滤膜产量分析（万平方米）（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/343266343266.html>