

# 2018年中国锦纶市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锦纶市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/343265343265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学纤维作为纺织业的重要组成部分，化纤产品的消费总量和占比不断提高。全球化纤产量占纤维总产量的比重从2009年的64.69%提高到2015年的73.39%。未来随着化纤织物热、湿舒适性、手感、光泽和外观等性能不断改善，其在服饰面料市场的应用率将进一步提高。我国化学纤维制造业主营收入同比增速也保持稳定增长，2015-2017年同比增速分别达到1.20%、3.70%、14.10%。

### 2013-2017年我国化学纤维制造业主营收入占比

数据来源：观研天下数据中心整理

过去几年，锦纶受制于价格太高，行业产量增长远远落后与涤纶，其与涤纶的销量差从11年的2500万吨扩大至17年的3700万吨，差距越来越大。但就性能而言，锦纶无论是耐磨性还是染色性都远好于涤纶，之所以发展迟缓，最核心的问题还是下游纺丝企业不掌握上游的己内酰胺原料，上游企业也基本没有下游纺丝配套，且以国企为主，往往都是以自身利润最大化为导向，并不关注下游长期健康发展。这一方面导致需求一旦改善，己内酰胺就大幅提价，相比涤纶上游的PTA长期处于暴利状态，例如高峰时单吨盈利可以达到约9000元，是PTA的5倍多，相应锦纶价格也是涤纶的接近3倍，严重限制了推广；另一方面，上游追涨杀跌的定价模式也导致这两年己内酰胺价格大幅波动，锦纶价格也随之大幅波动，降低了下游对锦纶的接受度。但展望未来，我们判断行业正在发生根本性的转变，龙头企业大幅扩张和一体化进程加速将再造上游，并激发下游需求的快速增长，甚至颠覆整个行业的竞争格局。具体逻辑如下：

一、己内酰胺成本大幅下降：己内酰胺行业在经历了高速扩张的两年后，未来三年仍有大规模的产能释放，增量产能160万吨，接近现有产能的50%，而新投产装置在原料成本、物耗能耗、折旧成本、运输费用等方面均大幅领先老旧产能，吨生产成本至少可降低2000元，行业边际成本有望大幅改善，原材料价格将逐步下降，带动锦纶行业新一轮的高速发展。

二、己内酰胺-切片一体化进程加速：己内酰胺对下游配套要求极高，其产能释放也带动了切片产能的大幅增长，未来三年切片新增产能约170万吨，仍处于扩张投放的高峰期，将为工程服务商提供巨大的发展机遇。同时，己内酰胺-聚酰胺集群式、园区化发展将是大势所趋，依照恒逸、神马和恒申各100万吨以上的三大联产基地，完全有望在几年内再造上游，复制前几年民企大举进军PTA带来的成本大幅下降，彻底打破束缚行业多年的成本瓶颈，激发锦纶行业未来的高增长。

三、锦纶需求快速稳步增长：随着居民收入水平的提高和消费观念的转变，人们追求更加舒适、轻便、高端和个性化的服饰，而锦纶的优异特性和极高的差别化率又恰好能满足消费者日益多元化的诉求，在消费升级的推动下，锦纶需求有望实现快速增长。另一方面，我国锦纶消费结构中工程塑料占比与发达国家仍有着数倍的差距，未来也存在可观的增量空间。

四、智能化生产降本提效：锦纶行业由于产能分散，小企业众多，智能化生产水平远逊于涤纶，从人均产量衡量，锦纶上市企业仅是涤纶的1/3，存在巨大的提升空间。而目前以华鼎、恒逸为代表的企业不断更新自动化设备，投资智能工厂和大数据项目，未来随着智能制造的逐步落地，锦纶龙头企业的生产效率和生产成本均有望大幅改善。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国锦纶市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2017年全球锦纶市场概况分析

### 第一节 美国

#### 一、市场概述分析

#### 二、市场状况分析

### 三、锦纶发展趋势

#### 第二节 德国

##### 一、市场概述分析

##### 二、市场状况分析

##### 三、锦纶发展趋势

#### 第三节 英国

#### 第四节 欧盟

### 第二章 2017年中国锦纶行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国锦纶行业经济环境分析

##### 一、中国GDP

##### 二、进出口贸易

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2017年中国锦纶行业政策环境分析

##### 一、行业"十三五"规划

##### 二、行业其他相关法律法规

#### 第三节 2017年中国锦纶行业社会环境分析

#### 第四节 2017年中国锦纶行业技术环境分析

### 第三章 中国锦纶行业发展分析

#### 第一节 锦纶行业发展概况

##### 一、世界锦纶纤维的发展概述

##### 二、中国锦纶产业发展浅析

##### 三、国内锦纶行业进入新一轮调整

##### 四、锦纶业将进入微利时代

#### 第二节 锦纶行业发展面临的问题及对策

##### 一、中国锦纶行业发展形势严峻

##### 二、锦纶行业的发展困惑

##### 三、国内锦纶企业发展缺乏竞争力

##### 四、中国锦纶行业发展的策略

##### 五、国内锦纶企业发展的建议

#### 第三节 锦纶行业趋势预测展望

##### 一、中国锦纶工业趋势预测广阔

##### 二、国内锦纶长丝市场前景乐观

## 第四章 2017年中国锦纶行业运行态势分析

### 第一节 2017年中国锦纶行业概况分析

- 一、锦纶生产经营概况
- 二、锦纶行业总体发展概况

### 第二节 2017年中国锦纶行业经受压力分析

- 一、人民币升值对锦纶产业的压力
- 二、出口退税下调对锦纶产业的压力
- 三、欧盟反倾销对锦纶产业的压力
- 四、原材料涨价对锦纶产业的压力
- 五、劳动力成本上升对锦纶产业的压力

### 第三节 2017年中国锦纶的发展及存在的问题分析

- 一、2017年中国锦纶行业发展中的问题
- 二、发展锦纶的可行性问题
- 三、解决措施

## 第五章 2017年中国锦纶行业整体运行指标分析

### 第一节 2017年全国及各省市锦纶行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

### 第二节 2017年中国锦纶行业产销分析

- 一、整体生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

### 第三节 2017年中国锦纶行业盈利能力分析

### 第四节 2017年中国锦纶行业偿债能力分析

### 第五节 2017年中国锦纶行业营运能力分析

## 第六章 2017年中国锦纶行业产销运行状况分析

### 第一节 2017年全国及各省市锦纶行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长
- 五、累计工业总产值（当年价格）

## 第二节 2017年中国锦纶行业总销售收入分析

- 一、总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同经济类型企业销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

## 第三节 2017年中国锦纶行业销售收入增长率分析

- 一、销售收入增长率发展分析
- 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析
- 三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

## 第七章 2017年中国锦纶进出口贸易分析

### 第一节 2017年中国锦纶进出口状况分析

- 一、2017年中国锦纶进出口规模及增长分析
- 二、2017年中国锦纶进出口额差异及变化

### 第二节 2017年中国锦纶出口状况分析

- 一、2017年中国锦纶出口规模及增长
- 二、2017年中国锦纶出口流向结构

### 第三节 2017年中国锦纶进口状况分析

- 一、2017年中国锦纶进口规模及增长
- 二、2017年中国锦纶进口流向结构

### 第四节 2017年中国进出口锦纶主要产品价格特征分析

## 第八章 2017年中国锦纶行业重点企业分析

### 第一节 广东新会美达锦纶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 神马实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 无锡明特化纤有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 泉州天宇化纤织造实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2018-2024年中国锦纶行业发展趋势及预测

#### 第一节 2018-2024年中国锦纶行业发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年中国锦纶行业运行状况预测分析

- 一、2018-2024年中国锦纶行业总产值预测分析
- 二、2018-2024年中国锦纶行业销售收入预测分析
- 三、2018-2024年中国锦纶行业资产负债率预测分析
- 四、2018-2024年中国锦纶行业利润总额预测分析
- 五、2018-2024年中国锦纶行业总资产预测分析
- 六、2018-2024年中国锦纶行业进出口量值预测分析

### 第十章 2018-2024年中国锦纶行业投资价值与投资前景研究分析

#### 第一节 2018-2024年中国锦纶行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 2018-2024年中国锦纶行业投资价值分析

- 一、锦纶行业趋势预测分析
- 二、锦纶行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

#### 第三节 2018-2024年中国锦纶行业投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

#### 第四节 2018-2024年中国锦纶行业投资前景研究分析



一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 2018-2024年中国锦纶行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/343265343265.html>