

2021年中国电力数字化市场分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力数字化市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/553264553264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国发电量及全社会用电量均稳定上升，2020年全国发电量为7.62万亿千瓦时，同比增长4.0%；用电量为7.51万亿千瓦时，同比增长3.1%。其中，一产、二产、三产用电量同比分别增长10.2%、2.5%、1.9%。未来随着新型基础设施和终端网络应用的发展，我国社会用电量将会明显增长，

2015-2020年中国发电量和全社会用电量 数据来源：国家统计局

2015-2020年中国三产业用电量占比 数据来源：国家统计局

随着工业化和数字化的深度结合，能源行业的数字化革命时代已经来临。数字化不但是实现工业物联网和《中国制造2025》战略的强大驱动力，也是企业实现转型的核心制高点。在此背景下，中国的电力行业也正经历着前所未有的变革，不断探索高效环保、降本增效的可持续化发展之路，逐渐进入了转型升级的新时期，“泛在电力物联网”等规划层出不穷，数字化技术已成为这一轮电力行业转型的关键所在。

一、政策环境（P）

十九届五中全会提出了2035年远景目标和“十四五”时期经济社会主要发展目标，在能源电力方面，清洁绿色能源未来将会成为重点发展趋势。其中，“十四五”规划建议内容提出了加快壮大新能源产业，推进数字产业化和产业数字化。

我国电力数字化行业相关政策

发布时间

发布机构

政策名称

主要内容

2015-07-07

国家发展改革委，国家能源局

关于促进智能电网发展的指导意见

到2020年，初步建成安全可靠、开放兼容、双向互动、高效经济、清洁环保的智能电网体系，实现清洁能源的充分消纳，提升输配电网的柔性控制能力

2016-02-29

国家发展改革委

关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见

2016-2018年，着力推进能源互联网试点示范工作；2019-2025年，着力推进能源互联网多

元化、规模化发展，初步建成能源互联网产业体系，成为经济增长重要驱动力

2017-07-19

国家能源局

关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见

加强可再生能源目标引导和监测考核、加强可再生能源发展规划的引领作用、加强电网接入和市场消纳条件落实、创新发展方式促进技术进步和成本降低、健全风电、光伏发电建设规模管理机制

2017-10-11

国家发展改革委，国家能源局，工信部、财政部

关于促进储能技术与产业发展指导意见

储能是构建能源互联网，推动电力体制改革和促进能源新业态发展的核心基础；“十三五”期间，建成一批不同技术类型、不同应用场景的试点示范项目；“十四五”期间，储能项目广泛应用，形成较为完整的产业体系，成为能源领域经济新增长点

2020-04-09

国家能源局

国家能源局综合司关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知

推动可再生能源持续降低成本、扩大规模、优化布局、提质增效，实现高比例、高质量发展，为推动“十四五”期间可再生能源成为能源消费增量主体，实现2030年非化石能源消费占比20%的战略目标奠定坚实基础 资料来源：国家能源局等

十九届五中全会公报能源电力领域要点整理 资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

2020年，国家电网公司和南方电网公司纷纷在数字化转型方向加大投资，建设新型数字化基础设施，建立以企业大数据中心为代表的工业互联网平台和人工智能平台等，把信息基础设施、融合基础设施作为重点方向，同时将加大数字化设备采购和服务创新，2020年能源电力领域数字化投资突破1100亿元，预计未来随着数字化转型的持续，到2025年投资规模将达1575亿元。

电网企业数字化投资规划 资料来源：观研天下整理

此外，我国能源电力领域数字化投资规模将继续扩大，预计2025年将达1.58万亿元。

2020-2025年中国能源电力领域数字化投资规模及预测 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

一方面，随着国内就业人口数量增长放缓、老龄人口占比上升，我国适龄劳动人口数量

连年降低，劳动力供给的紧张局面可能将会持续存在。而劳动力的缺乏，势必成为劳动力成本上升的推动因素。劳动用工成本上升，让电力企业经营面临挑战。“劳动力成本”在企业管理者认为妨碍企业发展的主要因素中处于第一位，中国大量企业面临着劳动力成本快速上升带来的挑战。

2010-2019年中国适龄劳动人口数量 数据来源：国家统计局

2012-2020年我国城镇单位业人员平均工资 数据来源：国家统计局

企业管理者认为妨碍企业发展的主要因素 数据来源：观研天下整理

另一方面，能源电力行业竞争加剧，企业面临降本增效的转型压力。迈入2019年，电力行业发展进入新痛点期，行业整体营收增速逐渐放缓，营业成本居高不下且利润持续降低，对电力行业高质量发展产生了较大挑战。

2008-2020年中国售电量规模及增速 数据来源：观研天下整理

2010-2019年我国电力营收增速 数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

5G助力电力通信网络发展，支撑电力智能化变革应用。5G具有大带宽、低延时高可靠、广连接的特性，面对电网多样化业务需求，5G网络切片技术可以满足电网信息采集类及工控类业务连接诉求，同时通过高传输速率，拓展无人化设备应用，依托“端到端网络保障SLA、业务隔离、网络功能按需定制、自动化”的典型特征，助力能源电力数字化转型，保障电力网络连接需求从而创造全新的商业模式。

智能电网5G网络切片业务场景需求

业务场景

通信延时要求

可靠性要求

带宽要求

终端量级要求

业务隔离要求

业务优先级

切片类型

智能分布式配电自动化

高

高

低

中

高

高

URLLC

毫秒级精准负荷控制

高

高

中低

中

高

中高

URLLC

低压用电信息采集

低

中

中

高

低

中

mMTC

分布式电源

中高

高

低

高

中

中低

mMTC+URLLC 资料来源：观研天下整理

5G网络切片典型特征及电网应用场景 资料来源：观研天下整理

AI技术提升电力场景复杂问题的处理能力，简化业务流程并提升智能水平。人工智能技术的成熟发展及商业化应用为能源电力行业提供了新的智能化解决方案，在人员解放、效率提升方面发挥着重要价值，基于机器学习、深度学习的负荷感知预测及可再生能源预测提高了能源供给的稳定性，保障了电力系统的高效运行。此外，人工智能技术最大限度地提高了电网精益化运行水平，提升工作效率同时降了安全隐患，通过智能化升级帮助企业降本增效。

人工技能技术类型 资料来源：观研天下整理

人工智能技术在电力领域应用场景

电力领域

应用场景

预测

负荷预测、新能源发电预测、电价波动预测

调控

超短期负荷预测、发电计划智能滚动修编、调度员知识学习和培训、风险智能识别、事故策略智能处置、综合能源系统控制

仿真

潮流计算自主形成场景和方案、态势感知和超实时推演、动态过程智能预测

检修

无人机、机器人巡检和智能分析，设备缺陷检测、安全评估、预防性检修

现场作业

人像识别、行为识别、健康监测、智能可穿戴设备

客户服务

业务辅助办理、智能客户解答、充电机器人、用电资源协调配

营销

用户画像、精准营销、差异化服务

办公、管理

文件处理、人员匹配、会议办公等 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电力数字化市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力数字化行业发展概述

第一节 电力数字化行业发展情况概述

一、电力数字化行业相关定义

二、电力数字化行业基本情况介绍

三、电力数字化行业发展特点分析

四、电力数字化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电力数字化行业需求主体分析

第二节 中国电力数字化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电力数字化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电力数字化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电力数字化行业生命周期分析

一、电力数字化行业生命周期理论概述

二、电力数字化行业所属的生命周期分析

第四节 电力数字化行业经济指标分析

- 一、电力数字化行业的赢利性分析
- 二、电力数字化行业的经济周期分析
- 三、电力数字化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力数字化行业进入壁垒分析

- 一、电力数字化行业资金壁垒分析
- 二、电力数字化行业技术壁垒分析
- 三、电力数字化行业人才壁垒分析
- 四、电力数字化行业品牌壁垒分析
- 五、电力数字化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力数字化行业市场发展现状分析

第一节 全球电力数字化行业发展历程回顾

第二节 全球电力数字化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力数字化行业地区市场分析

- 一、亚洲电力数字化行业市场现状分析
- 二、亚洲电力数字化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力数字化行业市场前景分析

第四节 北美电力数字化行业地区市场分析

- 一、北美电力数字化行业市场现状分析
- 二、北美电力数字化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力数字化行业市场前景分析

第五节 欧洲电力数字化行业地区市场分析

- 一、欧洲电力数字化行业市场现状分析
- 二、欧洲电力数字化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电力数字化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力数字化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力数字化行业市场规模预测

第三章 中国电力数字化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力数字化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力数字化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力数字化行业运行情况

第一节 中国电力数字化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力数字化行业市场规模分析

第三节 中国电力数字化行业供应情况分析

第四节 中国电力数字化行业需求情况分析

第五节 我国电力数字化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电力数字化行业供需平衡分析

第七节 中国电力数字化行业发展趋势分析

第五章 中国电力数字化所属行业运行数据监测

第一节 中国电力数字化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力数字化所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电力数字化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力数字化市场格局分析

第一节 中国电力数字化行业竞争现状分析

- 一、中国电力数字化行业竞争情况分析
- 二、中国电力数字化行业主要品牌分析

第二节 中国电力数字化行业集中度分析

- 一、中国电力数字化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电力数字化行业市场集中度分析

第三节 中国电力数字化行业存在的问题

第四节 中国电力数字化行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力数字化行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力数字化行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力数字化行业消费市场动态情况

第二节 中国电力数字化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力数字化行业成本结构分析

第四节 电力数字化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力数字化行业价格现状分析

第六节 中国电力数字化行业平均价格走势预测

- 一、中国电力数字化行业价格影响因素
- 二、中国电力数字化行业平均价格走势预测
- 三、中国电力数字化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力数字化行业区域市场现状分析

第一节 中国电力数字化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力数字化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力数字化市场规模分析
- 四、华东地区电力数字化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力数字化市场规模分析
- 四、华中地区电力数字化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力数字化市场规模分析
- 四、华南地区电力数字化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力数字化行业竞争情况

第一节 中国电力数字化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力数字化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力数字化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力数字化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力数字化行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力数字化行业未来发展前景分析

一、电力数字化行业国内投资环境分析

二、中国电力数字化行业市场机会分析

三、中国电力数字化行业投资增速预测

第二节 中国电力数字化行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力数字化行业市场发展预测

一、中国电力数字化行业市场规模预测

二、中国电力数字化行业市场规模增速预测

三、中国电力数字化行业产值规模预测

四、中国电力数字化行业产值增速预测

五、中国电力数字化行业供需情况预测

第四节 中国电力数字化行业盈利走势预测

一、中国电力数字化行业毛利润同比增速预测

二、中国电力数字化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力数字化行业投资风险与营销分析

第一节 电力数字化行业投资风险分析

一、电力数字化行业政策风险分析

二、电力数字化行业技术风险分析

三、电力数字化行业竞争风险

四、电力数字化行业其他风险分析

第二节 电力数字化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力数字化行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力数字化行业品牌战略分析

- 一、电力数字化企业品牌的重要性
- 二、电力数字化企业实施品牌战略的意义
- 三、电力数字化企业品牌的现状分析
- 四、电力数字化企业的品牌战略
- 五、电力数字化品牌战略管理的策略

第二节 中国电力数字化行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力数字化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力数字化行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力数字化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力数字化行业营销渠道策略

- 一、电力数字化行业渠道选择策略
- 二、电力数字化行业营销策略

第三节 中国电力数字化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力数字化行业重点投资区域分析
- 二、中国电力数字化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/553264553264.html>