

中国黑猪行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑猪行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/793263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

黑猪在中国已有近五千年驯养史，济南南部山区舜耕一带的九重天蒙龙岩遗址和今济阳徒河流域都是上古畜牧业养殖的重要传承地。

黑猪是一种特别的猪品种，生长周期慢，体重偏低，一年生黑猪仅150斤，徒河黑猪是当代罕有的保护性种群。黑猪体貌特征：全身体毛黑色、结构匀称、四肢健壮、头型稍长、额部有横行皱纹（有似眼眉的两道深皱），耳朵中等、软而下垂、皮肤褶皱较少，颈下少见垂肉，背腰较平直，腹大而不拖地。后躯较弱，略高于前躯。

我国黑猪主要品种及产地

省份	区域	品种名称
山东省	平度	禧福黑猪
河南省	三门峡	三门峡雏鹰黑猪
山东省	胶河流域	里岔黑猪
四川省	雅安	雅南黑猪
安徽省	阜阳、亳州、淮北等	皖北黑猪
山东省	莱芜	莱芜黑猪
江西省/福建省	南城、宜黄、浦城、邵武等	赣东黑猪
山东省	济阳、齐河、临邑等	徒河黑猪
江苏省	淮安	淮安黑猪
河北省	深州	河北黑猪

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

随着我国黑猪规模持续提升，以及猪肉消费带来的高价黑猪肉的增加，我国黑猪行业市场规模保持持续增长，2025年我国黑猪市场规模达到1073亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

存栏量是指某一阶段，如年初、某月、某季或年末的各类牲畜（成畜、幼畜，公畜、母畜等）的实有数。年初是指元月一日，年末是十二月三十一日，所以上一年的年末存栏量亦即下一年年初存栏量。观研天下用年末存栏量来表征黑猪供应规模。

从黑猪供应来看，近年来我国黑猪的养殖规模逐渐扩大，黑猪存栏量近年来保持快速增长，2021年我国黑猪存栏量为981万头，2025年已经增长至1425万头。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来我国黑猪出栏保持持续上涨，甚至有加速上涨态势，2025年我国黑猪出栏量约为2671万头，增速明显高于整个生猪行业的出栏水平。

资料来源：中国畜牧业网，观研天下数据中心整理

在市场规模方面，地方传统品种黑猪行业市场规模保持稳定增长态势，2021-2025年，市场规模从170亿元增长至293亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

与普通白猪市场高度集中的格局不同，中国黑猪行业呈现出“区域割据、龙头初现、联盟整合”的独特竞争态势。目前行业尚无全国性绝对龙头，市场集中度较低，但温氏、新希望等生猪养殖巨头正加速入场，区域品牌与产业联盟也在积极探索整合路径，竞争格局正从“小而散”向“大而精”演变。

黑猪行业市场参与者主要分为三大阵营：

（1）全国性巨头

以牧原、温氏、新希望为代表的白猪行业巨头，正将黑猪作为“第二增长曲线”进行战略布局。依托其在白猪领域积累的“全自养+智能化”模式和庞大的供应链体系，它们能将黑猪的养殖成本控制在远低于行业平均的水平。例如，牧原通过智能养殖系统，已将黑猪育肥周期压缩至8.5个月，显著提升了效率。

凭借强大的资金实力，它们可以快速复制和扩张，迅速抢占市场份额，同时利用已有的全国性销售网络和品牌影响力，其黑猪产品能快速进入各大商超和电商平台。

（2）区域性龙头

这类企业深耕特定区域，以地方特色黑猪品种（地理标志产品）为核心，建立了深厚的品牌护城河。这些企业拥有独特的地方猪种资源，如湘西黑猪，其肉质和风味具有不可复制性，深受本地消费者信赖。在区域内经营多年，拥有极高的品牌认知度和客户粘性。例如，湘村黑猪作为湖南本土品牌，通过集繁育、养殖、加工于一体，已成为当地市场的领军者。

部分企业通过成立产业联盟（如安徽的“黑猪盟”），统一饲料、标准和销售，提升了区域产业的整体竞争力。

（3）新锐与跨界者

以网易味央为代表的跨界企业，通过技术创新和商业模式重构，开辟了新的竞争赛道。

网易味央以“慢养300天”、智能化养殖和谷蔬喂养为卖点，成功塑造了高端、科技的品牌形象，吸引了追求新潮的年轻消费群体。通过“认养模式”、DTC（直面消费者）电商等，缩短流通环节，提升利润空间，并与消费者建立深度连接。

积极布局预制菜、深加工产品（如黑猪香肠、腊肉），将价值链从生鲜肉延伸至餐桌，创造新的增长点。

当前，黑猪养殖市场的竞争格局相对较为分散。尽管有些大型黑猪养殖企业已经垄断了一部分市场份额，但是仍有很多中小型养殖户在市场上有一定的竞争力。此外，由于黑猪养殖技术门槛不高，导致市场上新的黑猪养殖企业不断涌现。因此，当前黑猪养殖市场在竞争方面还存在较多的机会。中国黑猪养殖行业代表性企业包括温氏股份、牧原股份、新希望、瑞今

控股、壹号食品、中猪农业、味央科技、青莲食品、徒河食品、黑六牧业、湘西牧业、安泰农业开发等。

我国黑猪养殖行业代表企业及相关介绍

企业简称	相关介绍
温氏股份	温氏股份是国内知名的大型养殖企业，其业务范围涵盖了养鸡、养猪等多个领域。

牧原股份	牧原股份利用其领先的智能养殖系统，将黑猪的育肥周期压缩至8.5个月，试图在保持风味的同时提升效率。
------	---

新希望	新希望集团在农业领域一直处于行业领先地位，其在黑猪养殖方面也展现出了强大的实力。
-----	--

瑞今控股	公司通过与各大高端商超、生鲜连锁品牌合作，以及线上电商平台旗舰店等多种渠道，将优质的黑猪产品推向了全国的高端消费市场。无论是在养殖规模还是产业影响力方面，都展现出了卓越的领导力，是国内黑猪养殖行业的领军企业之一。
------	--

壹号食品	公司采用先进的养殖技术和精细化的管理模式，从猪只的选育、饲养到疫病防控等各个环节都严格把控。注重猪肉品质和食品安全，确保消费者能够享受到优质、安全的黑猪产品。
------	---

中猪农业	公司是一家在黑猪养殖领域具有强大发展潜力的企业。
------	--------------------------

味央科技	网易味央自2009年进军养猪行业，便以创新和高品质的理念迅速在行业内崭露头角。
------	---

青莲食品	公司作为农业产业化国家重点龙头企业浙江青莲食品股份有限公司下属的专业养殖子公司，在黑猪养殖领域占据着重要地位。
------	---

徒河食品	公司是一家在黑猪养殖行业颇具影响力的企业，以养殖徒河黑猪为主。
------	---------------------------------

黑六牧业	公司作为北京首农食品集团旗下的重要企业，专注于北京黑猪的育种、养殖、生产及销售。
------	--

湘西牧业	公司是一家经远陵县人民政府及湖南省畜牧水产局批准成立的专业从事湘西黑猪保种及产业化生产开发的企业。
------	---

安泰农业开发	公司专注于皖南黑猪这一安徽地方优良猪种的养殖。
--------	-------------------------

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国黑猪行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	黑猪	行业基本情况介绍
第一节	黑猪	行业发展情况概述
一、	黑猪	行业相关定义
二、	黑猪	特点分析
三、	黑猪	行业供需主体介绍
四、	黑猪	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	黑猪	行业发展历程
第三节 中国	黑猪	行业经济地位分析
第二章 中国	黑猪	行业监管分析
第一节 中国	黑猪	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	黑猪	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	黑猪	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	黑猪	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	黑猪	行业宏观环境分析（PEST模型
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、	经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析		

五、技术环境影响分析

第四节 中国	黑猪		行业环境分析结论
第四章 全球	黑猪		行业发展现状分析
第一节 全球	黑猪		行业发展历程回顾
第二节 全球	黑猪		行业规模分布
一、2021-2025年全球		黑猪	行业规模
二、全球	黑猪		行业市场区域分布
第三节 亚洲	黑猪		行业地区市场分析
一、亚洲	黑猪		行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲		黑猪	行业市场规模与需求
三、亚洲	黑猪		行业市场前景分析
第四节 北美	黑猪		行业地区市场分析
一、北美	黑猪		行业市场现状分析
二、2021-2025年北美		黑猪	行业市场规模与需求
三、北美	黑猪		行业市场前景分析
第五节 欧洲	黑猪		行业地区市场分析
一、欧洲	黑猪		行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲		黑猪	行业市场规模与需求
三、欧洲	黑猪		行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球		黑猪	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球		黑猪	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	黑猪		行业运行情况
第一节 中国	黑猪		行业发展介绍
一、	黑猪		行业发展特点分析
二、	黑猪		行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	黑猪		行业市场规模分析
一、影响中国	黑猪		行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国		黑猪	行业市场规模
三、中国	黑猪		行业市场规模数据解读
第三节 中国	黑猪		行业供应情况分析
一、2021-2025年中国		黑猪	行业供应规模
二、中国	黑猪		行业供应特点
第四节 中国	黑猪		行业需求情况分析
一、2021-2025年中国		黑猪	行业需求规模

二、中国	黑猪	行业需求特点
第五节 中国	黑猪	行业供需平衡分析
第六章 中国	黑猪	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	黑猪	行业市场动态情况
第二节	黑猪	行业成本与价格分析
一、	黑猪	行业价格影响因素分析
二、	黑猪	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	黑猪	行业价格现状分析
第三节	黑猪	行业盈利能力分析
一、	黑猪	行业的盈利性分析
二、	黑猪	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	黑猪	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	黑猪	行业的经济周期分析
第七章 中国	黑猪	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	黑猪	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	黑猪	行业产业链图解
第二节 中国	黑猪	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	黑猪	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	黑猪	行业的影响分析
第三节 中国	黑猪	行业细分市场分析
一、中国	黑猪	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	黑猪	行业市场竞争分析
第一节 中国	黑猪	行业竞争现状分析
一、中国	黑猪	行业竞争格局分析
二、中国	黑猪	行业主要品牌分析
第二节 中国	黑猪	行业集中度分析
一、中国	黑猪	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	黑猪	行业市场集中度分析
第三节 中国	黑猪	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	黑猪	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	黑猪	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	黑猪	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	黑猪	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	黑猪	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		

第十章 中国	黑猪	行业区域市场现状分析
第一节 中国	黑猪	行业区域市场规模分析
一、影响	黑猪	行业区域市场分布的因素
二、中国	黑猪	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	黑猪	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	黑猪	行业市场规模
2、华东地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	黑猪	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	黑猪	行业市场规模
2、华中地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	黑猪	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	黑猪	行业市场规模
2、华南地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	黑猪	行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	黑猪	行业市场规模
2、华北地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	黑猪	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区	黑猪	行业市场规模
2、东北地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	黑猪	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年西南地区	黑猪	行业市场规模
2、西南地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	黑猪	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	黑猪	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	黑猪	行业市场规模
2、西北地区	黑猪	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	黑猪	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国	黑猪	行业市场规模区域
第十一章	黑猪	行业企业分析（企业名单请咨询观
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	黑猪	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	黑猪	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	黑猪	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	黑猪	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	黑猪	行业市场规模与增速
二、2026-2033年中国	黑猪	行业产值规模与增速
三、2026-2033年中国	黑猪	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	黑猪	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	黑猪	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	黑猪	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	黑猪	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	黑猪	行业需求偏好预测
第十三章 中国	黑猪	行业研究总结
第一节 观研天下中国	黑猪	行业投资机会分析
一、未来	黑猪	行业国内市场机会
二、未来	黑猪	行业海外市场机会
第二节 中国	黑猪	行业生命周期分析
第三节 中国	黑猪	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	黑猪	行业SWOT分析结论
第四节 中国	黑猪	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	黑猪	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	黑猪	行业投资价值结论
第十四章 中国	黑猪	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	黑猪	行业进入策略分析
一、目标客户群体		

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国

黑猪

行业风险分析

一、

黑猪

行业宏观环境风险

二、

黑猪

行业技术风险

三、

黑猪

行业竞争风险

四、

黑猪

行业其他风险

五、

黑猪

行业风险应对策略

第三节

黑猪

行业品牌营销策略分析

一、

黑猪

行业产品策略

二、

黑猪

行业定价策略

三、

黑猪

行业渠道策略

四、

黑猪

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/793263.html>