

2020年中国教育培训机构行业分析报告- 市场规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教育培训机构行业分析报告-市场规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/393263393263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国自古以来，对教育都比较重视。尤其是自改革开放以来，国家普及了9年义务教育。新生代的父母甚至喊出了决不能让孩子输在起跑线上的口号，在这样的背景下，各式各样的培训机构也如雨后春笋般的出现。随着互联网相关技术的迅猛发展，互联网风暴也迅速的席卷整个教育界。

智联招聘大数据显示，2019年三季度教育/培训/院校行业的招聘职位数量同比增加8.1%，增幅较二季度（5.9%）进一步扩大。分企业规模看，500人以上的大中型企业招聘职位数同比增幅较大，均在20%以上；大型企业（1000~9999人）增幅达到43.7%；而规模在100人以下的小微企业增幅较小甚至负增长，其中小型企业（20~99人）招聘职位数与去年同期基本持平，微型企业（20人以下）职位数较去年同期减少14.0%。教育/培训/院校行业具有企业规模小，企业数量多等特征。随着市场竞争的加剧，小型教育培训机构由于师资和资金缺乏等原因，市场空间越来越小，行业集中度会逐渐提升。

随着教育部对学科辅导等K12相关领域的严格监管，有很多教育领域巨头纷纷布局素质教育，其中包括去年11月，掌门1对1宣布升级为素质教育科技公司，并推出两大素质教育子品牌——掌门少儿和掌门陪练；继素质教育课程体系、上线学而思编程等首批课程后，好未来收购以色列少儿编程公司“CodeMonkey”；以及精锐教育在今年4月宣布，将全面转向素质教育，预计将在该领域注资20个亿。

2019上半年素质教育赛道融资情况统计 图表来源：观研天下整理

教育培训行业作为基础教育的补充，之所以近些年发展如火如荼，本质上因为其很重要。目前教育培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数，尚任重道远。

2019年中国教育培训机构TOP20

排名

全称

备注

1

北京学而思教育科技有限公司

学而思培优

2

北京中公教育科技有限公司

中公教育网校

3

北京东大正保科技有限公司

中华会计网校

4

北京新东方教育科技集团有限公司

新东方

5

北京新东方迅程网络科技股份有限公司

新东方在线

6

上海宵夏翻译咨询有限公司

精英家教网

7

上海高顿教育培训有限公司

高顿网校

8

北京大家网教育科技有限公司

大家网

9

上海英培商务咨询有限公司

EF英孚教育官网

10

中大英才（北京）网络教育科技有限公司

中大网校

11

深圳快学教育发展有限公司

会计学堂

12

杭州万师通教育科技有限公司

中华讲师网

13

北京环球兴学科技发展有限公司

环球网校

14

江苏传智播客教育科技股份有限公司

黑马程序员

15

北京学大信息技术有限公司

学大教t

16

北京新航道教育文化发展有限责任公司

北京新航道

17

达内时代科技集团有限公司

达内

18

北京大立世纪技术培训有限公司

大立教育

19

上海向阳生涯企业管理咨询有限公司

向阳生涯

20

北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

北大青鸟 资料来源：互联网周刊（GYZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教育培训机构行业分析报告-市场规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国教育培训机构行业发展概述

第一节 教育培训机构行业发展情况概述

- 一、教育培训机构行业相关定义
- 二、教育培训机构行业基本情况介绍
- 三、教育培训机构行业发展特点分析

第二节 中国教育培训机构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、教育培训机构行业产业链条分析
 - 三、中国教育培训机构行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育培训机构行业生命周期分析

- 一、教育培训机构行业生命周期理论概述
- 二、教育培训机构行业所属的生命周期分析

第四节 教育培训机构行业经济指标分析

- 一、教育培训机构行业的赢利性分析
- 二、教育培训机构行业的经济周期分析
- 三、教育培训机构行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育培训机构行业进入壁垒分析

- 一、教育培训机构行业资金壁垒分析
- 二、教育培训机构行业技术壁垒分析
- 三、教育培训机构行业人才壁垒分析
- 四、教育培训机构行业品牌壁垒分析
- 五、教育培训机构行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球教育培训机构行业市场发展现状分析

第一节 全球教育培训机构行业发展历程回顾

第二节 全球教育培训机构行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育培训机构行业地区市场分析

一、亚洲教育培训机构行业市场现状分析

二、亚洲教育培训机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育培训机构行业市场前景分析

第四节 北美教育培训机构行业地区市场分析

一、北美教育培训机构行业市场现状分析

二、北美教育培训机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育培训机构行业市场前景分析

第五节 欧盟教育培训机构行业地区市场分析

一、欧盟教育培训机构行业市场现状分析

二、欧盟教育培训机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟教育培训机构行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界教育培训机构行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球教育培训机构行业市场规模预测

第三章 中国教育培训机构产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品教育培训机构总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育培训机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教育培训机构产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教育培训机构行业运行情况

第一节 中国教育培训机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教育培训机构行业市场规模分析

第三节 中国教育培训机构行业供应情况分析

第四节 中国教育培训机构行业需求情况分析

第五节 中国教育培训机构行业供需平衡分析

第六节 中国教育培训机构行业发展趋势分析

第五章 中国教育培训机构所属行业运行数据监测

第一节 中国教育培训机构所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育培训机构所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育培训机构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国教育培训机构市场格局分析

第一节 中国教育培训机构行业竞争现状分析

一、中国教育培训机构行业竞争情况分析

二、中国教育培训机构行业主要品牌分析

第二节 中国教育培训机构行业集中度分析

一、中国教育培训机构行业市场集中度分析

二、中国教育培训机构行业企业集中度分析

第三节 中国教育培训机构行业存在的问题

第四节 中国教育培训机构行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育培训机构行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国教育培训机构行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育培训机构行业消费市场动态情况

第二节 中国教育培训机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育培训机构行业成本分析

第四节 教育培训机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育培训机构行业价格现状分析

第六节 中国教育培训机构行业平均价格走势预测

一、中国教育培训机构行业价格影响因素

二、中国教育培训机构行业平均价格走势预测

三、中国教育培训机构行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国教育培训机构行业区域市场现状分析

第一节 中国教育培训机构行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育培训机构市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育培训机构市场规模分析

四、华东地区教育培训机构市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育培训机构市场规模分析

四、华中地区教育培训机构市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育培训机构市场规模分析

四、华南地区教育培训机构市场规模预测

第九章 2017-2020年中国教育培训机构行业竞争情况

第一节 中国教育培训机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国教育培训机构行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国教育培训机构行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育培训机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育培训机构行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育培训机构行业未来发展前景分析

一、教育培训机构行业国内投资环境分析

二、中国教育培训机构行业市场机会分析

三、中国教育培训机构行业投资增速预测

第二节 中国教育培训机构行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育培训机构行业市场发展预测

一、中国教育培训机构行业市场规模预测

二、中国教育培训机构行业市场规模增速预测

三、中国教育培训机构行业产值规模预测

四、中国教育培训机构行业产值增速预测

五、中国教育培训机构行业供需情况预测

第四节 中国教育培训机构行业盈利走势预测

- 一、中国教育培训机构行业毛利润同比增速预测
- 二、中国教育培训机构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育培训机构行业投资风险与营销分析

第一节 教育培训机构行业投资风险分析

- 一、教育培训机构行业政策风险分析
- 二、教育培训机构行业技术风险分析
- 三、教育培训机构行业竞争风险分析
- 四、教育培训机构行业其他风险分析

第二节 教育培训机构行业企业经营发展分析及建议

- 一、教育培训机构行业经营模式
- 二、教育培训机构行业销售模式
- 三、教育培训机构行业创新方向

第三节 教育培训机构行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育培训机构行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育培训机构行业品牌战略分析

- 一、教育培训机构企业品牌的重要性
- 二、教育培训机构企业实施品牌战略的意义
- 三、教育培训机构企业品牌的现状分析
- 四、教育培训机构企业的品牌战略
- 五、教育培训机构品牌战略管理的策略

第二节 中国教育培训机构行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育培训机构行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教育培训机构行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育培训机构行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育培训机构行业定价策略分析

第三节 中国教育培训机构行业营销渠道策略

一、教育培训机构行业渠道选择策略

二、教育培训机构行业营销策略

第四节 中国教育培训机构行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育培训机构行业重点投资区域分析

二、中国教育培训机构行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/393263393263.html>