

2018年中国医疗美容市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗美容市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/343262343262.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国美容机构市场规模已超过4500亿元，行业从业人员超过3000万。我国整形美容业以每年20%的发展速度递增，整形美容手术以每年超过20%的速度增长，整形美容已成为居房地产、汽车销售、旅游之后的第四大服务行业。近20年来，我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、注射美容等领域，形成了一个庞大的综合产业链。

2013-2017年我国美容机构市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

国内医疗美容市场共有三大特点：

首先，市场规模大。按照目前20-45岁女性城镇消费者占医疗整形美容消费者的64%比例估算，目前全国医疗整形美容女性目标消费群总数估计为9000万人。

其次，增长速度快。当人均收入超过2000美元之后，对医疗美容行业的需求就会增加10%左右，据此支撑了中国医疗美容行业年增速20%以上的水平。

再次，行业利润高。以技术或营销手段创造的利润，约占总利润的30%~50%不等。其他调查测算，我国医疗整形美容业的毛利率超过了一些热门产业。

国内医疗美容共有其大瓶颈与风险：消费者心理因素对整形美容治疗效果有显著影响；整形手术费用过高，普通消费者难以承受；传统观念对消费者有一定的影响；医疗美容手术存在一定风险；市场龙蛇混杂，良莠不齐；整形医疗美容和生活美容分不清楚；求美者审美观的差异也给整个市场带来了不利影响。

目前，美国有1500家医学美容机构，年产值达数百亿美元，未来几年年均增长率可达37.8%。至2017年，美国美容外科市场将达到50亿美元的美容外科产品销量(年)和180亿美元美容外科治疗量(年)的规模。近几年来全世界仅整形美容市场的总额就达到了每年1500亿美元的水平。

在中国，医疗美容机构分为非营利性和营利性，前者是指公立医院的医疗美容科室及其建立的医疗美容门诊部、医院，后者包括民营的诊所、门诊部和医院。众所周知，医疗美容市场民营机构更多，因为它起步门槛较低，很多医疗民营机构都可提供，出现了良莠不齐的现象，特别是有些浑水摸鱼，这个情况已经非常严重，给市场带来非常不利的因素。现在我们应该尝试引领和规范这个行业的发展，让更多人留在国内做医疗美容整形。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国医疗美容市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗美容概述

第一节 医疗美容定义

第二节 医疗美容行业发展历程

第三节 医疗美容分类情况

第四节 医疗美容产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗美容产业链模型分析

第二章 2016-2017年中国医疗美容行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

三、人口结构变化对经济的影响

四、宏观经济调控方面

第二节 2016-2017年中国医疗美容行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2017年中国医疗美容行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业形势

第二部分 市场需求分析

第三章 中国医疗美容生产现状分析

第一节 医疗美容行业总体规模

第二节 医疗美容市场容量概况

一、2016-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第三节 医疗美容产业的生命周期分析

第四节 医疗美容行业供需情况

一、医疗美容行业供需矛盾

二、医疗美容器械市场供需情况

第五节 医疗美容产能概况

第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析

第一节 2016-2017年国内价格回顾

第二节 国内当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内未来价格走势预测

第五章 2016-2017年我国医疗美容行业发展现状分析

第一节 我国医疗美容行业发展现状

一、医疗美容行业品牌发展现状

二、医疗美容行业需求市场现状

三、医疗美容市场需求层次分析

四、我国医疗美容市场走向分析

第二节 中国医疗美容产品技术分析

一、2016-2017年医疗美容产品技术变化特点

二、2016-2017年医疗美容产品市场的新技术

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

- 一、医疗美容产品市场存在的主要问题
- 二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈
- 三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考
 - 一、医疗美容市场特点
 - 二、医疗美容市场调研
 - 三、医疗美容市场变化的方向
 - 四、中国医疗美容行业发展的新思路
 - 五、对中国医疗美容行业发展的思考

第六章 2016-2017年中国医疗美容行业发展概况

- 第一节 2016-2017年中国医疗美容市场发展现状分析
- 第二节 2016-2017年中国医疗美容行业发展特点分析
- 第三节 2016-2017年中国医疗美容行业市场供需分析

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 医疗美容市场竞争策略分析

- 一、医疗美容市场增长潜力分析
- 二、医疗美容产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗美容企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国医疗美容市场竞争趋势
- 二、2018-2024年医疗美容行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年医疗美容行业竞争策略分析

第八章 医疗美容行业投资与趋势预测分析

第一节 2017年医疗美容行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构

二、2018-2024年投资前景分析

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、可以投资的医疗美容模式

二、2017年医疗美容投资机会

三、2017年医疗美容投资新方向

第三节 医疗美容行业趋势预测分析

一、金融危机下医疗美容市场的趋势预测

二、2017年医疗美容市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国医疗美容行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国医疗美容行业发展预测分析

一、未来医疗美容发展分析

二、未来医疗美容行业需要解决的问题

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国医疗美容行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 医疗美容上游行业状况分析

第一节 主要原材料

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 医疗美容行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响

四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响

四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义

第十二章 2018-2024年医疗美容行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前医疗美容存在的问题

第二节 医疗美容未来发展预测分析

一、中国医疗美容发展方向分析

二、2018-2024年中国医疗美容行业发展规模

三、2018-2024年中国医疗美容行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国医疗美容行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、医疗行业政策和体制风险

第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析

第一节 上海康丽尔医疗美容

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第二节 长沙三和医疗整形美容医院

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第三节 厦门华美整形医院

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第四节 上海天大医疗美容医院

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业基本概况

二、2016-2017年企业竞争优势分析

三、企业未来投资前景与规划

第五部分 行业发展趋势与投资

第十四章 医疗美容地区销售分析

第一节 中国医疗美容区域市场结构变化

第二节 医疗美容"东北地区"分析

一、东北地区市场发展分析

二、东北地区未来发展方向

第三节 医疗美容"华北地区"分析

一、华北地区市场发展分析

二、华北地区未来发展方向

第四节 医疗美容"华东地区"销售分析

一、华东地区市场发展分析

二、华东地区未来发展方向

第五节 医疗美容"中南地区"销售分析

一、中南地区市场发展分析

二、中南地区未来发展方向

第六节 医疗美容"西北地区"销售分析

一、西北地区市场发展分析

二、西北地区未来发展方向

第十五章 2018-2024年中国医疗美容行业投资规划建设研究

第一节 2018-2024年中国医疗美容行业投资前景研究分析

一、医疗美容投资前景研究

二、医疗美容投资筹划策略

三、2017年医疗美容品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国医疗美容行业品牌建设策略

一、医疗美容的规划

二、医疗美容的建设

三、医疗美容业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测

第二节 医疗美容产品投资机会

第三节 医疗美容产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、项目投资建议

图表目录：

图表：2016-2017年我国国内生产总值统计分析

图表：2016-2017年我国第一产业增加值统计

图表：2016-2017年我国第二产业增加值统计

图表：2016-2017年我国第三产业增加值统计

图表：2017年固定资产投资完成额统计

图表：2016-2017年工业生产者出厂价格指数

图表：2016-2017年生产资料出厂价格指数

图表：2016-2017年原材料工业出厂价格指数

图表：2017年社会消费品零售总额分析

图表：2017年财政收入及支出对比分析

图表：2016-2017年我国货币流通量及货币发行量统计分析

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/343262343262.html>