

2010-2015年北京餐饮业市场调研分析与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年北京餐饮业市场调研分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/8326183261.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

无线点餐管理系统是针对餐厅、饭店、酒楼等餐饮企业专业研发的一套管理系统。包含了前台点菜、后厨分单、前台结算、后台管理、物料管理、客户管理等全方位的服务于餐饮系统管理、维护、统计、分析等完备的一体化功能系统。可以处理点菜、加菜、催菜、缓菜、厨房打印、前台打印、结帐打印、菜单维护、预定、进料、库存、客户管理、统计分析、经理监管查询等几乎所有的餐饮管理业务，轻松完成从点菜、打印、结帐、采购、核算的一条龙管理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国北京餐饮行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区北京餐饮市场的发展状况、北京餐饮消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国北京餐饮市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对北京餐饮未来发展趋势进行了研判，是北京餐饮生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前北京餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年北京餐饮产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年北京餐饮产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

第三节 2009-2010年北京餐饮产业社会环境分析

第二章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的范畴及分类

- 一、餐饮业的范畴
- 二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节 2009-2010年中国餐饮市场发展情况分析

一、中国餐饮市场发展情况

二、住宿与餐饮业市场发展状况

三、中国重点餐饮企业发展情况

第三节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业

二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析

三、金融危机对高档餐饮业的影响分析

四、扩大内需促进餐饮业发展

第四节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第四章 2009-2010年北京餐饮业的发展动态分析

第一节 2009-2010年北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

第二节 2009-2010年北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

第三节 2009-2010年北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

第五章 2009-2010年北京餐饮业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场
- 五、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

第二节 2009-2010年北京餐饮业发展动态分析

- 一、北京餐饮业的四个特点
- 二、北京餐饮业借“网”发展
- 三、节假日北京餐饮市场状况

第六章 2009-2010年北京餐饮业细分行业运行态势分析

第一节 快餐业

- 一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 二、北京快餐速递市场状况分析
- 三、北京快餐业竞争更趋激烈
- 四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 西餐业

- 一、北京西餐业的发展历史

二、北京西餐市场状况分析

三、北京推出“西餐中吃”线路

四、北京西餐业面临人才短缺

第三节 其它细分

一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局

二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成

三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第七章 2009-2010年北京市餐饮业重点企业竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、全聚德经营状况分析

三、全聚德连锁经营发展分析

四、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营理念

三、马兰拉面的崛起

四、“马兰拉面”退出兰州

第三节 北京老家快餐有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、老家快餐的管理原则

第四节 其它企业

一、北京东来顺集团有限责任公司

二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

第八章 2009-2010年北京酒店行业发展形势分析

第一节 2009-2010年北京酒店业发展总括

一、北京酒店业发展概况

二、北京住宿设施情况分析

三、北京住宿业经营管理状况

第二节 2009-2010年北京酒店业运行态势分析

一、北京酒店业的酒店供应及成交价格情况

二、商务旅游推动北京酒店业的发展

三、酒店地产助推京城区域市场

第三节 2009-2010年北京酒店业市场营销及竞争状况

一、北京酒店启动“绿色”营销

二、京城酒店业市场“节日”营销

三、北京星级酒店抢购经济型酒店市场

第九章 2009-2010年北京餐饮业相关产业发展分析

第一节 旅游业

一、北京市旅游资源分布

二、北京市旅游业运行总况

三、奥运效应带火北京2008十一黄金周旅游市场

四、奥运会使北京旅游业迈入新的发展水平

第二节 会展业

一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一

二、北京会展产业发展状况分析

三、北京会展业面临的问题及发展思路

第十章 2010-2015年北京餐饮业发展前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2010-2015年北京餐饮业投资前景及建议

一、北京首条“特色餐饮示范街”发展潜力大

二、东南亚餐饮在京发展空间大

三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长

第十一章 2010-2015年中国北京餐饮产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国北京餐饮产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 十一五时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1975-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2005年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2005年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2005年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2005年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2005年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2005年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2005年中国餐饮业结构变化情况

图表 2005年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2005年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/8326183261.html>