

中国燃料油市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃料油市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133260133260.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大部分石油产品均可用作燃料，但燃料油在不同的地区却有不同的解释。欧洲对燃料油的概念一般是指原油经蒸馏而留下的黑色粘稠残余物，或它与较轻组分的掺和物，主要用作蒸汽炉及各种加热炉的燃料或作为大型慢速柴油燃料及作为各种工业燃料。但在美国则指任何闪点不低于37.8°C的可燃烧的液态或可液化的石油产品，它既可以是残渣燃料油（Residual Fuel Oil,亦称Heavy Fuel Oil）也可是馏分燃料油（Heating Oil）。馏分燃料油不仅可直接由蒸馏原油得到（即直馏馏分），也可由其它加工过程如裂化等再经蒸馏得到。

中国报告网发布的《中国燃料油市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了燃料油相关概述、中国燃料油市场运行环境等，接着分析了中国燃料油市场发展的现状，然后介绍了中国燃料油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国燃料油重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料油行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料油产业有个系统的了解或者想投资燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃料油相关概述

1.1 石油化工行业概况

1.1.1 石油化工定义及范畴

1.1.2 石油化工生产的特点

1.1.3 石油化工的发展历史

1.1.4 石油化工在国民经济中的地位

1.2 燃料油

1.2.1 燃料油自然属性

1.2.2 燃料油的分类及用途

1.2.3 燃料油的主要指标

1.2.4 燃料油的储存与装卸

第二章 中国燃料油行业市场调研分析

2.1 世界燃料油行业发展概况

2.1.1 世界燃料油行业基本发展状况

2.1.2 世界燃料油市场供需形势透析

2.1.3 世界燃料油市场景气度分析

2.1.4 近日世界主要港口燃料油价格总汇

2.1.5 世界各国征收燃油税及对市场影响分析

2.2 2008年中国燃料油市场发展状况回顾

2.2.1 市场发展概述

2.2.2 市场供需状况

2.2.3 进出口数据统计

2.2.4 市场消费状况

2.3 2011-2012年中国燃料油市场发展状况

2.3.1 市场发展综述

2.3.2 区域燃料油市场分述

2.3.3 市场供需状况

2.4 2007-2011年中国燃料油产量数据统计分析

2.4.1 2007-2010年中国燃料油产量数据分析

2.4.2 2011年中国燃料油产量数据分析

2.4.3 2011年中国燃料油产量增长性分析

2.5 航空燃油行业分析

2.5.1 航空油料体制沿革及管理概况

2.5.2 航空行业纷纷进军生物燃油领域

2.5.3 国家重启航空燃油附加费

2.5.4 油价高企致国际航线燃油附加费上涨

2.6 中国燃料油价格形成机制及影响因素

2.6.1 价格机制

2.6.2 价格构成

2.6.3 影响因素分析

2.7 燃料油行业标准及政策影响分析

2.7.1 国内外燃料油产品标准介绍

2.7.2 国内外涉及燃料油的技术限制

2.7.3 成品油价格调整情况及对燃料油的影响

2.7.4 中国燃油消费税政策调整情况

2.8 中国燃料油行业存在的问题及对策

2.8.1 燃料油进口合同中存在的问题

2.8.2 加强燃料油进口检验监管的建议

2.8.3 中国燃料油市场发展对策及措施

2.8.4 中国燃料油企业发展对策及建议

第三章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据分析

3.1 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

3.1.1 企业数量增长分析

3.1.2 从业人数增长分析

3.1.3 资产规模增长分析

3.2 2011年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

3.2.1 企业数量结构分析

3.2.2 销售收入结构分析

3.3 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

3.3.1 产成品增长分析

3.3.2 工业销售产值分析

3.3.3 出口交货值分析

3.4 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

3.4.1 销售成本分析

3.4.2 费用分析

3.5 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

3.5.1 主要盈利指标分析

3.5.2 主要盈利能力指标分析

第四章 中国汽油行业分析

4.1 汽油相关概述

4.1.1 汽油的定义分类

4.1.2 汽油的重要性能

4.1.3 甲醇汽油定义及特性

4.1.4 乙醇汽油定义及发展

4.2 2011-2012年全球汽油市场的发展现状

4.2.1 全球汽油市场发展现状概述

4.2.2 欧洲汽油积极寻求其他出口市场

4.2.3 亚太地区汽油需求下降面临压力

4.2.4 中东成为汽油消费的新增长点

4.3 中国汽油行业发展概况

4.3.1 中国汽油行业发展回顾

4.3.2 中国汽油贸易情况

4.3.3 中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平

4.3.4 中国汽油出口利润空间被挤压

4.4 2010-2012年中国汽油行业供需分析

4.4.1 2010年中国汽油供需情况

4.4.2 2011年中国汽油供需情况

4.4.3 2012年中国汽油供需情况

4.5 中国甲醇汽油与乙醇汽油市场的发展

4.5.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

4.5.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件

4.5.3 中国甲醇汽油国标出台

4.5.4 中国甲醇汽油的推广提速

4.5.5 中国乙醇汽油市场发展概况

4.6 中国汽油新产品、新技术进展情况

4.6.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

4.6.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

4.6.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

4.6.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第五章 中国柴油行业分析

5.1 柴油相关概述

5.1.1 柴油的来源

5.1.2 柴油的型号及定义

5.1.3 柴油的组成与性能

5.1.4 柴油的分类与指标

5.2 2010-2012年中国柴油行业发展概况

5.2.1 2010年中国柴油生产概况

5.2.2 2010年中国柴油消费概况

5.2.3 2011年中国柴油生产概况

5.2.4 2011年中国柴油消费概况

5.2.5 2012年中国柴油生产概况

5.2.6 2012年中国柴油消费概况

5.3 生物柴油分析

5.3.1 世界各国生物柴油产业标准规范现状

5.3.2 中国生物柴油行业掀起投资高潮

5.3.3 中国生物柴油行业遭遇转折点

5.3.4 中国生物柴油调合燃料（B5）标准正式发布

5.3.5 中国对生产纯生物柴油免征消费税

5.4 中国柴油行业存在的问题及对策建议

5.4.1 中国生物柴油法律问题及完善对策

5.4.2 中国生物柴油产业的发展思路

5.4.3 中国生物柴油产业发展的政策建议

5.4.4 中国柴油行业投资建议

第六章 中国煤油市场走势监测

6.1 煤油相关概述

6.1.1 煤油的制备

6.1.2 煤油的分类及用途

6.1.3 煤油的物化性质

6.1.4 煤油的发展历史

6.2 世界煤油市场发展概况

6.2.1 全球煤油市场供需总况回顾

6.2.2 全球各地区煤油市场需求状况

6.2.3 世界煤油市场技术发展态势分析

6.3 中国煤油市场现状分析

6.3.1 中国煤油市场运行概况

6.3.2 2009年中国煤油市场供需综况

6.3.3 2010年中国煤油生产消费形势

6.3.4 2011年中国煤油市场产销状况分析

6.3.5 2012年中国煤油市场需求走势分析

6.3.6 2009-2012年中国煤油市场行情监测

6.4 中国航空煤油市场运行概况

6.4.1 中国航空煤油市场供需分析

6.4.2 中国航空煤油市场进出口分析

6.4.3 国内航空煤油市场进口情况

6.4.4 中国航空煤油市场价格调整状况

第七章 中国燃料油期货市场分析

7.1 中国燃料油期货市场基本概述

7.1.1 中国燃料油期货的背景分析

7.1.2 影响燃料油期货价格走势的因素

7.1.3 发展中国燃料油期货的意义

7.2 中国燃料油期货市场运行分析

7.2.1 中国燃料油期货发展情况概述

7.2.2 中国燃料油期货发展成效显著

7.2.3 燃料油期货以创新求发展

7.3 燃料油期货存在的问题及对策

7.3.1 燃料油期货面临的六大问题

7.3.2 中国燃料油期货存在的不足

7.3.3 发展中国燃料油期货的对策

7.3.4 完善中国燃料油期货市场的建议

7.3.5 燃料油期货未来发展路径

第八章 中国燃料油行业重点企业调研分析

8.1 中国石油化工股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.1.7 中石化燃料油市场发展动向

8.2 中海油田服务股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 中国石油天然气股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.3.7 中石油调整区域燃料油销售权

8.4 上市公司财务比较分析

8.4.1 盈利能力分析

8.4.2 成长能力分析

8.4.3 营运能力分析

8.4.4 偿债能力分析

8.5 中国航空油料集团公司

8.5.1 企业介绍

8.5.2 中航油携手中海油寻求共赢

8.5.3 中航油规划新建航油储备基地

8.6 中国船舶燃料有限责任公司

8.6.1 企业介绍

8.6.2 中船燃成为中交股最主要燃油供应商

8.6.3 中船燃和中航油开始试水成品油市场

8.6.4 中船燃和壳牌在船用燃料油领域合作

第九章 2012-2016年中国燃料油行业发展前景及数据分析

9.1 石油化工行业发展前景展望

9.1.1 中国石化行业面临大好发展机遇

9.1.2 “十二五”中国石油化工行业规划情况

9.1.3 “十二五”中国炼油工业发展趋势与重点

9.1.4 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

9.2 燃料油行业发展前景分析

9.2.1 2012-2016年中国燃料油行业预测分析

9.2.2 汽车用油需求形势预测

9.2.3 农业用油需求形势预测

9.2.4 航空用油需求形势预测

9.2.5 其他行业用油需求形势预测

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图

图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业工业总产值预测

图表：2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产品销售收入预测

图表：2012-2016年中国原油加工量预测

图表：2012-2016年中国燃料油表观消费量预测

图表：2012-2016年中国燃料油产量预测

图表：略.....

《中国燃料油市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了燃料油的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133260133260.html>