

2018-2023年中国挂面产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国挂面产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303257303257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

二、发展现状

挂面的发展经历了四个阶段，产品从低档到中高档升级，行业集中度不断提高。挂面是以小麦粉、荞麦粉、高粱粉、绿豆、大豆等为原料，添加适量食用盐、食用碱，经加水、和面、熟化、压延、切条、烘干等工序加工的干面条制品。中国是世界上最大的挂面食品生产国和消费国，挂面也从单一的果腹、便捷、低档次产品，发展成为集营养、功能、保健、美味、方便于一身的中高档产品。

目前，国内市场挂面仍以低档产品为主，中、高档产品比重不到总量的30%-50%。目前低档挂面毛利率不足10%，中档挂面的毛利率一般在20%左右，高档挂面的毛利率一般在30%-50%。随着居民人均收入提升，营养健康以及具有品牌力的挂面产品将获得更大市场。预计消费升级将带动中高端产品占比提升，龙头企业具有提价空间。

据中国食品科学技术学会面制品分会统计，2016年全国挂面总需求量达到600余万吨，克明面业、金沙河面业等24家国内规模以上企业的总产量与销售额均呈逐年递增的趋势。2016年，24家企业实现135.25亿元的销售额，较上年提升了20.8%，显示出优势企业对市场的吸引力加大，市场集中度提升，且生存状态良好。

2016年全年实则为各大企业的短暂缓冲与休整年。24家规模以上挂面企业生产线增加运行仅15条，生产线的小幅度提升及大批小企业的被淘汰，腾让出部分市场，使2016年挂面市场的竞争相对平缓，由此致24家龙头企业市场运行平稳亦快速增长。而进入2017年，则是大企业产能加速扩张的“血拼之年”。据初步统计，24家企业中，将有近100条1.5米的大型挂面装备生产线进入调式与生产，产能急速增加30%，供大于求的局面将加速价格战的血拼，供给侧的改革势在必行。

从2016年7月开始，原粮小麦价格涨幅约为270元/吨，面粉价格上涨240-300元/吨，10月起，用工成本也在过去10年增加了两倍，至约12.5元/小时。因此，我国挂面行业面临着消费升级的新挑战。而近两年内，行业内领先企业产能不足与落后企业产能过剩的不均衡现象也会逐渐化解。因此目前龙头企业加速产能扩张的战略意图十分明显，资本的力量会快速介入。

图：2012-2016年整个挂面行业资产规模及增长趋势图：2010-2015年中国挂面供需情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国挂面产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国挂面行业发展分析

第一节2017年中国挂面行业发展现状

- 一、挂面行业定义
- 二、挂面行业主要产品分类
- 三、挂面行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国挂面行业主要品牌

- 一、中国挂面行业主要厂商与品牌
- 二、中国挂面行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国挂面行业供求情况

- 一、2015-2017年中国挂面行业产量情况
- 二、2015-2017年中国挂面行业需求情况
- 三、2015-2017年中国挂面行业市场规模

第四节2018-2023年中国挂面行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年挂面行业发展趋势

- 二、2018-2023年挂面市场规模预测
- 三、2018-2023年挂面行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年挂面细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国挂面产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国挂面行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国挂面行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节2017年中国挂面产业社会环境发展分析

第三章中国挂面行业产业链分析

第一节挂面行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节挂面上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状
- 二、上游生产情况分析
- 三、上游价格走势分析

第三节挂面下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章挂面行业进出口市场分析

第一节挂面行业进出口状况综述

第二节挂面行业出口市场分析

一、2015年挂面行业出口分析

二、2016年挂面行业出口分析

三、2017年挂面行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2015年挂面行业进口分析

二、2016年挂面行业进口分析

三2017年挂面行业进口分析

第四节挂面行业进出口前景及建议

第五章挂面行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对挂面行业的影响

三、主要挂面企业渠道策略研究

第六章挂面产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年挂面价格回顾

第二节挂面当前市场价格及评述

第三节挂面价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2023年挂面未来价格走势预测

第七章2017年中国挂面行业技术发展分析

第一节中国挂面行业技术发展现状

第二节挂面行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节挂面行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国挂面产业供需情况及集中度分析

第一节中国挂面行业发展状况

- 一、2015-2017年挂面行业市场供给分析
- 二、2015-2017年挂面行业市场需求分析
- 三、2015-2017年挂面行业市场规模分析

第二节中国挂面行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国挂面市场运行情况

第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国挂面所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国挂面所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国挂面所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国挂面所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国挂面所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国挂面所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国挂面所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国挂面所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国挂面所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国挂面所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国挂面所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国挂面所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国挂面所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章挂面行业区域分析

第一节华北地区挂面行业发展状况分析

- 一、挂面行业发展现状
- 二、挂面市场需求分析
- 三、挂面市场规模分析

四、挂面行业发展形势

第二节华中地区挂面行业发展状况分析

第三节华东地区挂面行业发展状况分析

第四节华南地区挂面行业发展状况分析

第五节西北地区挂面行业发展状况分析

第六节东北地区挂面行业发展状况分析

第七节西南地区挂面行业发展状况分析

第十二章2017年中国挂面行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、挂面行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、挂面行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、挂面行业SWOT分析

1、挂面行业优势分析

2、挂面行业劣势分析

3、挂面行业机会分析

4、挂面行业威胁分析

第二节挂面行业竞争格局综述

一、挂面行业竞争概况

1、挂面行业竞争格局

2、挂面业未来竞争格局和特点

3、挂面市场进入及竞争对手分析

二、挂面行业竞争力分析

1、挂面行业竞争力剖析

2、挂面企业市场竞争的优势

3、国内挂面企业竞争能力提升途径

三、挂面（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章挂面行业重点生产企业分析

第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年挂面行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国挂面行业未来发展预测分析

- 一、中国挂面行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国挂面行业发展规模分析

三、2018-2023年中国挂面行业发展趋势分析

四、挂面行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国挂面行业供需预测

一、2018-2023年中国挂面行业供给预测

二、2018-2023年中国挂面行业需求预测

第三节2018-2023年中国挂面行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国挂面行业投资风险预警

第一节挂面风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国挂面行业存在问题分析

第二节针对挂面不同企业的投资建议

一、挂面总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节挂面投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国挂面行业发展策略及投资建议

第一节挂面企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节挂面企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节挂面企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节挂面企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：挂面行业产业链

图表：2015-2017年挂面行业市场供给

图表：2015-2017年挂面行业市场需求

图表：2015-2017年挂面行业市场规模

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303257303257.html>