

# 2020年中国电竞行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电竞行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/433256433256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 我国电竞行业需求分析

近年来，得益于我国互联网基础设施的铺开，以及人们可支配收入的提高，我国游戏用户规模逐年攀升，无论是端游用户还是手游用户，其人数均已增长至数亿的用户规模，2018年端游和手游用户规模累计达到4.97亿户和4.85亿户，特别是手游用户规模近年来增长非常迅速，当前已经逼近了端游用户规模。

### 2014-2018年我国端游和手游累计用户数量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

### 我国电竞行业竞争格局分析

在运营方面，当前我国电竞行业已经事实上形成双寡头格局，无论是端游还是手游，腾讯和网易坐稳了第一和第二的位置，2018年两者市场份额合计超过75%，其他大量的厂家则需要在尾部市场激烈竞争。

### 2018年我国电竞行业运营市场竞争格局

资料来源：观研天下数据中心整理

### 我国电竞行业消费者特征分析

目前，国内电子竞技游戏门类已经相当丰富，主要类别包括 MOBA 类、FPS 类、RTS 类、TCG 类、棋牌类、竞速类、格斗动作类、音舞类等。从全球来看，《DOTA 2》与《CS：GO》是全球最火爆的电竞游戏，但世界各地偏爱游戏类型有所不同。根据调研反馈，北美玩家偏好 FPS 类游戏，欧洲玩家偏好战争类与策略类游戏，俄罗斯玩家喜欢《战舰世界》与《坦克世界》这一类别游戏，中国玩家喜欢 RPG 类与 MOBA 类游戏，中国、韩国、东南亚是现在全球最主要的 MOBA 游戏区。

### 电子竞技领域热门游戏类别

资料来源：公开资料整理

在对电竞用户进行最高学历调查显示，本科及以上学历占比达到 40%；从职业分布来看，企业普通员工占比最大，达到 21.4%，其次是专业技术人员，达到 16.8%。从收入水平来看，在2019年中国电竞用户中，个人月收入在 3000 元以下的用户占比达到 45.3%；从消费水平来看，个人月消费在 1000-3000 元的占比最高，达到 54.1%。

2018年我国电竞用户学历分布

资料来源：公开资料整理

2018年我国电竞用户月总消费支出

资料来源：公开资料整理（YM）

## 【报告大纲】

### 第一章 电子竞技的基本概述

#### 第一节 电子竞技的概念阐释

一、电子竞技的定义

二、电子竞技的特征

#### 第二节 电子竞技与电子游戏的区别

一、出发点和目的不同

二、电子竞技的规则是体育规则

#### 第三节 电子竞技的产业链

一、产业链结构

二、游戏运营

三、赛事运营

四、游戏媒体

### 第二章 2017-2020年全球电竞产业发展分析

#### 第一节 全球电竞产业发展阶段及特征

一、萌芽阶段

二、迅速成长阶段

三、成熟阶段

#### 第二节 2017-2020年全球电竞市场发展规模

一、电竞市场规模

二、电竞人口规模

三、电竞奖金规模

#### 第三节 2017-2020年全球电竞产业发展特征

一、电竞行业地位重要

二、电子竞技渐成文化

三、消费大众化

四、产业链专业成熟

五、商业模式突破

#### 第四节 2017-2020年全球电竞赛事发展状况

一、电竞赛事关注度

二、赛事项目迭代

三、赛事类型重心转变

第五节 国外电竞市场典型案例分析

一、游戏开发商分析

二、电竞赛事资金筹集方法

三、最强势的电子竞技协会

四、创新电竞衍生产品

第三章 2017-2020年中国电竞行业的发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济发展形势

(一) 美国

(二) 欧元区

(三) 日本

(四) 不同新兴经济体经济增长继续分化

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 社会环境

一、国民收入不断提升

二、电竞越来越大众化

三、电竞社会偏见改观

第三节 政策环境

一、电竞行业政策变迁

二、地方政府鼓励扶持

第四节 技术环境

一、PC硬件不断发展

二、网络的普及和提速

三、视频直播技术成熟

第四章 2017-2020年中国电竞产业总体状况分析

第一节 2017-2020年中国电竞行业发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展驱动

三、行业管理模式

#### 四、行业核心环节

##### 第二节 2017-2020年中国电竞市场规模分析

###### 一、电竞用户规模

###### 二、电竞市场规模

###### 三、电竞奖金规模

##### 第三节 2017-2020年中国电竞产业发展特征

###### 一、MOBA成为主流

###### 二、产业链不断细化

###### 三、产业仍处发展初期

###### 四、产业盛宴开启

##### 第四节 中国电竞用户行为特征分析

###### 一、性别分布情况

###### 二、年龄分布情况

###### 三、用户收入情况

##### 第五节 中国电竞产业SWOT分析

###### 一、优势（Strengths）

###### 二、劣势（Weakness）

###### 三、机会（Opportunities）

###### 四、威胁（Treats）

##### 第六节 中国电竞行业存在的问题分析

###### 一、产业发展瓶颈

###### 二、行业发展单一

###### 三、行业营销问题

##### 第七节 中国电竞行业的发展策略建议

###### 一、产业发展策略

###### 二、行业管理策略

###### 三、行业营销策略

###### 四、行业政策建议

#### 第五章 2017-2020年电竞行业的商业模式分析

##### 第一节 商业模式基础理论

###### 一、商业创意

###### 二、商业模式

###### 三、成功的商业模式

##### 第二节 国外成功的电子竞技商业模式

### 第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

- 一、客户价值主张
- 二、资源和生产过程
- 三、盈利模式

### 第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

- 一、游戏销售
- 二、联合运营
- 三、商业广告
- 四、赛事承办和市场活动

### 第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

- 一、电竞手游开发
- 二、直播平台
- 三、游戏内容制作方
- 四、电竞垂直社交模式

### 第六节 我国电子竞技商业模式的思考

- 一、现存的问题
- 二、发展的建议

## 第六章 2017-2020年电竞赛事运营市场发展分析

### 第一节 电竞赛事运营市场发展分析

- 一、电竞赛事效应分析
- 二、电竞赛事发展迅猛
- 三、赛事运营的产业链
- 四、赛事关注度迅速提高

### 第二节 电竞赛事运营盈利模式分析

- 一、虚拟门票
- 二、主播、选手经纪
- 三、游戏发行
- 四、广告与版权

### 第三节 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

- 一、政府深入参与
- 二、竞技化游戏不断加盟
- 三、与视频渠道的充分合作

### 第四节 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

- 一、观看情况

- 二、媒体关注情况
- 三、本土化崛起之路
- 四、助推电竞行业发展

## 第七章 2017-2020年电竞直播市场发展分析

### 第一节 电竞直播市场发展分析

- 一、电竞直播行业火热
- 二、电竞直播产业现状
- 三、电竞直播产业生态
- 四、直播平台运营特点
- 五、直播平台成本分析
- 六、未来盈利模式分析

### 第二节 电竞直播平台竞争状况分析

- 一、直播平台竞争激烈
- 二、直播平台竞争格局

### 第三节 电竞直播平台模式案例分析

- 一、战旗TV
- 二、斗鱼TV
- 三、虎牙模式
- 四、海外模式

## 第八章 2017-2020年电竞行业产业链其他环节发展分析

### 第一节 电竞游戏运营

- 一、电竞游戏以端游为主
- 二、电竞游戏生命周期
- 三、电竞游戏厂商分析
- 四、电竞游戏趋势分析

### 第二节 其他环节分析

- 一、电竞俱乐部及联盟
- 二、选手和解说经纪
- 三、赛事执行方
- 四、电视游戏频道

## 第九章 中国电竞行业潜力企业竞争力分析

### 第一节 金亚科技



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 顺网科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙数文化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天神娱乐

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 百视通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 雏鹰农牧

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国电竞产业投资现状分析

第一节 中国电竞市场投资形势

一、移动电竞成为投资热土

二、大量资金入局

三、直播平台投资热

#### 四、上市公司吸引资本

#### 五、电竞生态平衡危机

### 第二节 中国电竞市场投资动态

#### 一、一级市场类

#### 二、PE/VC类

#### 三、直接投资类

### 第三节 地方政府投资打造电竞产业

#### 一、银川

#### 二、昆山

#### 三、义乌

#### 四、南京

#### 五、鞍山

#### 六、贵州

## 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

### 第一节 中国电竞市场未来增长潜力

#### 一、开发空间

#### 二、转播版权

#### 三、广告赞助

#### 四、用户付费

#### 五、赛事彩票

### 第二节 中国电竞市场消费增长潜力

#### 一、爱好者边际消费倾向

#### 二、消费项目有望扩大

#### 三、消费具有大幅拓展空间

### 第三节 中国电竞行业盈利增长潜力

#### 一、电竞观看流量将拓增

#### 二、行业盈利性将大幅改善

#### 三、行业外延有望拓展

## 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

### 第一节 未来投资趋向

#### 一、电竞俱乐部

#### 二、电竞游戏运营

#### 三、电竞直播平台

## 第二节 主要投资风险

- 一、政策风险
- 二、盈利风险

## 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

### 第一节 国内外电竞产业前景展望

- 一、电竞产业发展机遇
- 二、全球电竞市场前景
- 三、中国电竞产业前景

### 第二节 中国电竞市场发展趋势分析

- 一、电竞专业化与市场化
- 二、电竞娱乐化
- 三、电竞移动化
- 四、电竞全民化
- 五、电竞虚拟化

### 第三节 2021-2026年中国电竞产业市场规模预测

- 一、未来影响因素分析
- 二、电竞市场规模预测
- 三、电竞用户规模预测

## 图表目录

图表：中国电子竞技产业链

图表：2017-2020年全球电竞市场规模增长统计

图表：2017-2020年全球电竞观众人口规模增长统计

图表：2020年全球电竞赛事奖金规模TOP10

图表：创新奖金筹集造就千万美元奖金

图表：KeSPA的垄断型权力架构

图表：Vulcun平台商业模式介绍

图表：2017-2020年美国GDP增速统计

图表：2017-2020年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比增长统计

图表：2017-2020年各因素对美国实际GDP变化的贡献度

图表：2017-2020年美国工业生产环比增速及产能利用率统计

图表：2017-2020年美国CPI、PPI环比增长情况

图表：2017-2020年美国失业率统计

图表：欧元区19国GDP增速统计

图表：欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化情况

图表：2017-2020年欧元区HICP、Industrial producer prices增速统计

图表：欧元区19国失业率统计

图表：2017-2020年日本GDP环比变化情况

图表：2017-2020年日本工业产值变化情况

图表：2017-2020年日本CPI变化

图表：2017-2020年日本失业率变化

图表：2017-2020年中国季度GDP增长率走势分析图

图表：2017-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图

图表：2017-2020年中国工业增加值走势分析图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电竞行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/433256433256.html>