

2019年中国中药市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中药市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/403256403256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中药产业的概念及特性

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药产业发展的特性

一、产业基本特点

二、中药适用性广泛

三、发展基础良好

第二章 2015-2018年世界中药市场的发展

第一节 美国中药市场

一、中医药发展史

二、美国中药市场发展形式

三、美国中药市场发展现状

四、美国中药市场发展契机

五、中药标准列入美国药典

六、中药进入美国市场SWOT分析

七、中药开拓美国市场的对策

第二节 欧洲中药市场

一、欧洲中药市场发展分析

二、欧洲市场热销的中药材

三、中药在欧洲注册的途径

四、中药进欧盟市场面临挑战

五、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 亚洲中药市场

一、市场概况

二、日本

三、韩国

四、新加坡

五、马来西亚

第三章 2015-2018年中国中药产业整体分析

第一节 中国中药产业发展背景

一、全球战略背景

二、医药强国关键

三、顺应社会需求

四、农村医疗体系

第二节 中国中药产业发展总体综述

一、行业发展概况

二、行业经济周期

三、立法的必要性

四、行业区域分布

五、升级国家战略

六、现代化发展

第三节 2015-2018年中国中药市场发展分析

一、重要政策分析

二、行业运行概况

三、行业热点回顾

第四节 2015-2018年中药行业区域市场分析

一、吉林

二、山东

三、浙江

四、贵州

五、四川

六、安徽

七、福建

八、甘肃

第五节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链介绍

二、中药行业上游产业分析

三、中药行业下游产业分析

第六节 中药市场存在的问题及发展策略

- 一、制约因素
- 二、发展问题
- 三、发展基本对策
- 四、提升竞争力
- 五、改革发展策略

第四章 2015-2018年中成药发展分析

第一节 2015-2018年中国中成药市场发展分析

- 一、行业发展规模
- 二、行业发展特征
- 三、市场竞争格局
- 四、国际竞争格局
- 五、市场渠道下沉

第二节 中国中成药出口分析

- 一、中成药出口状况
- 二、欧洲出口市场阻碍

第三节 2015-2018年中国中成药生产行业财务状况

- 一、中国中成药生产行业经济规模
- 二、中国中成药生产行业盈利能力指标分析
- 三、中国中成药生产行业营运能力指标分析
- 四、中国中成药生产行业偿债能力指标分析
- 五、中国中成药生产行业财务状况综合评价

第四节 2015-2018年全国及主要省份中成药产量分析

- 一、2015-2018年全国中成药产量趋势
- 四、2015-2018年全国主要省市中成药产量情况

第五节 中成药与化学药品竞争对比

- 一、替代产品对比分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第六节 中国中成药在越南医药市场的发展

- 一、越南中成药市场历程
- 二、中成药在越市场基础

三、越南中成药市场现状

四、中成药市场优惠待遇

五、中成药的市场优势

六、进入越南市场的程序

七、拓展越南市场的注意事项

第七节 中成药市场存在的问题及对策

一、原材料质量难保证

二、科研技术较为落后

三、缺乏先进管理能力

四、流通环节 质量管理

五、产品品牌经营策略

六、企业市场推广策略

第五章 2015-2018年民族药发展分析

第一节 民族药行业发展概况

一、中国民族医药简介

二、民族医药产业概况

三、民族医药特点介绍

四、民族医药发展瓶颈

五、民族药竞争力分析

六、民族医药发展机遇

第二节 苗药

一、苗药简介

二、贵州苗药市场规模

三、苗药行业整合加速

四、苗药成贵州发展特色

五、建立国家级科研中心

六、行业发展困境及对策

第三节 藏药

一、藏药概述

二、西藏藏药发展现状

三、西藏首部藏药材标准颁布

四、青海藏药发展情况概述

五、国家重点科研实验室

第四节 彝药

一、彝药简述

二、彝药市场发展概述

三、云南楚雄州彝药产业

四、彝药再开发分析

五、彝药发展制约因素及对策

六、彝药市场发展前景

第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

一、行业发展机遇

二、行业体系缺失

三、行业标准建设不足

四、科技创新能力不足

五、缺乏可持续发展意识

第六节 中国民族药行业发展对策

一、产业开发建议

二、政策引导建议

三、资源保护对策

第六章 2015-2018年中药材发展分析

第一节 2015-2018年中药材市场运行状况

一、2018年中药材市场发展

二、中药材保护和发展规划发布

第二节 2015-2018年中药材重点品种流通分析

第三节 中药材生产可持续发展综述

一、可持续发展的必要性

二、可持续发展的研究内容

三、可持续发展的保障措施

第四节 中药材GAP

一、中药材GAP的重要意义

二、中药材GAP认证情况

三、中药材GAP生产产区

四、中药材GAP认证品种

五、基地建设存在的问题

六、中药材GAP基地建设意见

第五节 中药材市场问题及对策

一、法制化管理亟待加强

二、生产流通模式存在的问题

三、改进中药材生产流通模式

四、实施可持续发展开发战略

五、振兴中药材产业的途径

第七章 2015-2018年中药饮片发展分析

第一节 2015-2018年中药饮片市场发展分析

一、行业发展状况

二、出口市场分析

三、市场竞争状况

四、企业竞争动态

第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业概况

二、中药饮片炮制规范新政

三、中药饮片炮制面临的问题

四、发展中药饮片炮制产业的对策

第三节 中国中药饮片加工行业财务状况

一、中国中药饮片加工行业经济规模

二、中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

三、中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

四、中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

五、中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

第四节 中药饮片行业存在的主要问题

一、管理主体混杂

二、缺乏科研动力

三、生产质量难保障

四、效用评价存误区

第五节 中药饮片市场发展对策

一、建立管理体系

二、贴近市场需求

三、加强技术创新

四、保障产品质量

第八章 中国中药进出口情况分析

第一节 中国中药进出口分析

一、进出口基本情况

二、出口市场格局

三、中药进出口特点

第二节 我国中药对各区域的出口形势

一、美国

二、欧盟

三、东盟

四、中国香港

第三节 我国中药出口的障碍与对策

一、我国中药出口的障碍

二、强化政策支持

三、保障产品质量

四、完善相关法规

五、完善市场行为

第九章 2015-2018年中药国际市场营销分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

一、优势（S）分析

二、劣势（W）分析

三、机会（O）分析

四、威胁（T）分析

第二节 中药国际化概述

一、中药国际化的重要意义

二、中药国际化取得的成就

三、实现中药资源保护

四、中药企业国际化策略

五、中药国际化营销观念

第三节 中药国际营销环境分析

一、国际营销的必要性

二、中药国际市场划分

三、国际目标市场选择

四、中药国际市场定位

第四节 中药国际营销存在的问题

一、治疗标准缺失

二、市场准入限制

三、国际贸易壁垒

四、产品营销困境

第五节 中药国际营销对策及建议

一、市场营销策略

二、加强国际交流

三、应用差异化策略

四、应对绿色贸易壁垒

第十章 中国中药行业重点上市公司分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十一章 2015-2018年中药市场竞争分析

第一节 2015-2018年中药行业竞争概述

一、竞争结构

二、竞争特点

三、行业壁垒

四、集中度分析

第二节 2015-2018年中国中药行业竞争格局分析

一、中成药行业

二、中药饮片行业

三、心脑血管疾病用药

四、肿瘤疾病系统用药

五、呼吸系统疾病用药

第三节 2015-2018年中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

一、行业竞争组群概述

二、一级群体分析

三、二级群体分析

四、三级群体分析

五、四级群体分析

六、中药企业核心竞争力

第四节 2015-2018年中国中药产业国际竞争力分析

一、国际竞争基础

二、外贸竞争能力

三、国际竞争强度

四、国际竞争优势

五、国际竞争力指数

第五节 中药国际化竞争问题及对策分析

一、制约因素

二、竞争对策

三、改进措施

四、发展建议

第十二章 2015-2018年中药的研究与开发

第一节 中国中药研发概况

一、中药科研发展

二、中药研发现状

三、中药研发途径

四、循证药物研究

五、炮制技术研究

六、老产品再研究

第二节 各领域技术研发分析

一、提取技术

二、天然药物

三、纳米技术

四、生物工程技术

第三节 高新技术在中药领域的应用分析

一、中药制药

二、中药制剂

三、集成技术

第四节 2015-2018年我国区域中药研发状况

一、湖北省

二、浙江省

三、安徽省

四、广西

五、新疆

六、澳门

第五节 中药技术研发面临的问题

一、宣传反馈问题

二、资金技术问题

三、药品安全问题

四、市场机制问题

第六节 中药研发市场的发展建议

一、研发要求

二、研发建议

三、路径选择

四、思维运用

五、联合开发

第十三章 2015-2018年中药重要领域应用分析

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

一、中药用药特点

二、药物经济学应用意义

三、药物经济学应用措施

第二节 中药治疗癌症

一、治疗机理

二、抗肿瘤作用

三、上市药物

四、治疗应用

五、植物中药疗效

第三节 中药治疗心血管病

一、治疗优势

二、预防作用

三、药物种类

四、药物市场

第四节 中药治疗肝炎

一、治疗机理

二、有效成分

三、药物市场

第五节 中药治疗艾滋病

一、独特疗效

二、治疗机理

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、抗心律失常

二、治疗白血病

三、预防流感病毒

四、糖尿病并发症

第十四章 2015-2018年中药现代化分析

第一节 中药现代化发展概述

一、概念分析

二、基本模式

三、主要目标

四、主要措施

第二节 中国中药现代化发展分析

一、发展回顾

二、地位分析

三、研究内容

四、基地建设

第三节 2015-2018年中国区域中药现代化发展分析

一、山东省

二、浙江省

三、辽宁省

四、云南省

第四节 中药现代化面临的问题分析

一、观念误区

二、技术攻破

三、面临挑战

第五节 中药现代化的发展对策分析

一、国家扶持

二、鼓励科研

三、专利策略

四、数据库系统

第十五章 中药行业知识产权保护分析

第一节 知识产权保护概述

一、基本概念

二、保护特点

三、发展进程

四、发展现状

五、《专利法》解读

第二节 中药知识产权保护分析

一、保护方式

二、法律建设

三、发展现状

四、面临的问题

五、发展的建议

第三节 中药专利保护

一、发展现状

二、误区分析

三、重要性分析

四、紧迫性分析

五、存在的问题

第四节 中药品种保护

一、发展成就

二、区别分析

三、政策分析

第五节 中药知识产权保护对策

一、知识产权保护建议

二、中药专利保护建议

三、中药商标保护建议

四、中药知识产权保护建议

第十六章 中药行业投资分析

第一节 中药行业投资特性分析

一、高投入、高风险性、高收益

二、市场进入壁垒高

三、集中程度高

四、成长性

第二节 中药行业投资价值分析

一、将长期保持高增长率

二、发展动力强劲

三、产品发展前景

第三节 中药行业投资机会分析

一、中药饮片

二、中成药

三、中药材

四、中药注射剂

第四节 中药行业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、专利壁垒

五、技术壁垒

第五节 中药行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场供需风险

三、技术风险

四、行业整合风险

第六节 中药行业投资建议

一、子行业投资建议

二、产品投资建议

三、区域投资建议

四、投资规模建议

第十七章 对中药市场前景预测

第一节 中药产业市场前景分析

一、行业成长空间分析

二、行业增长潜力分析

三、行业发展机遇分析

四、外贸市场机遇分析

五、产业发展政策机遇

六、未来资源保护规划

第二节 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

一、基本形势

二、发展目标

三、重点任务

四、保障措施

五、组织实施

第三节 对2019-2025年中药产业前景预测分析

一、对2019-2025年中国中成药生产行业规模预测

二、对2019-2025年中国中药饮片加工行业规模预测

三、中药饮片市场

四、中药免疫抑制剂

五、心脑血管中成药市场

六、中药配方颗粒市场

第四节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

四、互联网化发展趋势

附录：相关政策法规

附录一：《中华人民共和国药品管理法》

附录二：《中药品种保护条例》

附录三：《中药品种保护指导原则》

附录四：《中医药健康服务发展规划》

附录五：《中药材保护和发展规划》

附录六：《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见》

图表目录：

图表：国家社会基本医疗保险中药部分分类目录

图表：我国中药制造行业生命周期分析

图表：中药企业区域分布情况

图表：中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表：中药饮片行业销售利润率

图表：2018年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表：2015-2018年中药企业数量

图表：中药行业人员规模分布占比

图表：中药行业企业收入分布

图表：中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表：中药行业产业链图

图表：2015-2018年中成药生产行业主营业务收入占医药制造业比例

图表：2015-2018年我国中成药主营业务毛利率

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中药市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/403256403256.html>