

# 2020年中国旅游行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/373256373256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为助推疫后旅游业重振，海南省出台《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》。《重振计划》分为六个层面三十条内容，适用于今明两年，在海南注册的旅行社、旅游景区、酒店民宿、旅游商品、邮轮游艇、高尔夫旅游、椰级乡村旅游点等七类旅游企业。据了解，进入2020年以来，受新冠肺炎疫情的爆发，各行各业均收到了冲击，旅游业也不例外。

近年来随着经济的发展、居民收入的增长，我国旅游业总规模实现稳步增长，并且正在成长为我国经济增长的重要引擎。根据数据显示，2019年我国旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%；对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。预计2020年旅游收入将达到7.84万亿元。

2012-2020年我国旅游收入情况

数据来源：文化和旅游部

虽然进入2020年以来，受新冠肺炎疫情的影响，我国旅游业损失惨重。但长期来看我国旅游业发展前景依然较好。一方面，为重振旅游业，目前已有多地陆续吹响扶持、发布利好政策。例如，在3月11日，北京、贵州、海南三地便同步出台支持旅游业发展政策，以解决企业普遍存在的生存问题，并促进旅游业尽快复苏。

另一方面，随着疫情形势缓和，复工复产的加快以及逐渐恢复正常的生产生活秩序，大家开始关注旅游业中长期的复苏。而疫情过后被压抑的旅游需求将迅速释放，旅游业也将迎来“报复性”增长。

全文如下：

海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)

为落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的工作部署，千方百计帮助旅游企业渡过难关，全力以赴促进旅游经济全面复苏和高质量发展，加快推进海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设，特制定本行动措施。

一、加大财税金融扶持力度，提振市场信心

(一)减轻企业负担。疫情期间给旅游企业减免租金的出租方(包括国有、集体及民营企业)缴纳房产税和城镇土地使用税存在困难的，可申请免除2020年1-6月应缴纳的房产税和城镇土地使用税，数额不超过所减免的租金。(责任单位：省税务局、省国资委、各市县人民政府、省旅游和文化广电体育厅)

(二)降低企业运营成本。落实好商业与工业用水、用电、用气同价政策，鼓励对旅游企业给予更加优惠的用水、用电、用气价格。全省道路旅客运输企业经营权期限延长12个月，现有旅游客运经营车辆经检测合格后延长使用期12个月。(责任单位：省市场监管局、省发展改革委、省交通运输厅、省水务厅、省国资委、海南电网公司、省旅游和文化广电体育厅、各市县人民政府)

(三)支持旅游企业在疫情期间提质升级，完善功能。对涉及旅游提质升级的重点项目、重点工程和特别紧急的服务事项或交易活动，开通“绿色通道”、实行全天候网上受理、“容缺受理”，提供“快审快办”服务。(责任单位：省政府政务服务中心、各市县政府、省旅游和文化广电体育厅)

(四)每年从重点产业发展资金中安排资金用于旅游企业贷款贴息、股权投资、上市奖励、保险费补贴、入境旅游奖励、创优评级奖励。对成功创建国家级全域旅游示范区的市县，新创建国家级、省级旅游度假区的项目单位，新创建的A级旅游景区、旅游风情小镇、椰级乡村旅游点、特色旅游街区等，给予一次性奖励。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省财政厅、各市县政府)

(五)不断扩大海南旅游文体产业投资基金(筹)规模。发挥财政资金的杠杆作用，引导更多社会资本按市场化方式加大对旅游文体企业及上下游关联企业的投资力度。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省财政厅、海南国际经济发展局)

(六)加快旅游基础设施和旅游公共服务设施建设，打通全域旅游的“最后一公里”。地债资金向旅游领域符合条件的公益性基础设施建设倾斜。吸引社会资本，创新运用市场化方式推进环岛旅游公路驿站建设。鼓励投资周期长、回报慢、资金需求量大的旅游基础设施项目引进险资投资。用活旅游发展基金补助地方项目旅游厕所资金，支持全省旅游厕所建设维护管理及其他旅游公共服务设施建设。(责任单位：省发展改革委、省财政厅、省商务厅、省地方金融监管局、银保监会海南监管局、省自然资源和规划厅、省交通运输厅、省旅游和文化广电体育厅、各市县政府)

(七)支持旅游企业以资产证券化、信托、预期收益抵押等方式优化资产结构，实现轻资产化。支持旅游企业在海南股权交易中心交易板挂牌，由政府补贴挂牌和中介服务费用。为旅游企业投融资和上市(挂牌)创造便利条件，妥善解决旅游企业的历史遗留问题和瑕疵资产处置，补办相关手续。鼓励省属国有企业对省内旅游企业发行证券化产品提供无偿或者低成本信用增信。(责任单位：省地方金融监管局、证监会海南监管局、人行海口中心支行、省自然资源和规划厅、各市县政府、省财政厅、省旅游和文化广电体育厅、省税务局、省发展改革委、省住房城乡建设厅、省国资委)

(八)推出“海南游、疫安心”旅游综合保险产品，对2020年来琼游客因感染新冠肺炎等传染性疾病和因自然灾害等不可抗力原因导致人身伤亡或产生医疗费用的给予赔付。(责任单位：银保监会海南监管局、省地方金融监管局、省旅游和文化广电体育厅、省财政厅、各有关保险机构)

(九)鼓励保险公司开发旅游突发公共安全事故保险险种。通过旅游企业自愿购买，政府给予30%补贴的方式，降低经营风险，增强企业应对突发公共安全事件的能力。(责任单位：银保监会海南监管局、省财政厅、省旅游和文化广电体育厅、各市县政府)

## 二、促进旅游项目落地，打造核心吸引物

(十)出台支持旅游高质量发展用地政策。全省各级政府应将旅游项目用地纳入国土空间规划

。制定旅游用地分类指导意见，结合不同旅游用地类型确定供地方式和土地价格。旅游项目用地基准地价可按商服用地基准地价的60%确定。明确临时旅游设施的范围，在符合规划的前提下，允许临时旅游设施按规定使用临时用地。鼓励农村集体建设用地入市用于旅游项目建设，支持利用农村空闲住房发展乡村旅游，保障旅游项目用地需求。(责任单位：省自然资源和规划厅、省林业局、各市县市政府、省旅游和文化广电体育厅)

(十一)在不破坏生态环境的条件下，现有旅游景区在非生态核心区可适当建设旅游配套设施。高水平打造海南森林旅游项目，支持森林公园、地质公园项目建设，重点打造4A、5A级森林旅游景区。支持中部市县依托热带雨林和海南热带雨林国家公园引进国际知名环保型酒店品牌，开发高端生态旅游产品，打造吸引中外游客的生态旅游目的地。支持西部市县开发旅游产品、开拓旅游市场。(责任单位：各市县市政府、省自然资源和规划厅、省林业局、省生态环境厅、省旅游和文化广电体育厅)

(十二)建立省市县联动推进创建国家级旅游度假区、5A级景区、国内外知名IP主题公园的机制。做大做强旅游产业园区。实施旅游企业养成计划，高标准选择本省前100名旅游企业，建档立库、精准施策、扶大扶强，对旅游重点企业实施政府联络员制度。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省发展改革委、省自然资源和规划厅、省生态环境厅、省财政厅、省林业局、各市县市政府)

(十三)加大对旅游产业招商项目的支持、指导力度，加强旅游重大项目的策划储备，多渠道争取中央资金支持。鼓励海南旅游企业重组上市、扩大规模，培养一批旅游集团公司。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省商务厅、省发展改革委、省地方金融监管局、证监会海南监管局、省国资委、海南国际经济发展局、各市县市政府)

### 三、加大推广营销力度，刺激旅游消费

(十四)深入落实《海南国际旅游消费年活动实施方案》，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象。逐步恢复举办国际旅游消费年各项活动，集中推出一批专项旅游产品，策划开展一系列旅游节庆、会议展览、文化艺术、体育赛事等促消费活动。(责任单位：各市县市政府、省旅游和文化广电体育厅及其他相关厅局)

(十五)发挥海南热带海岛、天然氧吧的优势，鼓励旅游企业邀请全国医生护士、公安民警等一线抗疫英雄来我省度假休养。(责任单位：省公安厅、省旅游和文化广电体育厅、省卫生健康委、省财政厅)

(十六)扩大离岛免税购物消费限额，增加免税商品品种。引导免税品经营企业在现有门店增加品牌数量，简化免税购物手续，扩大免税品网络销售规模。推出离岛免税购物系列促销活动，举办优惠月(季)活动。(责任单位：省财政厅、省商务厅、省旅游和文化广电体育厅、海口海关)

(十七)激发大众旅游热情，有序释放消费潜力。开展“海南人游海南”活动。引导、支持全省A级景区发行年度联票，对省内居民推出套票优惠。倡导、刺激乡村旅游，引发海南乡村游的热潮，促进消费扶贫。工会组织可依据规定，组织会员职工开展职工(劳模)疗休养及春游

秋游活动。鼓励企业、学校等利用周末、节假日在省内开展团建、研学等活动。全面加强国内旅游市场推广，组织各市县、旅游企业在重点客源市场集中举办路演、推介等活动。利用网络新媒体开展线上推广活动，实现对主要客源市场广告的全覆盖。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、各市县市政府、省总工会、省教育厅、团省委、省工商联)

(十八)鼓励省外游客自驾游海南。2020年劳动节、中秋节、国庆节等重大节假日期间试行减免小客车过海费政策，对非琼籍非营运7座及以下小客车实行过海费用减免。(责任单位：省交通运输厅、省财政厅)

#### 四、深入推进“旅游+”，促进产业高度融合

(十九)大力发展健康旅游。出台推动海南加快健康旅游发展的指导意见，高质量推出医疗旅游、温泉养生、森林旅游、中医康养、气候医疗等健康旅游产品。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省卫生健康委、省林业局、各市县市政府)

(二十)大力发展文化旅游。推动创建国家公共文化服务体系示范区。加大文创产品转化成旅游商品力度。挖掘本土文化元素，增加海南旅游产品的本土文化内涵，打造一流的文化旅游演艺主题公园，建设21世纪海上丝绸之路文化旅游交流平台。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、各市县市政府)

(二十一)大力发展体育旅游。出台《海南省国家体育旅游示范区发展规划》，大力发展高尔夫旅游、水上运动旅游、沙滩运动旅游、户外运动旅游等。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、各市县市政府)

(二十二)大力发展会展旅游。出台支持会展业发展的办法，推进我省会展业向市场化、专业化、品牌化、国际化、创新化发展，打造一批国内外知名品牌会展项目，形成资源集聚、创新发展的新平台。(责任单位：省商务厅、省旅游和文化广电体育厅)

(二十三)大力发展邮轮游艇旅游。积极与邮轮企业合作，落实《海南邮轮港口海上游航线试点实施方案》。以三亚为试点，推进游艇旅游综合服务平台建设，实现游艇旅游服务产业“一站式管理”。(责任单位：省交通运输厅、省旅游和文化广电体育厅、相关市县市政府)

#### 五、提升旅游国际化水平，蓄势发展入境游

(二十四)出台提升海南旅游国际化水平行动措施，进一步提高我省旅游服务国际化、消费环境国际化、医疗保障国际化及标识系统国际化水平。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅)

(二十五)出台海南入境旅游市场开拓扶持办法，疫后积极拓展入境旅游市场。继续加大俄语区、港澳台、东南亚、日韩、欧美和澳新六大重点客源市场推广促销力度。优化“请进来、走出去”促销方式，加强境外新媒体应用，加大与境外旅游促销机构的合作力度。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省财政厅)

(二十六)优化海南免签政策，提高入境便利化水平。推动实施更加开放的免签入境政策，积极推动邮轮从海南入境15天免签政策落地，进一步简化游艇入境手续。优化完善航线补贴办法，鼓励、支持企业积极复飞国际航线。(责任单位：省公安厅、海口出入境边防检查总站、省旅游和文化广电体育厅、省交通运输厅)

## 六、加大人才培养力度，提升旅游服务质量

(二十七)扩大旅游企业员工“旺工淡学”覆盖面，将《海南省酒店业人才培养实施方案》的培养对象扩大到旅游景区、旅行社和旅游餐饮企业。允许旅行社安排本公司员工提供外语旅游服务，其执业行为由旅行社承担法律责任。鼓励大型旅游企业建立大中专学生实习、实践基地。旅游企业可参照国家对就业见习基地的政策，享受就业见习的相关补贴。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省教育厅、各市县人民政府)

(二十八)加大引进和培养旅游人才力度，支持引进国际知名院校和企业与海南院校合作办学。加大旅游从业人员供给力度，优化调整海南中职院校结构，增加高等和中等旅游职业学校数量。推进全社会旅游服务质量提升工程，建立旅游教育培训基地。(责任单位：省教育厅、省旅游和文化广电体育厅、省人力资源社会保障厅)

(二十九)推进智慧旅游建设。加快“一部手机游海南”系统建设，实现与健康“一码通”、社会保障卡“一卡通”服务管理平台互联互通、数据共享。推进旅游统计制度改革，建立与国际接轨的旅游产业统计制度，推动旅游、统计、公安、海关、市场监管、税务、交通、商务等部门统计数据的互联共享。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省卫生健康委、省人力资源社会保障厅、省大数据管理局、省统计局、省公安厅、省交通运输厅、海口海关、省税务局、省市场监管局、省商务厅、各市县人民政府)

(三十)全面提升海南旅游服务质量。健全旅游服务的标准体系、监管体系、诚信体系、投诉体系，规范旅游市场秩序，净化海南消费环境，让游客来海南游得舒心、放心、开心。(责任单位：省旅游和文化广电体育厅、省市场监管局、省发展改革委、省商务厅、各市县人民政府)

本行动措施适用的旅游企业范围是指在海南注册的旅行社、旅游景区、酒店民宿、旅游商品、邮轮游艇、高尔夫旅游、椰级乡村旅游点等七类企业。省政府统筹领导全省旅游业振兴工作，具体由省推动旅游产业发展工作联席会议推进落实。各责任单位要严格按照分工要求，积极参与、密切配合，共同完成责任事项涉及的各项任务。省政府将定期对工作任务完成情况开展专项督查，跟踪推进责任事项的落实。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国旅游行业发展概述

#### 第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游行业基本情况介绍
- 三、旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游行业产业链条分析
- 三、中国旅游行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述
- 二、旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 旅游行业经济指标分析

- 一、旅游行业的赢利性分析
- 二、旅游行业的经济周期分析
- 三、旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国旅游行业进入壁垒分析

- 一、旅游行业资金壁垒分析
- 二、旅游行业技术壁垒分析
- 三、旅游行业人才壁垒分析
- 四、旅游行业品牌壁垒分析
- 五、旅游行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球旅游行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美旅游行业地区市场分析

- 一、北美旅游行业市场现状分析
- 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧盟旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟旅游行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界旅游行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国旅游产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国旅游产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国旅游行业运行情况

### 第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国旅游行业市场规模分析

### 第三节 中国旅游行业供应情况分析

### 第四节 中国旅游行业需求情况分析

### 第五节 中国旅游行业供需平衡分析

### 第六节 中国旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国旅游所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国旅游所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国旅游市场格局分析

### 第一节 中国旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国旅游行业竞争情况分析

#### 二、中国旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国旅游行业集中度分析

#### 一、中国旅游行业市场集中度分析

#### 二、中国旅游行业企业集中度分析

### 第三节 中国旅游行业存在的问题

### 第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国旅游行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国旅游行业消费市场动态情况

### 第二节 中国旅游行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 旅游行业成本分析

### 第四节 旅游行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国旅游行业价格现状分析

### 第六节 中国旅游行业平均价格走势预测

#### 一、中国旅游行业价格影响因素

#### 二、中国旅游行业平均价格走势预测

#### 三、中国旅游行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国旅游行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区旅游市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区旅游市场规模分析

##### 四、华东地区旅游市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区旅游市场规模分析

##### 四、华中地区旅游市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区旅游市场规模分析

##### 四、华南地区旅游市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国旅游行业竞争情况

### 第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国旅游行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

- 一、旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国旅游行业市场机会分析
- 三、中国旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国旅游行业市场发展预测

- 一、中国旅游行业市场规模预测
- 二、中国旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国旅游行业产值规模预测
- 四、中国旅游行业产值增速预测
- 五、中国旅游行业供需情况预测
- 第四节 中国旅游行业盈利走势预测
- 一、中国旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国旅游行业投资风险与营销分析

### 第一节 旅游行业投资风险分析

- 一、旅游行业政策风险分析
- 二、旅游行业技术风险分析
- 三、旅游行业竞争风险分析
- 四、旅游行业其他风险分析

### 第二节 旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅游行业经营模式
- 二、旅游行业销售模式
- 三、旅游行业创新方向

### 第三节 旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国旅游行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国旅游行业品牌战略分析

- 一、旅游企业品牌的重要性
- 二、旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游企业品牌的现状分析
- 四、旅游企业的品牌战略
- 五、旅游品牌战略管理的策略

### 第二节 中国旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游行业定价策略分析

第三节 中国旅游行业营销渠道策略

一、旅游行业渠道选择策略

二、旅游行业营销策略

第四节 中国旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游行业重点投资区域分析

二、中国旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/373256373256.html>