

中国煤电一体化市场分析预测及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤电一体化市场分析预测及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/133256133256.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国能源短缺问题日益突出，一大批老的煤炭基地已呈现出资源枯竭趋势，煤炭开采主要集中在山西、陕西、内蒙古、甘肃等少数地区，再过10年、20年内地一大批老的煤炭基地资源枯竭的趋势将进一步凸现，国家能源安全的形势会更加严峻，煤炭资源的开发利用对保障国家能源安全的支撑作用日趋显现。

中国报告网发布的《中国煤电一体化市场分析预测及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了煤电一体化相关概述、中国煤电一体化市场运行环境等，接着分析了中国煤电一体化市场发展的现状，然后介绍了中国煤电一体化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤电一体化重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤电一体化行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电一体化产业有个系统的了解或者想投资煤电一体化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国煤电一体化发展综述

第一节 煤电一体化定义

- 一、煤电一体化定义
- 二、煤电一体化特征

第二节 煤电一体化意义分析

- 一、宏观意义分析
- 二、微观意义分析

第三节 煤电一体化必要性分析

- 一、保障能源安全
- 二、市场经济的要求
- 三、资源的禀赋性
- 四、可持续发展的要求

第四节 煤电一体化优越性分析

- 一、可以提高经济效益
- 二、可以减轻运输压力
- 三、符合可持续发展战略要求
- 四、具有多重环保效益
- 五、可以减少煤电的逆向互供
- 六、可以带动产业结构的优化重组

第二章 中国煤电一体化行业市场分析

第一节 中国煤、电关系与矛盾分析

一、煤炭行业与电力行业关系分析

二、煤炭价格与发电价格关系分析

三、煤炭与电力行业突出问题分析

四、煤炭与电力行业矛盾成因分析

第二节 中国煤电一体化发展环境分析

一、煤电一体化政策环境分析

二、煤电一体化经济环境分析

三、煤电一体化技术环境分析

四、煤电一体化社会环境分析

第三节 中国煤电一体化发展分析

一、国际煤电一体化发展与经验借鉴

二、中国煤电一体化发展分析

第四节 重点地区煤电一体化发展分析

一、内蒙古煤电一体化发展分析

二、山西煤电一体化发展分析

三、新疆煤电一体化发展分析

四、宁夏煤电一体化发展分析

五、甘肃煤电一体化发展分析

第五节 中国煤电一体化发展前景

一、煤炭行业发展前景

二、电力行业发展前景

三、煤电一体化发展趋势

四、煤电一体化发展前景

第三章 中国煤电一体化问题研究

第一节 煤电一体化项目建设关注问题分析

一、电厂煤质资料问题

二、厂址问题

三、厂区总平面布置问题

四、坐标系及高程系选取问题

五、运煤系统问题

六、与煤矿公用设施共用问题

七、煤电一体化项目财务评价问题

第二节 煤电一体化发展面临的问题

一、面临的体制问题

二、面临的价格问题

三、面临的适应能力问题

第四章 中国煤电一体化典型模式分析——伊敏模式

第一节 伊敏模式的产生

一、伊敏煤电一体化可行性

二、伊敏模式内涵

第二节 伊敏模式的发展

一、创业初期发展历程

二、创业初期企业管理

三、投产期发展历程

四、投产期企业管理

第三节 伊敏模式的优势、不足及存在意义

一、伊敏模式优势分析

二、伊敏模式不足分析

三、伊敏模式存在意义

第四节 伊敏模式现状及经济指标分析

一、伊敏模式现状

二、伊敏模式生产流程

三、伊敏模式经营效益

第五节 伊敏模式经验借鉴

第五章 中国煤电一体化典型模式分析——神华模式

第一节 神华模式的核心特征

一、大胆创新

二、“煤-路-港-电-煤”制油和煤化工一体化运营

三、全力打造本质安全型企业

四、生产运营与资本运营并举

五、走可持续发展道路

第二节 神华模式经验借鉴

一、规模化经营

二、加快铁路网建设

三、促进煤电适度联营

四、煤炭企业应适度延伸产业链

第六章 中国煤电一体化典型模式分析——其它模式分析

第一节 淮南模式分析

一、淮南模式特点

二、淮南模式创新管理

三、淮南模式带来效益分析

第二节 山西焦煤模式分析

一、山西焦煤模式特点分析

二、山西焦煤模式的发展

第三节 鲁能模式分析

一、鲁能模式特点分析

二、鲁能模式的发展

第七章 中国煤电一体化利益机制分析

第一节 煤电一体化经营模式分析

一、煤办电一体化

二、电并煤一体化

三、煤-电-运一体化

四、煤-电-油-运一体化

第二节 煤电一体化运行机制分析

一、建立科学的电价体系

二、合理规划与科学引导

三、做好项目的前期规划和可行性论证

四、开展多层次、多方式的煤电一体化

五、建立合理有效的市场机制

第三节 煤电一体化利益博弈分析

一、煤省内市场煤、电企业联营收益的Stackelberg博弈模型

二、区域市场煤、电企业联营收益模型分析

三、区域市场煤、电企业联营的形成条件

第四节 煤电一体化利益机制构建和运行

一、煤电一体化利益机制构建的前提和依据

二、煤电一体化利益分配方法

三、煤电一体化利益分配原则

四、煤电一体化利益机制运行的动力

第五节 煤电利益机制构建的对策与建议

一、完善电价形成机制

二、建立煤电供应长效机制

三、不断完善价格机制和监管措施

四、加快电煤运输公路建设进度

五、设计合理利益分配方式

六、加强领导、团结协作

七、建立健全利益调节机制

八、建立健全利益补偿机制

九、适度发挥政府在公共领域的调控作用

第八章 中国煤电一体化项目财务评价分析

第一节 煤电一体化项目财务评价概述

一、煤电一体化项目的经济特性

二、煤电一体化项目财务评价的意义

三、煤电一体化项目财务评价的特点

第二节 煤电一体化项目财务评价的理论与模式

一、煤电一体化项目财务评价的理论基础

二、煤电一体化项目财务评价的基本模式

第三节 煤电一体化项目财务评价过程分析

一、基本参数的确定

二、项目总投资估算

三、效益费用分析

四、现金流量分析

第四节 雨汪煤电一体化项目财务评价分析

一、项目概况

二、投资估算及资金计划

三、费用及效益

四、资金成本及基本折现率

五、财务分析

六、风险评价

第九章 中国煤电一体化重点企业调研分析

第一节 煤电一体化战略面临的机遇与挑战

一、煤电一体化战略面临的机遇

二、煤电一体化战略面临的挑战

第二节 煤电一体化领先企业个案分析（企业客户可自选）

一、中国神华能源股份有限公司经营情况分析

二、华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析

三、山东鲁能集团有限公司经营情况分析

四、山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

五、淮沪煤电有限公司经营情况分析

第十章 2012-2016年中国煤电一体化项目融资分析

第一节 2012-2016年煤电一体化项目建设风险分析

一、煤电一体化项目一般风险分析

二、煤电一体化项目特殊风险分析

第二节 煤电一体化项目融资风险分析

一、资源和原材料风险分析

二、建设项目和资本性投资成本风险分析

三、项目完工与经营风险分析

四、经营和管理风险分析

五、市场风险分析

六、合同风险分析

七、不可抗力风险分析

八、政治法规方面的风险分析

九、金融风险分析

第三节 煤电一体化项目融资分析

一、煤电一体化项目融资结构

二、煤电一体化项目融资模式

三、煤电一体化项目融资渠道

第四节 推进煤电一体化建议

一、鼓励煤电一体化发展

二、建立煤电一体化组织结构

三、调整和优化电力行业结构

四、加强煤炭产业宏观调控

五、推进煤电与运输的协调发展

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国煤电一体化市场分析预测及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了煤电一体化的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/133256133256.html>