

中国有机奶行业市场调查及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机奶行业市场调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/203255203255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国有机奶行业市场调查及未来五年前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 中国有机食品市场发展概况

1 中国有机食品发展历程

1.1 探索阶段

1.2 起步阶段

1.3 规范快速发展阶段

2 中国有机食品认证

2.1 认证机构数量

2.2 认证规模

2.3 认证程序

2.4 与国际间的互认

3 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

3.1 有机食品产业发展的成绩

3.2 存在的问题

4 中国有机奶市场发展

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

4.2 有机奶产品认证

4.3 有机奶国家标准

4.3.1 有机奶源的建设

4.3.2 有机乳制品加工

4.3.3 有机乳制品的标识与销售

4.3.4 管理体系的建立

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测

5 中国有机奶源的生产及预测

5.1 有机奶源的建设

5.1.1 建设成本

5.1.2 建设主体

5.1.3 建设的模式

5.1.4 建设规模

5.2 有机奶源的生产

5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

5.2.2 有机奶源产量

5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地)

5.3 未来中国有机奶源的生产预测

5.3.1 建设主体及模式预测

5.3.2 产量预测

5.3.3 生产布局预测

6 中国有机奶的生产及预测

6.1 有机奶生产企业布局

6.2 有机液态奶的生产

6.2.1 有机液态奶企业布局

6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

6.3 有机奶粉的生产

6.3.1 有机奶粉企业布局

6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

6.4 销售区域及渠道

6.5 未来中国有机奶的生产预测

6.5.1 产量及分布预测

6.5.2 产品种类预测

6.5.3 销售区域及渠道预测

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测

7 中国有机液态奶消费分析及预测

7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

7.1.1 液态奶市场总消费量

7.1.2 液态奶市场总规模

7.2 有机液态奶消费量及消费种类

- 7.3 有机液态奶主要消费区域
- 7.4 有机液态奶主要消费品牌
- 7.5 有机液态奶市场规模
- 7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额
- 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较
 - 7.7.1 奶源及产品质量
 - 7.7.2 销售渠道
 - 7.7.3 消费者对产品价值的认知
 - 7.7.4 市场销售价格
- 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测
 - 7.8.1 消费量及消费品种预测
 - 7.8.2 消费区域预测
 - 7.8.3 市场竞争格局预测
- 8 中国有机奶粉消费分析及预测
 - 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模
 - 8.1.1 中国奶粉消费总量
 - 8.1.2 中国奶粉市场总规模
 - 8.2 有机奶粉消费量及消费种类
 - 8.2.1 有机奶粉消费量
 - 8.2.2 主要消费种类
 - 8.3 有机奶粉主要消费区域
 - 8.4 有机奶粉主要消费品牌
 - 8.5 有机奶粉市场规模
 - 8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额
 - 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较
 - 8.7.1 奶源及产品质量
 - 8.7.2 销售渠道
 - 8.7.3 消费者对产品价值的认知
 - 8.7.4 市场销售价格
 - 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测
 - 8.8.1 消费量及消费品种预测
 - 8.8.2 消费区域预测
 - 8.8.3 市场竞争格局预测
- 第四部分 中国有机奶企业和品牌分析
- 9 知名有机奶企业和品牌

9.1 主要有机奶知名企业分布

9.2 主要知名企业集团所占市场份额

10 中国有机奶市场主要企业和品牌

10.1 中国蒙牛乳业有限公司特仑苏

(1) 公司简介

(2) “特仑苏”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司金典

(1) 公司简介

(2) “金典”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.3 河北福成五丰食品股份有限公司福成、白色黄金

(1) 公司简介

(2) “福成”、“白色黄金”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司圣牧全程有机奶

(1) 公司简介

(2) 圣牧全程有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.5 山东银香大地乳业股份有限公司归一

(1) 公司简介

(2) “古道”和“归一”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.6 北京归原生态农业发展有限公司归原

(1) 公司简介

(2) 归原有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.7 北京三元食品股份有限公司三元极致

(1) 公司简介

(2) 三元极致”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.8 雅培(广州) 营养品有限公司菁智

(1) 公司简介

(2) 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.9 澳优乳业(中国) 有限公司能力多有机奶粉

(1) 公司简介

(2) “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

10.10 德国特福芬公司特福芬

(1) 公司简介

(2) 特福芬有机奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

11 中国知名有机奶品牌特点分析

11.1 市场集中度分析

11.2 有机奶源来源比较分析

11.3 销售区域比较分析

11.4 产品价格比较分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/203255203255.html>