

2018年中国智能家居行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能家居行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343253343253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居行业发展的潜力吸引众多资本加入，包括传统硬件企业、互联网企业、房地产家装企业纷纷抢滩智能家居市场。谷歌、苹果、微软、三星、华为、小米、魅族等众多科技公司入局，在其努力之下，全球智能家居行业前景看好。同时，移动通信技术的不断发展不断地给智能家居行业提供强而有力的技术支持，包括5G技术、蓝牙5、下一代wifi标准等都有明确的商业化时间表。

越来越多的新技术涌现出来，与智能家居的融合将产生强大的合力，如人工智能技术、语音识别技术、深度学习技术等，他们都不断发力智能家居行业，争取与智能家居技术深度融合。智能家居产品将会越来越普及，分类越来越细化，所涉及的产品种类会更多。远程控制会有一些的发展，但终究会被完整的智能家居系统所代替。智能家居市场的未来广阔，但智能家居平台市场大战也是必不可少的。

我国智能家居潜在市场规模约为5.8万亿元，2018年我国智能家居市场总规模有望达到225万亿元，发展空间巨大。其中，家电类智能家居产品市场份额最高。预计我国智能家居市场未来3-5年的整体增速约为13%，市场爆发时点尚未到来。

2018-2023年我国智能家居市场规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理

在发展空间方面，我国智能家居行业潜在市场规模巨大。根据中国室内装饰协会智能化委员会的分类，智能家居系统产品共分为二十个类别包括：控制主机、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、家庭影院系统、对讲系统、视频监控、防盗报警、电锁门禁、智能遮阳、智能家电、暖通空调系统、太阳能与节能设备、太阳能与节能设备、自动抄表、智能家居软件、家居布线系统、家庭网络、运动与健康监测、花草自动浇灌、宠物照看与动物管制。

从社会基础上说，目前越来越多的小区都实现了宽带接入信息高速公路已铺设到小区并进入到了家庭。智能家居建设和运行所依托的基础条件已经初步具备。前几年的智能家居概念的纷争炒作已经悄悄的起到了市场培育和消费者教育的责任大家的认知程度有很大的提升。

从技术角度上说，智能小区的技术发展已从分散控制阶段、现场总线阶段发展到TCP/IP网络技术阶段，解决了小区各设备分布式控制集中管理和在小区内实现区域性联网的问题。智能家居核心设备?智能家居终端的配套技术的不断成熟和品化为智能家居终端的研

发推广具备了根本条件，如液晶屏数字显示技术及网络技术的日益成熟等。在功能设定方面，智能家居厂家也从纯粹为了扩大影响力，制造所谓“门槛”到注重开发能真正对住户和物业管理有好处并且能有效使用的功能上。

从市场角度上说，随着市场竞争的日趋激烈，越来越多的房地产开发商积极地把高端家居智能化系统配入所开发楼盘作为全新卖点。房屋售价的突飞猛涨，但相对而言智能家居的投入成本提高不多，已经属于可以接受的范围。随着大房地产集团在全国的布局，新的理念也随之扩散，比如绿城集团全国范围内采用了基于TCP / IP的智能家居设备。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国智能家居行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链概况

1.2.2 智能家居产业链参与企业

1.2.3 产业链下游竞争者分析

1.2.4 产业链上下游发展重点

1.3 智能家居智能化的系统组成

1.3.1 遥控功能

1.3.2 集中控制功能

1.3.3 感应开关

1.3.4 网络开关的网络功能

1.3.5 网络开关的本地控制功能

1.3.6 电话远程控制功能

1.3.7 网络型空调及红外线控制

1.3.8 网络型窗帘控制器

1.3.9 可编程定时控制

1.3.10 多功能遥控器

1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

第二章 2016-2017年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 物联网白电国标发布

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.2.4 智能家居联盟标准出台

2.2.5 智能建筑验收规范更新

2.3 社会环境

2.3.1 我国城镇化水平加快

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 信息化发展势头良好

2.3.6 各地加快智慧城市建设

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2016-2017年智能家居产业总体发展分析

3.1 2016-2017年世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境

3.1.3 发达国家智能家居行业动态

3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势

3.2 2016-2017年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 我国智能家居行业发展历程

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析

3.2.3 我国智能家居行业发展综况

3.2.4 我国智能家居行业热点分析

3.2.5 我国智能家居区域发展格局

3.2.6 我国智能家居行业发展动态

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展困境

3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战

3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 我国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

第四章 2016-2017年中国智能家居市场发展分析

4.1 2016-2017年中国智能家居市场运行分析

- 4.1.1 智能家居市场运行现状
- 4.1.2 智能家居系统市场规模
- 4.1.3 智能家居各产品渗透率
- 4.1.4 智能家居市场价格分析
- 4.1.5 智能家居市场运行特点
- 4.1.6 智能家居消费行为分析
- 4.2 2016-2017年智能家居市场竞争综述
 - 4.2.1 智能家居市场竞争概况分析
 - 4.2.2 智能家居市场参与主体介绍
 - 4.2.3 智能家居市场主体优势分析
 - 4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局
- 4.3 2016-2017年中国智能家居市场竞合关系分析
 - 4.3.1 智能家居平台竞争分析
 - 4.3.2 智能家居市场合作模式
 - 4.3.3 家电企业深耕家电智能化
 - 4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争
- 4.4 2016-2017年智能家居市场企业竞争动态
 - 4.4.1 魅族染指智能家居市场
 - 4.4.2 创维角逐智能家居市场
 - 4.4.3 乐视构建智能家居体系
 - 4.4.4 腾讯发力智能家居物联
 - 4.4.5 海尔布局智能家居市场
 - 4.4.6 美的开放智能家居平台
 - 4.4.7 阿里提前布局智能家居
- 4.5 智能家居行业竞争格局分析
 - 4.5.1 企业间竞争程度
 - 4.5.2 新进入企业威胁
 - 4.5.3 替代产品的威胁
 - 4.5.4 买方的还价能力
 - 4.5.5 供应商议价能力
 - 4.5.6 竞争的总体格局
- 4.6 2016-2017年智能家居市场营销分析
 - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异
 - 4.6.2 智能家居线上营销方式分析
 - 4.6.3 创新营销方式的重要性分析

- 4.6.4 智能家居经销商的发展要素
- 4.6.5 智能家居企业的品牌营销
- 4.6.6 智能家居市场营销的策略
- 4.6.7 智能家居产品营销的对策
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 中国智能家居控制系统分析

- 5.1 智能家居控制系统综述
 - 5.1.1 智能家居系统构成及特点
 - 5.1.2 家居控制的主导技术路线
 - 5.1.3 智能家居系统的发展概述
 - 5.1.4 智能控制系统企业的分类
 - 5.1.5 智能家居系统的环保功能
- 5.2 智能家居综合布线系统
 - 5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 5.3 智能家居安防系统分析
 - 5.3.1 安防系统的工作原理
 - 5.3.2 安全防范系统的分类
 - 5.3.3 视频监控系统的應用
 - 5.3.4 声纹识别技术的应用
 - 5.3.5 家庭安防成为新热点
- 5.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 5.4.1 家庭健康系统概述
 - 5.4.2 家庭健康系统架构
 - 5.4.3 家庭健康系统功能
 - 5.4.4 远程健康监控系统
 - 5.4.5 老人健康监护产品

5.5 智能家电系统分析

5.5.1 智能家电系统的功能

5.5.2 智能家电系统的特点

5.5.3 智能家电远程控制系统

5.5.4 家电智能化趋势加强

5.6 智能家居多媒体系统分析

5.6.1 智能家庭影院系统的介绍

5.6.2 家庭背景音乐系统的构成

5.6.3 终端设备成多媒体入口之争

5.6.4 多媒体业务平台格局未统一

5.6.5 视听服务与数字内容是关键

5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2016-2017年智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 蓝牙无线网络技术

6.1.3 家庭网关技术

6.1.4 远程管理技术

6.1.5 设备自动发现技术

6.2 智能家居网络传输技术的介绍

6.2.1 两种主要的网络传输技术

6.2.2 智能家居的无线传输技术

6.2.3 网络传输技术是发展关键

6.2.4 网络传输技术的发展趋势

6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

6.3.1 ZigBee技术的介绍

6.3.2 ZigBee技术的特点

6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

6.4 物联网技术在智能家居的应用

6.4.1 物联网技术的基本含义

6.4.2 物联网关键技术与问题

6.4.3 物联网技术的应用层面

6.4.4 物联网技术的应用场景

6.4.5 物联网技术的应用趋势

6.5 智能家居灯控产品技术的发展

6.5.1 智能照明的介绍

6.5.2 智能照明系统的布局

6.5.3 智能照明市场前景分析

6.5.4 智能照明的应用前景

6.5.5 智能照明的发展方向

第七章 2016-2017年智能家居相关产业发展分析

7.1 互联网行业

7.1.1 互联网产业迅速壮大

7.1.2 政策推进“互联网+”

7.1.3 互联网产业融合路径

7.1.4 互联网产业发展方向

7.1.5 互联网产业发展趋势

7.2 安防行业

7.2.1 2017年安防行业发展情况

7.2.2 2017年安防市场总体状况

7.2.3 2017年安防市场热点分析

7.2.4 2017年安防行业并购分析

7.2.5 安防探测器技术发展趋势

7.2.6 安防行业的发展趋势分析

7.2.7 家居安防市场发展方向

7.3 房地产行业

7.3.1 我国房地产市场现状特征

7.3.2 我国房地产市场运行分析

7.3.3 我国房地产行业规划动态

7.3.4 房地产“十三五”战略展望

7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠

7.3.6 房地产商推动智能家居发展

7.4 大数据行业

7.4.1 大数据技术与应用

7.4.2 各国行业发展动态

7.4.3 行业发展状况分析

7.4.4 大数据的产业规模

7.4.5 政府推进行业发展

7.5 物联网产业

7.5.1 物联网的应用技术分析

7.5.2 我国物联网的产业现状

7.5.3 物联网产业发展的不足

7.5.4 物联网产业发展的机遇

7.5.5 物联网产业发展的趋势

7.6 云计算产业

7.6.1 云计算技术及应用

7.6.2 云计算应用于智能家居

7.6.3 国内云计算产业现状

7.6.4 云计算的市场规模

7.6.5 云计算的发展趋势

第八章 2016-2017年中国智能家居区域市场发展分析

8.1 东北地区

8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造

8.1.2 长春市推进智能电网的建设

8.1.3 智能家居应用于沈阳社区

8.2 华北地区

8.2.1 华北地区智能家居发展分析

8.2.2 天津打造智能终端产业基地

8.2.3 企业加快天津智能家居布局

8.2.4 山西广电加快布局智能家居

8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析

8.3 华中地区

8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆

8.3.2 河南移动搭建智能家居平台

3.3 湘企加快智能家居行业布局

8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析

8.4 华东地区

8.4.1 华东地区智能家居发展分析

8.4.2 浙江智能家居市场发展概况

8.4.3 上海智能家居行业发展状况

8.4.4 江苏建立首个智能用电小区

8.4.5 福建出台首个智能家居规范

8.5 华南地区

8.5.1 华南地区智能家居综析

8.5.2 广州智能家居发展状况

8.5.3 深圳智能家居发展分析

第九章 2016-2017年中国智能家居行业重点企业经营状况

9.1 同方股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 布局智能家居

9.1.6 未来前景展望

9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 泰豪科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 银江股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 企业技术动态

9.5.6 未来前景展望

9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 企业发展动态

9.6.6 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国智能家居市场投资分析

10.1 投资环境及机遇分析

10.1.1 国家扶植“智能转型”

10.1.2 高科技技术逐步成熟

10.1.3 我国消费市场升级

10.1.4 品牌竞争激发行业潜质

10.1.5 家居智能化成必然趋势

10.1.6 智能家居具备投资可行性

10.2 投资前景分析

10.2.1 技术开发风险

10.2.2 系统安全风险

10.2.3 市场价格风险

10.2.4 市场开发风险

10.3 投资建议分析

10.3.1 进一步降低投资成本

10.3.2 完善产业标准体系建设

10.3.3 不断提高企业服务品牌

10.3.4 对行业投资主线的建议

第十一章 2018-2024年中国智能家居市场趋势预测及趋势预测

11.1 中国智能家居行业前景展望

11.1.1 全球掀起智能家居发展热潮

11.1.2 全球智能家居市场规模预测

11.1.3 中国智能家居行业前景良好

11.1.4 智能家居需求前景分析

11.1.5 智能家居市场将持续增长

11.1.6 未来智能家居功能展望

11.2 2018-2024年我国智能家居产业趋势分析

11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析

11.2.2 2018-2024年中国智能家居产业市场规模预测

11.3 中国智能家居行业发展趋势分析

11.3.1 智能家居行业趋势预测

11.3.2 智能家居行业发展方向

11.3.3 智能家居行业发展重点

11.3.4 智能家居商业模式展望

11.3.5 智能家居未来拓展领域

图表目录

图表：智能家居部分功能展示

图表：智能小区建设示意图

图表：智能家居产业链

图表：2017年中国GDP季度增长速度

图表：2017年中国GDP及其增速（分产业）

图表：2017年中国规模以上工业增加值增长速度（分经济类型）

图表：2017年中国规模以上工业增加值增长速度（分产业类型）

图表：2017年固定资产投资及全年新开工项目计划总投资

图表：2017年固定资产投资增长速度

图表：2017年房地产开发投资增长速度

图表：2017年全年社会消费品零售总额增长速度

图表：2017年全年社会消费品零售额及其增速（分区域）

图表：2017年全年全国网上零售额及其增速

图表：2017年全年居民消费价格增长速度（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343253343253.html>