

2018年中国装饰原纸行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国装饰原纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343252343252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装饰原纸主要用于人造板的贴面制作，因此装饰原纸产业的需求与人造板的产量存在密切的关系。人造板作为实木板材的优良替代品，是建筑装饰装修和家具的主要原材料。近年来，在建筑装饰和家具业的带动下，我国人造板产业得到了迅猛发展，已成为世界上人造板第一生产大国。

人造板行业的高速增长带动了装饰原纸的强劲需求，装饰原纸在下游人造板、家具、装饰装修等产业的需求带动下迅猛发展。

2017年我国具有一定规模的人造板饰面专用原纸企业总销量约104.5万吨，同比增长13.53%。装饰原纸销售97.2万吨，同比增长14.49%；含素色纸34.4万吨，同比增长24.64%；印刷用原纸62.8万吨，同比增长9.6%。平衡纸销售5.3万吨，同比增长2.94%。表层纸销售2万吨，与2016年持平。

2013-2017年人造板饰面专用原纸企业总销量

数据来源：观研天下数据中心整理

2016年10月11日国务院印发推动1亿有能力在城镇稳定就业和生活的农业人口举家进城落户，并明确指出：在“十三五”期间，城乡区域间户籍迁移壁垒加速破除，配套政策体系进一步健全，户籍人口城镇化率年均提高1个百分点以上，年均转户1000万人以上。到2020年，全国户籍人口城镇化率提高到45%，各地区户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距比2013年缩小2个百分点以上。假设其中50%的家庭人口在城镇购买，人均面积为30平方米，则未来5年产生的购房需求约为15亿平方米，以农业人口为主的年均新增购买需求约为3亿平方米，而这些购房需求主要面向三、四线城市。当前全国待售面积近7亿平方米，其中有近75%的面积位于三、四线城市。这些住房偏刚性，居住功能强烈，这将会对未来装饰原纸需求带来巨大的、持续的需求。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国装饰原纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 装饰原纸产品概述及其上下游分析

第一节 装饰原纸介绍

一、装饰原纸的定义

二、装饰原纸产品的性能

三、装饰原纸的主要用途

四、装饰原纸的包装与储运

第二节 装饰原纸的上游产品

第三节 装饰原纸的下游产品

第四节 装饰原纸行业产业链分析

第二章 2018-2024年中国装饰原纸外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望

第三节 中国装饰原纸产业社会环境分析

第四节 中国装饰原纸行业相关政策、法规标准分析

第五节 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

第六节 相关政策法规对市场的影响程度

第三章 装饰原纸发展的政策环境分析

第一节 产业政策分析

第二节 相关产业政策分析

第四章 中外装饰原纸市场发展及竞争格局分析

第一节 世界装饰原纸市场现状分析

一、全球装饰原纸市场评估

二、全球装饰原纸技术应用现状

三、全球装饰原纸市场需求分析

第二节 全球装饰原纸产业竞争格局分析

一、全球装饰原纸市场竞争格局特点

三、全球装饰原纸产业发展趋势

第三节 全球主要国家装饰原纸产业发展分析

一、美国

二、日本

第五章 装饰原纸的生产工艺及技术进展

第一节 装饰原纸主要生产方法

第二节 装饰原纸工艺技术进展和发展趋势

第六章 国内装饰原纸生产现状分析

第一节 装饰原纸行业总体规模

第二节 装饰原纸产能概况

第三节 装饰原纸产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 装饰原纸产业的生命周期分析

第七章 装饰原纸原材料供应情况分析

第一节 装饰原纸主要原材料

第二节 装饰原纸主要原材料产量变动情况

第三节 装饰原纸主要原材料价格情况

第四节 装饰原纸主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第八章 装饰原纸销售市场评估

- 第一节 装饰原纸国内营销模式分析
- 第二节 装饰原纸国内分销商形态分析
- 第三节 装饰原纸国内销售渠道分析
- 第四节 装饰原纸行业国际化营销模式分析
- 第五节 装饰原纸重点销售区域分析
- 第六节 装饰原纸内部与外部流通量分析

第九章 装饰原纸市场价格及价格走势分析

- 第一节 装饰原纸年度价格变化分析
- 第二节 装饰原纸月度价格变化分析
- 第三节 装饰原纸各厂家价格分析
- 第四节 装饰原纸市场价格驱动因素分析
- 第五节 2018-2024年我国装饰原纸市场价格预测

第十章 2018-2024年装饰原纸竞争格局展望

- 第一节 装饰原纸行业的发展周期
 - 一、装饰原纸行业的经济周期
 - 二、装饰原纸行业的增长性与波动性
 - 三、装饰原纸行业的成熟度
- 第二节 装饰原纸行业历史竞争格局综述
 - 一、装饰原纸行业集中度分析
 - 二、装饰原纸行业竞争程度
- 第三节 中国装饰原纸市行业SWOT分析与对策
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、威胁
 - 四、机遇

第十一章 2017年中国装饰原纸重点企业竞争力对比与关键性数据分析

- 第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（600356）
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安吉恒峰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江安吉金瑞纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州大伟装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 装饰原纸产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第十三章 2018-2024年中国装饰原纸行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业"十三五"整体规划解读

第二节 2018-2024年中国装饰原纸行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国装饰原纸行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国装饰原纸技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国装饰原纸行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十四章 2018-2024年装饰原纸行业的风险评估及投资建议

第一节 装饰原纸行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第二节 装饰原纸行业行业前景调研依据分析

一、行业投资环境分析

二、行业前景调研分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资建议研究分析

第三节 装饰原纸行业行业前景调研分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 装饰原纸行业投资建议研究分析
- 一、重点投资品种分析
 - 二、重点投资地区分析

图表目录

- 图表 装饰原纸产业链分析
- 图表 装饰原纸上游供应分布
- 图表 装饰原纸下游需求领域
- 图表 装饰原纸行业生命周期
- 图表 2016-2017年装饰原纸行业市场规模分析
- 图表 2018-2024年装饰原纸行业市场规模预测
- 图表 2016-2017年中国装饰原纸行业供给规模分析
- 图表 2018-2024年中国装饰原纸行业供给规模预测
- 图表 2016-2017年中国装饰原纸行业需求规模分析
- 图表 2018-2024年中国装饰原纸行业需求规模预测
- 图表 2016-2017年中国装饰原纸行业企业数量情况
- 图表 2016-2017年中国装饰原纸行业企业竞争结构
- 图表 2016-2017年国内生产总值及其增长速度（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343252343252.html>