

2011-2015年热泵行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年热泵行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/113252113252.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2003年起，空气能热水器凭借突出的“节能”、“安全”、“舒适”三大优点和市场潜力，开始在国内市场崭露头角，2004年，同益空气能热水器的广告登上了中央电视台这块风水宝地，吹响了空气能行业的号角，吸引了国内超过400家厂商先后投入开发并销售空气能热水器。而空气能热水器销售额从2003年的0.3亿元上升至2008年的18.4亿元，年增长速度超过100%，2010年超过40亿元。2011年，格力、美的、阿里斯顿等众多家电厂家正在全力拓展中国热泵热水器市场，具有高热效率的热泵热水器俨然成为了新兴热点。在解决了一些技术瓶颈之后，热泵热水器市场被认为将进入高速发展阶段，有望成为中国居民在热水器方面新的选择。然而，在中国热泵热水器市场呈现爆发式增长的同时，这一产业也存在明显的发展瓶颈。目前中国热泵热水器的主要市场位于长江以南，大部分集中在华南和华东地区，这与热泵热水器性能受到低温限制有关。而受到低温限制的重要原因，则是热泵热水器运行时对压缩机的要求极其苛刻。

热泵行业是依托热泵技术发展起来的一个新兴行业，按热源不同一般分为地源、水源、空气源热泵三种，在能源紧缺的大环境下，空气能热水器以其投入成本低、应用范围广、高效节能等优点，迅速发展起来。但是由于行业发展之初缺乏规范，空气能热水器的发展规模还亟待扩大。空气源热泵产品发展迅速，但相比较而言，其技术创新却较为缓慢。竞争越发激烈，行业价格战漫天飞，很多厂家抱怨产品不好卖，尤其是在行业有一定品牌效应和规模的中低端市场，更是对价格战头痛不已。受到大环境的影响，热泵市场需求有所放缓，各厂商积极在经济严冬中寻找发展机会，纷纷放低价格、加大促销以抢占市场份额，并加快资金回笼。面对市场价格的竞争和企业生存的压力，部分热泵生产企业包括专业的生产厂家为降低产品的生产成本，在热泵机组的配件上偷工减料、以次充好，其产品品质和效能因此远不能达到理想效果，给行业造成不良影响。在当前形势下，我国热泵行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国热泵行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界热泵市场发展状况等进行了分析，对热泵行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是热泵生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国热泵市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热泵行业发展概述

第一节 热泵的定义及分类

一、热泵的概念

二、热泵与制冷机的区别

三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

一、热泵的起源及发展历史

二、热泵的主要应用型式

三、热泵的应用状况

第三节 热泵主要技术及原理

一、热泵技术及工作原理介绍

二、地源热泵技术及原理

三、水源热泵技术及原理

四、空气源热泵技术及原理

五、太阳能热泵技术及原理

第二章 全球热泵行业发展分析

第一节 世界热泵行业发展分析

一、2010年世界热泵行业发展分析

二、2011年世界热泵行业发展分析

三、2011年国外热泵市场竞争分析

四、2010-2011年全球市场发展特点

第二节 美国热泵产业发展分析

一、2010年美国热泵产业发展现状

二、美国热泵产业优势和劣势分析

三、美国热泵产业发展趋势分析

第三节 日本热泵产业发展分析

一、2010年日本热泵产业发展现状

二、日本热泵产业优势和劣势分析

三、日本热泵产业发展趋势分析

第四节 德国热泵产业发展分析

一、2010年德国热泵产业发展现状

二、德国热泵产业优势和劣势分析

三、德国热泵产业发展趋势分析

第三章 我国热泵行业发展分析

第一节 2010年中国热泵行业发展状况

- 一、2010年热泵行业发展状况分析
- 二、2010年中国热泵行业发展动态
- 三、2010年热泵行业经营业绩分析
- 四、2010年我国热泵行业发展热点

第二节 2011年中国热泵市场供需状况

- 一、2011年中国热泵行业供给能力
- 二、2011年中国热泵市场供给分析
- 三、2011年中国热泵市场需求分析
- 四、2011中国热泵产品价格分析

第四章 热泵产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

- 一、2010-2011年资产年均增长率
- 二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国热泵产业进出口分析

第一节 我国热泵进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国热泵出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国热泵进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 热泵行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年热泵市场供给分析

第四节 2010-2011年影响热泵市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年热泵业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年热泵市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 热泵行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 热泵制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年热泵行业竞争格局分析

一、2010年热泵制造业竞争分析

二、2010年中外热泵产品竞争分析

三、2010-2011年国内外热泵竞争分析

四、2010-2011年我国热泵市场竞争分析

五、2010-2011年我国热泵市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要热泵企业动向

第八章 热泵企业竞争策略分析

第一节 热泵市场竞争策略分析

一、2011年热泵市场增长潜力分析

二、2011年热泵主要潜力品种分析

三、现有热泵产品竞争策略分析

四、潜力热泵品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热泵企业竞争策略分析

一、金融危机对热泵行业竞争格局的影响

二、金融危机后热泵行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国热泵市场竞争趋势

四、2011-2015年热泵行业竞争格局展望

五、2011-2015年热泵行业竞争策略分析

六、2011-2015年热泵企业竞争策略分析

第九章 主要热泵企业竞争分析

第一节 麦克维尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 清华同方人工环境有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 美意集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 希望深蓝空调制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广东同益电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 其它热泵企业介绍

一、特灵空调器有限公司

二、贝莱特空调有限公司

三、广州西莱克中央空调有限公司

四、江苏天舒电器有限公司

五、杭州锦江光能有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 热泵行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国热泵市场需求分析

一、2011年中国热泵市场规模分析

二、2011-2015年主要热泵市场规模预测

三、中国热泵需求特性及结构分析

第十一章 未来热泵行业发展预测

第一节 2011-2015年国际热泵市场预测

一、2011-2015年全球热泵行业产值预测

二、2011-2015年全球热泵市场需求前景

三、2011-2015年全球热泵市场价格预测

第二节 2011-2015年国内热泵市场预测

一、2011-2015年国内热泵行业产值预测

二、2011-2015年国内热泵市场需求前景

三、2011-2015年国内热泵市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 热泵行业投资现状分析

第一节 2010年热泵行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度热泵行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 热泵行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年热泵行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对热泵行业的影响

第十四章 热泵行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 热泵行业投资效益分析

一、2010-2011年热泵行业投资状况分析

二、2011-2015年热泵行业投资效益分析

三、2011-2015年热泵行业投资趋势预测

四、2011-2015年热泵行业的投资方向

五、2011-2015年热泵行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响热泵行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响热泵行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响热泵行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响热泵行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国热泵行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国热泵行业发展面临的机遇分析

第五节 热泵行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年热泵行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年热泵行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年热泵行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年热泵行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年热泵同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年热泵行业其他风险及控制策略

第十五章 热泵行业投资战略研究

第一节 热泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热泵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、热泵实施品牌战略的意义

三、热泵企业品牌的现状分析

四、我国热泵企业的品牌战略

五、热泵品牌战略管理的策略

第三节 热泵行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年热泵行业投资战略

三、2011-2015年热泵行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：热泵产业链分析

图表：热泵工作原理示意图一

图表：热泵工作原理示意图二

图表：热泵热水机组原理

图表：地源热泵制冷原理

图表：地源热泵制热原理

图表：地源热泵工作原理

图表：地源热泵系统示意图

图表：家用地源热泵系统工作原理

图表：集中地源热泵系统工作原理

图表：混合地源热泵系统工作原理

图表：水源热泵工作原理示意图

图表：水源热泵系统原理图

图表：深井回灌开式环路安装原理

图表：地下水平式封闭环路安装原理

图表：海水源热泵系统工程组成图

图表：空气源热泵工作原理示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：早期的热泵装置

图表：2003-2010年中国热泵市场规模

图表：2010-2011年全球热泵产业市场规模

图表：2010年1月中国热泵进口数据

图表：2010年2月中国热泵进口数据

图表：2010年3月中国热泵进口数据

图表：2010年1季度中国热泵进口数据

图表：2010年4月中国热泵进口数据

图表：2010年5月中国热泵进口数据

图表：2010年6月中国热泵进口数据

图表：2010年2季度中国热泵进口数据

图表：2010年7月中国热泵进口数据

图表：2010年8月中国热泵进口数据

图表：2010年9月中国热泵进口数据

图表：2010年3季度中国热泵进口数据

图表：2010年10月中国热泵进口数据

图表：2010年1-10月中国热泵进口数据

图表：2010年1月中国热泵出口数据

图表：2010年2月中国热泵出口数据

图表：2010年3月中国热泵出口数据

图表：2010年1季度中国热泵出口数据

图表：2010年4月中国热泵出口数据

图表：2010年5月中国热泵出口数据

图表：2010年6月中国热泵出口数据

图表：2010年2季度中国热泵出口数据

图表：2010年7月中国热泵出口数据

图表：2010年8月中国热泵出口数据

图表：2010年9月中国热泵出口数据

图表：2010年3季度中国热泵出口数据

图表：2010年10月中国热泵出口数据

图表：2010年1-10月中国热泵出口数据

图表：美国以地下水热源的采暖装置的装机容量的变化

图表：瑞典拥有的大型热泵站

图表：采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表：世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表：欧洲热泵使用总数

图表：欧洲部分国家热泵机组数目

- 图表：德国的热泵年销售量统计（按热源）
- 图表：国外竖孔式垂直埋管换热数据
- 图表：ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征
- 图表：20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征
- 图表：房间空调器逐年增长率
- 图表：2010年全国热泵产品搜索关注度趋势图
- 图表：2010-2011年全国地（水）源热泵市场容量
- 图表：2010年全国地（水）源热泵市场机组容量比例
- 图表：2010年全国地（水）源热泵主要品牌占有率
- 图表：2010年全国地（水）源热泵品牌格局
- 图表：地源热泵应用工程项目分布情况
- 图表：地源热泵应用工程项目类型
- 图表：地源热泵企业情况
- 图表：地源热泵企业性质
- 图表：地源热泵企业规模对比图
- 图表：地源热泵工程规模比较图
- 图表：各年竣工项目对比图
- 图表：使用不同冷热源的应用工程
- 图表：不同地质条件的应用工程
- 图表：不同类型机组的应用工程
- 图表：建筑物空调负荷天数
- 图表：中央空调的运行费用
- 图表：地源热泵空调的运行费用
- 图表：2012年地源热泵市场预测
- 图表：2001-2010年国内生产总值走势
- 图表：2001-2010年固定资产投资走势
- 图表：2011年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2009年各国GDP增速
- 图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/113252113252.html>