

中国纺织行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

我国对纺织行业的管理遵循市场调节管理体制，采取政府宏观调控和行业自律相结合的方式。

国家发展和改革委员会负责包括纺织行业在内的各行业产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作；中华人民共和国工业和信息化部主要负责制定与组织实施行业发展规划、监测分析行业运行动态、统计发布行业相关信息等工作；中华人民共和国生态环境部主要负责全国环境污染防治的监督管理，组织编制环境功能区划分，组织制定各类环境保护标准、基准和技术规范。

我国纺织行业的行业自律管理机构是中国纺织工业联合会及其成员协会，包括中国化学纤维工业协会、中国印染行业协会、中国流行色协会、中国长丝织造协会等。自律管理机构的主要职责是接受政府有关部门授权或委托，参与制定行业规划；组织或参与制定修订技术、管理等国家和行业标准、规程，并组织宣传贯彻实施；组织对本行业基本情况和发展状况及统计资料的调查、分析、研究，为政府有关部门制定行业发展规划、技术经济政策和立法等提供依据，并参与有关活动。

二、行业主要法律法规及政策

行业主要法律法规及规章制度	发布时间	发布部门	政策名称	2014.03
生态环境部、国家发改委、人民银行、银监会		企业环境信用评价办法（试行）		2015.01
全国人民代表大会常务委员会		中华人民共和国环境保护法		2018.01
全国人民代表大会常务委员会		中华人民共和国环境保护税法		2018.01
全国人民代表大会常务委员会		中华人民共和国水污染防治法	2018.01	国务院
中华人民共和国环境保护税法实施条例	2018.01	环境保护部	排污许可管理办法（试行）	
2018.10	全国人民代表大会常务委员会	中华人民共和国大气污染防治法		2018.12
全国人民代表大会常务委员会		中华人民共和国环境影响评价法	2018.12	浙江省发改委
浙江省高耗能行业项目缓批限批实施办法			2020.11	浙江省发改委
浙江省高耗能行业项目缓批限批实施办法	2020.11	浙江省人民代表大会常务委员会		
浙江省大气污染防治条例（2020版）	2021.03	国务院	排污许可管理条例	2021.09
全国人民代表大会常务委员会		中华人民共和国安全生产法		2022.08
浙江省人民代表大会常务委员会		浙江省生态环境保护条例		

资料来源：观研天下整理

行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2015年	国务院
国务院关于印发水污染防治行动计划的通知						

鼓励钢铁、纺织印染、造纸、石油石化、化工、制革等高耗水企业废水深度处理回用。

工信部 2017年 印染行业规范条件（2017版） 印染企业建设地点应当符合国家产业规划和产业政策，符合本地区主体功能区规划、城乡规划、土地利用总体规划和生态环境规划要求。印染企业要采用技术先进、节能环保的设备，主要工艺参数实现在线检测和自动控制。印染企业要开发生产低消耗、低污染绿色产品，鼓励采用新技术、新工艺、新设备、新材料开发具有知识产权、高附加值的纺织产品。产品质量要符合国家或行业标准要求，产品合格率达到95%以上。

2018年

浙江省人民政府

浙江省加快传统制造业改造提升行动计划（2018-2022年）加快向高端、智能、绿色、集聚方向发展。加强无水少水印染、高速低成本数码印花技术、功能性面料整理技术的研发和应用。重点发展高品质纺织面料、高端丝绸和家纺产品，拓展产业用纺织品应用。

2019年

工业和信息化部 印染行业绿色发展技术指南（2019年版） 推动印染行业绿色发展，事关人民对美好生活新期待，事关纺织工业可持续发展，事关污染防治攻坚战取得胜利。近年来，我国印染行业坚定不移贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极践行绿色发展理念，认真落实印染行业规范条件，能耗水耗不断降低，废水排放持续减少，一批绿色化、智能化装备得到推广应用，行业总体发展水平不断提升。

2019年

生态环境部

固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版） 国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。2019年、2021年 国家发展和改革委员会 产业结构调整指导目录（2019年本）、《国家发展改革委关于修改<产业结构调整指导目录（2019年本）>的决定》

将“阻燃、抗静电、抗紫外、抗菌等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术”，“采用高速数控无梭织机、自动穿经机、全成形电脑横机、高速电脑横机、高速经编机等新型数控装备，生产高支、高密、提花等高档机织、针织纺织品”和“采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料”等列为鼓励类。2020年 国务院办公厅 关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见 加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

2021年

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。2021年 中国纺织工业联合会 纺织行业“十四五”发展纲要 持续深化产业结构调整与转型升级，推动供给与需求的动态平衡，加大科技创新和人才培养力度，打造国际合作和竞争新优势，推动区域协调发展，建成若干世界级先进纺织产业集群，形成一批知名跨国企业集团和有国际影响力的纺织服装品牌。2021年 中国纺织工业联合会 纺织行业“十四五”科技发展指导意见 研

究采用新型纤维材料、新型纱布加工技术、多功能整理技术等，开发出保暖、弹性、抗菌、导湿速干、防紫外、防异味等功能产品。

2021年 中国纺织工业联合会 纺织行业“十四五”绿色发展指导意见 到2025年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，生产方式绿色转型成效显著，产业结构明显优化，绿色低碳循环发展水平明显提高。2021年 浙江省人民政府 浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划 推动纺织产业向数字化、个性化、时尚化、品牌化、绿色化方向发展。突破差异化生产技术和新型加工技术，推广应用生态印染技术，发展先进化纤、高端纺织、绿色印染、时尚家纺服装。强化文化植入、创意设计、信息技术与现代纺织的融合发展。打造国际一流的现代纺织和服装产业基地。2021年 国家发展和改革委员会 完善能源消费强度和总量双控制度方案 实行能源消费强度和总量双控是落实生态文明建设要求、促进节能降耗、推动高质量发展的一项重要制度性安排。

2021年 生态环境部 关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见“两高”项目建设单位应认真履行生态环境保护主体责任。对未依法报批环评文件即擅自开工建设的“两高”项目，或未依法重新报批环评文件擅自发生重大变动的，地方生态环境部门应责令立即停止建设，依法严肃查处。

2021年 浙江省发展和改革委员会、浙江省能源局 浙江省节能降耗和能源资源优化配置“十四五”规划 到2025年，全省单位GDP能耗降低15%，年均下降3.2%；能源消费总量为26,910万吨标准煤，新增能耗2,250万吨标准煤（以上数据均不含国家能耗单列项目）；淘汰落后过剩产能腾出存量用能800万吨标准煤左右。

2021年 浙江省发展改革委、浙江省能源局、国家能源局浙江能源监管办公室 2022年浙江省电力市场化交易方案 提出2022年浙江电力市场化交易规模根据全省工商业用户年度总用电量规模确定，其中，中长期交易电量占比不低于90%，现货市场交易电量占比不高于10%。并规定，燃煤发电市场交易价格浮动范围扩大为上下浮动原则上均不超过20%，高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制，电力现货价格不受上述幅度限制。2021年 生态环境部 环境保护综合名录（2021年版）进一步完善“高污染、高环境风险”产品名录，提出除外工艺与污染防治设备，推动在财税、贸易等领域应用，引导企业技术升级改造，促进重点行业企业绿色转型发展。

资料来源：观研天下整理

国内行业主要标准	标准名称	标准代码		
	《涤纶低弹丝》	GB/T14460-2015		
	《涤纶低弹网络丝》	FZ/T54004-1993	《针织坯布》	GB/T22847-2009
	《定向导湿快干针织运动面料》	Q/CD003-2019		
	《纺织染整工业水污染物排放标准》	GB4287-2012		

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纺织行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业发展情况概述

- 一、纺织行业相关定义
- 二、纺织特点分析
- 三、纺织行业基本情况介绍
- 四、纺织行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、纺织行业需求主体分析

第二节 中国纺织行业生命周期分析

- 一、纺织行业生命周期理论概述
- 二、纺织行业所属的生命周期分析

第三节 纺织行业经济指标分析

- 一、纺织行业的赢利性分析
- 二、纺织行业的经济周期分析
- 三、纺织行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纺织行业市场发展现状分析

第一节 全球纺织行业发展历程回顾

第二节 全球纺织行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纺织行业地区市场分析

- 一、亚洲纺织行业市场现状分析
- 二、亚洲纺织行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纺织行业市场前景分析

第四节北美纺织行业地区市场分析

- 一、北美纺织行业市场现状分析
- 二、北美纺织行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纺织行业市场前景分析

第五节欧洲纺织行业地区市场分析

- 一、欧洲纺织行业市场现状分析
- 二、欧洲纺织行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纺织行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界纺织行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球纺织行业市场规模预测

第三章 中国纺织行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纺织行业的影响分析

第三节中国纺织行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对纺织行业的影响分析

第五节中国纺织行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织行业运行情况

第一节中国纺织行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国纺织行业市场规模分析

- 一、影响中国纺织行业市场规模的因素
- 二、中国纺织行业市场规模
- 三、中国纺织行业市场规模解析

第三节中国纺织行业供应情况分析

一、中国纺织行业供应规模

二、中国纺织行业供应特点

第四节中国纺织行业需求情况分析

一、中国纺织行业需求规模

二、中国纺织行业需求特点

第五节中国纺织行业供需平衡分析

第五章 中国纺织行业产业链和细分市场分析

第一节中国纺织行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织行业产业链图解

第二节中国纺织行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织行业的影响分析

第三节我国纺织行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纺织行业市场竞争分析

第一节中国纺织行业竞争现状分析

一、中国纺织行业竞争格局分析

二、中国纺织行业主要品牌分析

第二节中国纺织行业集中度分析

一、中国纺织行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织行业市场集中度分析

第三节中国纺织行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纺织行业模型分析

第一节中国纺织行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纺织行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纺织行业SWOT分析结论

第三节中国纺织行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纺织行业需求特点与动态分析

- 第一节中国纺织行业市场动态情况
- 第二节中国纺织行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节纺织行业成本结构分析
- 第四节纺织行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国纺织行业价格现状分析

第六节中国纺织行业平均价格走势预测

- 一、中国纺织行业平均价格趋势分析
- 二、中国纺织行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织行业所属行业运行数据监测

第一节中国纺织行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国纺织行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国纺织行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纺织行业区域市场现状分析

第一节中国纺织行业区域市场规模分析

- 一、影响纺织行业区域市场分布的因素
- 二、中国纺织行业区域市场分布

第二节中国华东地区纺织行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纺织行业市场分析
 - (1) 华东地区纺织行业市场规模
 - (2) 华南地区纺织行业市场现状
 - (3) 华东地区纺织行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纺织行业市场分析

- (1) 华中地区纺织行业市场规模
- (2) 华中地区纺织行业市场现状
- (3) 华中地区纺织行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纺织行业市场分析
 - (1) 华南地区纺织行业市场规模
 - (2) 华南地区纺织行业市场现状
 - (3) 华南地区纺织行业市场规模预测

第五节 华北地区纺织行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纺织行业市场分析
 - (1) 华北地区纺织行业市场规模
 - (2) 华北地区纺织行业市场现状
 - (3) 华北地区纺织行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区纺织行业市场分析
 - (1) 东北地区纺织行业市场规模
 - (2) 东北地区纺织行业市场现状
 - (3) 东北地区纺织行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纺织行业市场分析
 - (1) 西南地区纺织行业市场规模
 - (2) 西南地区纺织行业市场现状
 - (3) 西南地区纺织行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纺织行业市场分析

- (1) 西北地区纺织行业市场规模
- (2) 西北地区纺织行业市场现状
- (3) 西北地区纺织行业市场规模预测

第十一章 纺织行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纺织行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织行业未来发展前景分析

- 一、纺织行业国内投资环境分析
- 二、中国纺织行业市场机会分析
- 三、中国纺织行业投资增速预测

第二节 中国纺织行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织行业规模发展预测

- 一、中国纺织行业市场规模预测
- 二、中国纺织行业市场规模增速预测

三、中国纺织行业产值规模预测

四、中国纺织行业产值增速预测

五、中国纺织行业供需情况预测

第四节中国纺织行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纺织行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纺织行业进入壁垒分析

一、纺织行业资金壁垒分析

二、纺织行业技术壁垒分析

三、纺织行业人才壁垒分析

四、纺织行业品牌壁垒分析

五、纺织行业其他壁垒分析

第二节纺织行业风险分析

一、纺织行业宏观环境风险

二、纺织行业技术风险

三、纺织行业竞争风险

四、纺织行业其他风险

第三节中国纺织行业存在的问题

第四节中国纺织行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纺织行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纺织行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纺织行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织行业营销策略分析

一、纺织行业产品策略

二、纺织行业定价策略

三、纺织行业渠道策略

四、纺织行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643251.html>