

2018年中国楼宇智能化行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国楼宇智能化行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343251343251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇智能化是指综合利用计算机、信息通信等方面的最新技术，使建筑物内的电力、空调、照明、防灾、防盗、运输设备等协调工作，实现建筑物自动化、通信自动化、办公自动化、安全保卫自动化、消防自动化的楼宇环境。

楼宇智能化行业主体主要是指在楼宇智能化工程中第三阶段提供楼宇智能化系统设备（包括智能设备、集成系统）、安装及后维服务的企业，通常被称为楼宇智能化企业。

近年来，楼宇智能化市场在我国房地产业不断发展的背景下迅速成长。目前，我国楼宇智能化市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术的直接应用，二是既有建筑的智能化改造。

2013-2017年，我国楼宇智能化市场规模逐年增长。2017年，楼宇智能化市场规模达到了8762.8亿元。

2013-2017年全国楼宇智能化行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

从不同建筑类型的楼宇智能化市场规模来看，居住建筑基数大、增速快，对智能化需求也大，2017年居住建筑型楼宇智能化规模在整个行业占比为41.6%；其次是公共建筑，公共建筑由于其公共属性特点，对节能以及智能化的要求较强，因此公共建筑楼宇智能化在既有以及新建公共建筑中的渗透率较高，因此其智能化的市场规模也较大，2017年占据整个建筑智能化行业市场的32.9%。

2017年全国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国楼宇智能化行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 世界楼宇智能化行业环境研究

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、中国投资消费和进出口分析

第三节 中国政策环境分析

第四节 2017年中国楼宇智能化细分行业

第二章 楼宇智能化行业运行特点分析

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节 楼宇智能化产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

二、行业与宏观经济周期相关性

第三节 楼宇智能化产品定义及应用特点

第四节 楼宇智能化产业政策及产品标准

第三章 2017年我国楼宇智能化市场经济运行情况

第一节 2017年我国楼宇智能化市场发展基本情况

一、我国楼宇智能化市场发展现状分析

二、我国楼宇智能化行业市场特点分析

三、我国楼宇智能化行业技术发展状况

第二节 我国楼宇智能化市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 我国楼宇智能化上游产业发展情况

第四章 2016-2017年中国楼宇智能化行业主要指标监测分析

第一节 2016-2017年中国楼宇智能化行业数据统计与监测

一、2016-2017年中国楼宇智能化行业企业数量增长

二、2016-2017年中国楼宇智能化行业从业人数调查

三、2016-2017年中国楼宇智能化行业主营业务收入

四、2016-2017年中国楼宇智能化行业利润总额

第二节 2017年中国楼宇智能化市场最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2016-2017年楼宇智能化市场产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五章 楼宇智能化产业用户分析

第一节 楼宇智能化产业用户认知程度

第二节 楼宇智能化产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六章 2016-2017年中国楼宇智能化市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国楼宇智能化市场竞争结构分析

一、中外楼宇智能化竞争分析

二、楼宇智能化价格竞争分析

三、楼宇智能化成本竞争分析

第二节 2016-2017年中国楼宇智能化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2017年中国楼宇智能化企业提升竞争力策略分析

第七章 2016-2017年中国楼宇智能化市场重点企业发展分析

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第三节 赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第四节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第六节 施耐德电气公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第七节 浙江银江电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业投资策略分析

第八章 2018-2024年楼宇智能化市场趋势预测分析

第一节 国际楼宇智能化行业趋势预测分析

- 一、国际楼宇智能化市场趋势预测
- 二、2018-2024年国际楼宇智能化市场发展预测
- 三、世界范围楼宇智能化中长期市场发展展望

第二节 我国楼宇智能化行业中长期预测

- 一、我国楼宇智能化市场趋势预测
- 二、2018-2024年我国楼宇智能化市场发展预测
- 三、我国楼宇智能化中长期市场发展展望

第九章 国内楼宇智能化市场深度分析

第一节 楼宇智能化市场现状分析及预测

第二节 2018-2024年供给分析及预测

第三节 2018-2024年需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 楼宇智能化价格趋势分析

第十章 2018-2024年中国楼宇智能化企业投资前景研究分析楼宇智能化投资机会与策略研究

第一节 2018-2024年中国楼宇智能化企业投资前景研究分析投资机会与建议

- 一、投资效益
- 二、投资方向
- 三、投资必要性与意义
- 四、投资需注意的问题分析

第二节 2018-2024年中国楼宇智能化企业投资前景研究分析

- 一、财务成本核算策略
- 三、经济效益评估
- 四、社会效益评估
- 五、专家投资建议分析

图表目录：

图表：2017年主要经济体经济增速同比

图表：2017年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比

图表：2017年中美日欧制造业PMI

图表：2017年中美日欧零售变化情况

图表：2017年美日欧等发达经济体失业率

图表：2017年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例

图表：2013年以来主要经济体经济增长情况

图表：各类机构对2017年地区和国别经济的预测

图表：2016-2017年我国国内生产总值情况

图表：2016-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2017年进出口商品总值表（月度）

图表：2017年进出口商品构成表（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343251343251.html>