

2018年中国汽车消费贷款行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车消费贷款行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343248343248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车消费贷款指贷款人向申请购买汽车的借款人发放的贷款。汽车消费贷款是银行对在其特约经销商处购买汽车的购车者发放的人民币担保贷款的一种新的贷款方式。汽车消费贷款利率就是指银行向消费者也就是借款人发放的用于购买自用汽车（不以营利为目的的家用轿车或7座（含）以下商务车）的贷款数额与本金的比例。利率越高，那么消费者还款的金额就越大。

目前，汽车消费贷款常见的方式有汽车金融公司、信用卡分期和商业银行消费贷款等，其中商业银行仍是汽车消费贷款的主要提供者。其中，通过商业银行消费贷款金额占比49%，信用卡分期占比20%，汽车金融公司消费贷款金额占比24%，其他占比7%。

2013-2017年我国变频器市场规模（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

对于传统的商业银行消费贷款，这种贷款如果选择纯信用贷款，条件比较严格，难度比较大。申请者需向银行提供一系列证明资料如身份证、工作证明、银行流水、社保证明、房产证或房屋买卖合同证明或购房发票证明等材料。

如果是以房产抵押贷款方式，相对来说比较容易获得贷款，车型几乎不受限制。贷款者往往可以获得较低的贷款利率。其利率以人民银行为基准，利率低于其他渠道利率，还款方式灵活。

银行购车贷款从是否直接与银行打交道上分为“直客式”和“间客式”，即购车者自己直接去银行申请购车贷款，先找银行后找车行即为直客式，反之先找车行，由汽车经销商代办贷款事宜即为间客式。

当前市场上比较常见的是信用卡分期付款购车方式。这种方式也多是银行与汽车经销商合作，共同让一部分利给消费者，以降低信用卡分期付款手续费。有必要提醒一下的是，信用卡分期付款的“零利率”宣传没有任何意义，因为他们靠的是手续费收入，如果还能免手续费才是真正的让利。当然，如果银行宣传“零利率、零手续费”的话，消费者还需要留意这种优惠活动是跟车商捆绑的，还是银行独立的优惠活动。如有的银行号称信用卡分期“零利率、零手续费”，但实际上是指定车商指定车型，这就给车商定价留了余地，往往砍价砍到最后，如果不用信用卡分期，还可以获得更低折扣。

部分信用卡分期购车是以银行为主导，消费者可以先把价格砍到最低的情况下，再要求信用卡分期，这样水分就不大了。据了解，建行信用卡此前与多家汽车厂商有此种合作。

信用卡分期的优势是有最长56天的免息期，最长付款期限可以达到3年，而且信用卡额度最高可达几十万甚至几百万元。而其它贷款方式从贷款发放起就要开始支付利息。

伴随汽车消费金融公司的出现，现在选择这类贷款方式的车主也比较多，原因是门槛相对较低，更灵活。

单纯从利率来讲，金融公司贷款利率比银行高，“零利率”也是汽车金融公司经常宣传的

口号。不过，别冲动，往往他们的手续费比银行的还要高。但汽车金融公司为了竞争，经常推出一定的车贷优惠活动，由于汽车消费金融公司的后台往往是车企，这种优惠活动多数是车企补贴，所以能做到真正让利给消费者。

汽车金融公司的贷款方式和银行贷款相比更灵活，甚至有些公司的服务是可买可租。如易鑫车贷旗下创新的体验式购车产品“开走吧”，一万元首付，最低月供666元，就可将polo、朗逸、K3、捷达等多款热销车型开回家。仅需在线提交身份证，无需长时间等待即可开走。（YM）

观研天下发布的《2018年中国汽车消费贷款行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车消费贷款行业发展概述

第一节 汽车消费贷款行业发展情况概述

一、汽车消费贷款行业相关定义

二、汽车消费贷款行业基本情况介绍

三、汽车消费贷款行业发展特点分析

第二节 中国汽车消费贷款行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车消费贷款行业产业链条分析

三、中国汽车消费贷款行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车消费贷款行业生命周期分析

一、汽车消费贷款行业生命周期理论概述

二、汽车消费贷款行业所属的生命周期分析

第四节 汽车消费贷款行业经济指标分析

一、汽车消费贷款行业的赢利性分析

二、汽车消费贷款行业的经济周期分析

三、汽车消费贷款行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车消费贷款行业进入壁垒分析

一、汽车消费贷款行业资金壁垒分析

二、汽车消费贷款行业技术壁垒分析

三、汽车消费贷款行业人才壁垒分析

四、汽车消费贷款行业品牌壁垒分析

五、汽车消费贷款行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车消费贷款行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车消费贷款行业发展历程回顾

第二节 全球汽车消费贷款行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车消费贷款行业地区市场分析

一、亚洲汽车消费贷款行业市场现状分析

二、亚洲汽车消费贷款行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车消费贷款行业市场前景分析

第四节 北美汽车消费贷款行业地区市场分析

一、北美汽车消费贷款行业市场现状分析

二、北美汽车消费贷款行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车消费贷款行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车消费贷款行业地区市场分析

一、欧盟汽车消费贷款行业市场现状分析

二、欧盟汽车消费贷款行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车消费贷款行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车消费贷款行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车消费贷款行业市场规模预测

第三章 中国汽车消费贷款产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车消费贷款总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车消费贷款行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车消费贷款产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车消费贷款行业运行情况

第一节 中国汽车消费贷款行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车消费贷款行业市场规模分析

第三节 中国汽车消费贷款行业供应情况分析

第四节 中国汽车消费贷款行业需求情况分析

第五节 中国汽车消费贷款行业供需平衡分析

第六节 中国汽车消费贷款行业发展趋势分析

第五章 中国汽车消费贷款所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车消费贷款所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车消费贷款所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车消费贷款所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车消费贷款市场格局分析

第一节 中国汽车消费贷款行业竞争现状分析

一、中国汽车消费贷款行业竞争情况分析

二、中国汽车消费贷款行业主要品牌分析

第二节 中国汽车消费贷款行业集中度分析

一、中国汽车消费贷款行业市场集中度分析

二、中国汽车消费贷款行业企业集中度分析

第三节 中国汽车消费贷款行业存在的问题

第四节 中国汽车消费贷款行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车消费贷款行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车消费贷款行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车消费贷款行业消费特点

第二节 中国汽车消费贷款行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车消费贷款行业成本分析

第四节 汽车消费贷款行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车消费贷款行业价格现状分析

第六节 中国汽车消费贷款行业平均价格走势预测

一、中国汽车消费贷款行业价格影响因素

二、中国汽车消费贷款行业平均价格走势预测

三、中国汽车消费贷款行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车消费贷款行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车消费贷款行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车消费贷款市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车消费贷款市场规模分析

四、华东地区汽车消费贷款市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车消费贷款市场规模分析

四、华中地区汽车消费贷款市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车消费贷款市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车消费贷款行业竞争情况

第一节 中国汽车消费贷款行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车消费贷款行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车消费贷款行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车消费贷款行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车消费贷款行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车消费贷款行业未来发展前景分析

一、汽车消费贷款行业国内投资环境分析

二、中国汽车消费贷款行业市场机会分析

三、中国汽车消费贷款行业投资增速预测

第二节中国汽车消费贷款行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车消费贷款行业市场发展趋势预测

一、中国汽车消费贷款行业市场规模预测

二、中国汽车消费贷款行业市场规模增速预测

三、中国汽车消费贷款行业产值规模预测

四、中国汽车消费贷款行业产值增速预测

五、中国汽车消费贷款行业供需情况预测

第四节中国汽车消费贷款行业盈利走势预测

一、中国汽车消费贷款行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车消费贷款行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车消费贷款行业投资风险与营销分析

第一节 汽车消费贷款行业投资风险分析

一、汽车消费贷款行业政策风险分析

二、汽车消费贷款行业技术风险分析

三、汽车消费贷款行业竞争风险

四、汽车消费贷款行业其他风险分析

第二节 汽车消费贷款行业企业经营发展分析及建议

一、汽车消费贷款行业经营模式

二、汽车消费贷款行业销售模式

三、汽车消费贷款行业创新方向

第三节 汽车消费贷款行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车消费贷款行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车消费贷款行业品牌战略分析

一、汽车消费贷款企业品牌的重要性

二、汽车消费贷款企业实施品牌战略的意义

三、汽车消费贷款企业品牌的现状分析

四、汽车消费贷款企业的品牌战略

五、汽车消费贷款品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车消费贷款行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车消费贷款行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车消费贷款行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车消费贷款行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车消费贷款行业定价策略分析

第三节 中国汽车消费贷款行业营销渠道策略

一、汽车消费贷款行业渠道选择策略

二、汽车消费贷款行业营销策略

第四节 中国汽车消费贷款行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车消费贷款行业重点投资区域分析

二、中国汽车消费贷款行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343248343248.html>