

# 中国巧克力产业规模调查及未来五年盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国巧克力产业规模调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203244203244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国巧克力产业规模调查及未来五年盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国巧克力行业发展概况

#### 1.1 行业基本概述

##### 1.1.1 巧克力定义

##### 1.1.2 巧克力的分类

##### 1.1.3 巧克力文化

#### 1.2 巧克力生产工艺的介绍

##### 1.2.1 巧克力的基本生产流程

##### 1.2.2 巧克力的加工与调温

### 第二章 巧克力行业发展环境分析

#### 2.1 中国经济情况和分析

#### 2.2 中国经济预测及政策展望

#### 2.3 中国经济发展趋势分析

##### 2.3.1 中国经济政策分析

##### 2.3.2 中国经济形势分析

#### 2.4 巧克力行业标准法规

##### 2.4.1 巧克力卫生标准

##### 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

### 第三章 中国糖果及巧克力行业分析

#### 3.1 中国糖果及巧克力行业总体分析

##### 3.1.1 中国糖果及巧克力行业总体分析

##### 3.1.2 中国糖果及巧克力行业总体分析

#### 3.2 中国糖果及巧克力行业盈利分析

### 3.3 中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

### 3.4 中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

### 3.5 中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

#### 3.5.1 中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

#### 3.5.2 中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

## 第四章 中国糖果市场发展分析

### 4.1 中国糖果市场发展概述

#### 4.1.1 中国糖果市场的发展过程

#### 4.1.2 中国糖果市场特点

#### 4.1.3 中国糖果市场现状

#### 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

#### 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

#### 4.1.6 中国糖果市场竞争格局

### 4.2 中国糖果细分市场特点分析

#### 4.2.1 奶糖市场特点

#### 4.2.2 硬糖市场特点

#### 4.2.3 软糖市场特点

#### 4.2.4 巧克力市场特点

#### 4.2.5 酥糖市场特点

### 4.3 中国糖果供给分析

#### 4.3.1 中国糖果生产供给情况

#### 4.3.2 中国糖果区域供给集中度分析

#### 4.3.3 主要省市糖果产量统计

### 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策

#### 4.4.1 国内糖果企业面临的问题

#### 4.4.2 中国糖果企业突围之路

#### 4.4.3 中国糖果企业营销策略

### 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析

#### 4.5.1 功能性糖果发展前景

#### 4.5.2 糖果行业发展趋势

#### 4.5.3 糖果行业新的发展方向

#### 4.5.4 中国糖果新的发展趋势

## 第五章 中国巧克力市场发展分析

### 5.1 中国巧克力市场概述

#### 5.1.1 中国巧克力市场现状

- 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局
- 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析
- 5.2 中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.1 中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.2 中国片装巧克力市场规模分析
  - 5.2.3 中国袋装巧克力市场规模分析
  - 5.2.4 中国盒装巧克力市场规模分析
- 5.2 中国巧克力口味分析
  - 5.2.1 牛奶巧克力市场占有率分析
  - 5.2.2 黑巧克力市场占有率分析
  - 5.2.3 夹心巧克力市场占有率分析
  - 5.2.4 白巧克力市场占有率分析
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析
  - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析
  - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析
- 5.4 巧克力市场特征分析
  - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征
  - 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析
  - 5.4.3 巧克力市场价格走势特征
- 5.5 巧克力及其他含可可的食品进出口分析
  - 5.5.1 巧克力及其他含可可的食品进口总体分析
  - 5.5.2 巧克力及其他含可可的食品出口分析
  - 5.5.3 中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析
  - 5.5.4 主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析
  - 5.5.5 中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略
  - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题
  - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题
  - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距
  - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略
  - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议
- 第六章 中国巧克力品牌发展分析
  - 6.1 巧克力市场品牌发展概述
    - 6.1.1 巧克力品牌本源
    - 6.1.2 中国巧克力品牌现状

### 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题

## 6.2 中国巧克力品牌发展策略

### 6.2.1 巧克力品牌定位建议

### 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路

### 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

## 第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

### 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析

### 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析

#### 7.2.1 德芙消费者特征分析

#### 7.2.2 吉百利消费者特征分析

#### 7.2.3 金帝消费者特征分析

#### 7.2.4 雀巢消费者特征分析

#### 7.2.5 金丝猴消费者特征分析

#### 7.2.6 费列罗消费者特征分析

#### 7.2.7 好时消费者特征分析

#### 7.2.8 士力架消费者特征分析

#### 7.2.9 吉利莲消费者特征分析

#### 7.2.10 金莎消费者特征分析

### 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析

### 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

## 第八章 中国巧克力包装行业分析

### 8.1 中国巧克力包装行业发展概述

#### 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状

#### 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距

#### 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策

### 8.2 包装对巧克力的作用

#### 8.2.1 保质作用

#### 8.2.2 提高产品卫生安全性作用

#### 8.2.3 刺激消费作用

### 8.3 巧克力包装的发展趋势

#### 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

#### 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势

#### 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势

#### 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

## 第九章 重点企业发展分析

## 9.1 爱芬食品（北京）有限公司

### 9.1.1 企业基本情况

### 9.1.2 企业偿债能力分析

### 9.1.3 企业盈利能力分析

### 9.1.4 企业成本费用分析

## 9.2 深圳金帝食品有限公司

### 9.2.1 企业基本情况

### 9.2.2 企业偿债能力分析

### 9.2.3 企业盈利能力分析

### 9.2.4 企业成本费用分析

## 9.3 天津雀巢有限公司

### 9.3.1 企业基本情况

### 9.3.2 企业偿债能力分析

### 9.3.3 企业盈利能力分析

### 9.3.4 企业成本费用分析

## 9.4 上海申丰食品有限公司

### 9.4.1 企业基本情况

### 9.4.2 企业偿债能力分析

### 9.4.3 企业盈利能力分析

### 9.4.4 企业成本费用分析

## 9.5 好丽友食品有限公司

### 9.5.1 企业基本情况

### 9.5.2 企业偿债能力分析

### 9.5.3 企业盈利能力分析

### 9.5.4 企业成本费用分析

## 9.6 吉百利(中国)食品有限公司

### 9.6.1 企业基本情况

### 9.6.2 企业偿债能力分析

### 9.6.3 企业盈利能力分析

### 9.6.4 企业成本费用分析

## 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

### 9.7.1 企业基本情况

### 9.7.2 企业偿债能力分析

### 9.7.3 企业盈利能力分析

### 9.7.4 企业成本费用分析

## 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

### 9.8.1 企业基本情况

### 9.8.2 企业偿债能力分析

### 9.8.3 企业盈利能力分析

### 9.8.4 企业成本费用分析

## 9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

### 9.9.1 企业基本情况

### 9.9.2 企业偿债能力分析

### 9.9.3 企业盈利能力分析

### 9.9.4 企业成本费用分析

## 9.10 浙江金旺达食品有限公司

### 9.10.1 企业基本情况

### 9.10.2 企业偿债能力分析

### 9.10.3 企业盈利能力分析

### 9.10.4 企业成本费用分析

## 9.11 台山市达利糖果玩品有限公司

### 9.11.1 企业基本情况

### 9.11.2 企业偿债能力分析

### 9.11.3 企业盈利能力分析

### 9.11.4 企业成本费用分析

## 9.12 上海百诺食品有限公司

### 9.12.1 企业基本情况

### 9.12.2 企业偿债能力分析

### 9.12.3 企业盈利能力分析

### 9.12.4 企业成本费用分析

## 9.13 广州市番禺区金花食品有限公司

### 9.13.1 企业基本情况

### 9.13.2 企业偿债能力分析

### 9.13.3 企业盈利能力分析

### 9.13.4 企业成本费用分析

## 第十章 巧克力行业投资分析

### 10.1 国外巧克力市场投资分析

#### 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大

#### 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛

#### 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节 市场

- 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场
- 10.2 中国巧克力市场投资策略
  - 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力
  - 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点
  - 10.2.3 巧克力市场营销策略
- 10.3 巧克力店的投资策略
  - 10.3.1 开业策划
  - 10.3.2 经营策略
  - 10.3.3 开业设备
  - 10.3.4 店址的选择
- 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析
  - 10.4.1 巧克力配料的创新
  - 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析
  - 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势
  - 10.4.4 模注巧克力制品的开发
- 第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析
  - 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势
    - 11.1.1 中国巧克力发展前景
    - 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向
    - 11.1.3 玛氏并购箭牌后中国市场的走向
    - 11.1.4 巧克力发展趋势
  - 11.2 未来五年中国巧克力市场规模预测
    - 11.2.1 未来五年中国巧克力市场总体销售规模预测
    - 11.2.2 未来五年中国片装巧克力市场销售规模预测
    - 11.2.3 未来五年中国袋装巧克力市场销售规模预测
    - 11.2.4 未来五年中国盒装巧克力市场销售规模预测

附：报告说明

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203244203244.html>