

2021年中国药用玻璃市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国药用玻璃市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/533243533243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用玻璃即是专门用于药品包装的玻璃，一般指玻璃瓶罐及器皿。按国际标准药用玻璃可以分为三种，分别为硼硅玻璃、中性玻璃与钠钙玻璃。药用玻璃是医药包装的一种，我国医药包装行业市场稳定扩张，市场规模从2014年的789亿元增长至2019年的1157亿元，复合年增长率达到10.04%；到2020年中国医药包装行业市场规模达到1250亿元，同比增长8.04%；预计到2021年中国医药包装行业市场规模将达到1343亿元。

2015-2021年中国医药包装市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

由于行业的特殊性，我国药包材相关政策以管理监督为主，帮助药用玻璃行业健康、规范化发展。2018年食药监科发布《总局关于进一步加强食品药品标准工作的指导意见》〔2018〕6号，制修订国家药用辅料标准200个、药包材标准100个。深化审评审批制度，进一步提高药包材质量控制技术要求。

中国药包材监督管理政策

时间

部门

政策

内容

2000.10.1

国家药品监督管理局

《药品包装用材料、容器管理办法（暂行）》（局令第21号）

将药包材按照使用方式分为I、II、 III类,规定药包材须经过药品监督管理部门注册并获得《药包材注册证书》或《进口药包材注册证书》后方可生产或使用。

2004.7.20

国家食品药品监督管理局

《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（局令第13号）

明确由国家食品药品监督管理局对药包材实施注册审批,要求企业在提交申请资料时提供“与采用申报产品包装的药品共同进行的稳定性试验（药物相容性试验）研究资料”

2012.6.4

-

《加强药用辅助材料吉安社管理的有关规定(征求意见稿)》

进一步严格药用生产和使用的管理。明确提出药品制剂生产企业是药品质量的责任人，药品制剂生产企业必须对药品生产所用的辅料严格把关。

2015.8.13

国务院

《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

简化药品审批程序，完善药品再注册制度。将药用包装材料、药用辅助材料单独审批改为在审批药品注册申请时一并审批审批。

2016.8.9

食品药品监管总局

《关于药包材药用辅料与药品关联审评审批有关事项的公告》(2016年第134号)

自本公告发布之日起,药包材、药用辅料应按程序与药品注册申请关联申报和审评审批。各级食品药品监督管理部门不再单独受理药包材、药用辅料注册申请,不再单独核发相关注册批准证明文件。药包材、药用辅料生产企业应对产品质量负责。

2017.2.14

国务院

“十三五”国家药品安全规划

推进仿制药质量和疗效一致性评价,在10省(市)开展上市许可持有人制度试点,改进临床试验审批,提高审评审批质量,公开审评审批信息,推动建立科学高效的审评审批体系。提升药品医疗器械标准,制修订药包材标准130项、医疗器械标准566项。

2017.12.5

总局办公厅

《原料药、药用辅料及药包材与药品制剂共同审评审批管理办法(征求意见稿)》

建立以药品制剂质量为核心。原料药、药用辅料及药包材做为质量基础,同药品制剂共同审评审批,不单独进行审评审批。

2017.12.22

仿制药质量与疗效一致性评价办公室

《已上市化学仿制药(注射剂)一致性评价技术要求》

注射剂使用的直接接触药品的包装材料和容器应符合总局颁布的包材标准。不建议使用低硼硅玻璃和钠钙玻璃。

2018.1.17

食药监科

《总局关于进一步加强食品药品标准工作的指导意见》〔2018〕6号

制修订国家药用辅料标准200个、药包材标准100个。深化审评审批制度,进一步提高药包材质量控制技术要求。

2019

-

《已上市化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价申报资料要求(征求意见稿)》

固体仿制药一致性评价进程过半,集采顺利推行,注射剂参比制剂及申报材料的确立,标志

着注射剂一致性评价即将正式启动。注射剂使用的包装材料和容器的质量和性能不得低于参比制剂，以保证药品质量与参比制剂一致

2019.1

药监局

《化学药品注射剂仿制药（特殊注射剂）质量和疗效一致性评价技术要求（征求意见稿）》对于特殊注射剂，由于制剂特性的复杂性，应基于制剂特性和产品特征，采取逐步递进的对比研究策略，首先开展受试制剂与参比制剂药学及非临床的比较研究，然后进行人体生物等效性研究，必要时开展进一步的临床研究。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

根据数据显示，我国药用玻璃市场规模自2012年来整体呈增长趋势，到2017年达到224.2亿元，同比增长0.58%；在2018年中国药用玻璃市场规模有所下降，为219.4亿元，同比下降2.14%；2019年我国药用玻璃市场规模回升至231亿元，同比增长5.29%。

2012-2019年我国药用玻璃市场规模

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

注射剂瓶占药用玻璃总量的55%，是药用玻璃的主要产品之一。我国注射剂瓶需求随着注射剂销售额的持续增长而上升，到2018年中国公立医疗机构终端化药注射剂销售额达到6153.94亿元，同比增长3.99%；2019年中国公立医疗机构终端化药注射剂销售额为6354.93亿元，同比增长3.27%。

2015-2019年中国公立医疗机构终端化药注射剂销售额及同比增长

数据来源：公开资料整理

4、技术分析

据统计，我国参比制剂主要以原研和进口为主，其中未进口原研占比达到61%，占比最高；其次是原研进口，占比为34%；然后是原研产地化/技术转移与国际公认进口，占比分别为4%、1%。

中国参比制剂分布以原研和进口为主

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国药用玻璃市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国药用玻璃行业发展概述

第一节 药用玻璃行业发展情况概述

- 一、药用玻璃行业相关定义
- 二、药用玻璃行业基本情况介绍
- 三、药用玻璃行业发展特点分析
- 四、药用玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、药用玻璃行业需求主体分析

第二节 中国药用玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药用玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国药用玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国药用玻璃行业生命周期分析

一、药用玻璃行业生命周期理论概述

二、药用玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 药用玻璃行业经济指标分析

一、药用玻璃行业的赢利性分析

二、药用玻璃行业的经济周期分析

三、药用玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药用玻璃行业进入壁垒分析

一、药用玻璃行业资金壁垒分析

二、药用玻璃行业技术壁垒分析

三、药用玻璃行业人才壁垒分析

四、药用玻璃行业品牌壁垒分析

五、药用玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球药用玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球药用玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球药用玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药用玻璃行业地区市场分析

一、亚洲药用玻璃行业市场现状分析

二、亚洲药用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药用玻璃行业市场前景分析

第四节 北美药用玻璃行业地区市场分析

一、北美药用玻璃行业市场现状分析

二、北美药用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美药用玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲药用玻璃行业地区市场分析

一、欧洲药用玻璃行业市场现状分析

二、欧洲药用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药用玻璃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界药用玻璃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球药用玻璃行业市场规模预测

第三章 中国药用玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品药用玻璃总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药用玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国药用玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国药用玻璃行业运行情况

第一节 中国药用玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国药用玻璃行业市场规模分析

第三节 中国药用玻璃行业供应情况分析

第四节 中国药用玻璃行业需求情况分析

第五节 我国药用玻璃行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国药用玻璃行业供需平衡分析

第七节 中国药用玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国药用玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国药用玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药用玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药用玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国药用玻璃市场格局分析

第一节 中国药用玻璃行业竞争现状分析

一、中国药用玻璃行业竞争情况分析

二、中国药用玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国药用玻璃行业集中度分析

一、中国药用玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国药用玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国药用玻璃行业存在的问题

第四节 中国药用玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国药用玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国药用玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国药用玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国药用玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 药用玻璃行业成本结构分析

第四节 药用玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国药用玻璃行业价格现状分析

第六节 中国药用玻璃行业平均价格走势预测

一、中国药用玻璃行业价格影响因素

二、中国药用玻璃行业平均价格走势预测

三、中国药用玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国药用玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国药用玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药用玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药用玻璃市场规模分析

四、华东地区药用玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药用玻璃市场规模分析

四、华中地区药用玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药用玻璃市场规模分析

四、华南地区药用玻璃市场规模预测

第九章 2017-2020年中国药用玻璃行业竞争情况

第一节 中国药用玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药用玻璃行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国药用玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药用玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药用玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国药用玻璃行业未来发展前景分析

- 一、药用玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国药用玻璃行业市场机会分析
- 三、中国药用玻璃行业投资增速预测

第二节 中国药用玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国药用玻璃行业市场发展预测

- 一、中国药用玻璃行业市场规模预测
- 二、中国药用玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国药用玻璃行业产值规模预测
- 四、中国药用玻璃行业产值增速预测
- 五、中国药用玻璃行业供需情况预测

第四节 中国药用玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国药用玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国药用玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药用玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 药用玻璃行业投资风险分析

- 一、药用玻璃行业政策风险分析
- 二、药用玻璃行业技术风险分析
- 三、药用玻璃行业竞争风险
- 四、药用玻璃行业其他风险分析

第二节 药用玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药用玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国药用玻璃行业品牌战略分析

一、药用玻璃企业品牌的重要性

二、药用玻璃企业实施品牌战略的意义

三、药用玻璃企业品牌的现状分析

四、药用玻璃企业的品牌战略

五、药用玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国药用玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药用玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 药用玻璃行业竞争力提升策略

一、药用玻璃行业产品差异性策略

二、药用玻璃行业个性化服务策略

三、药用玻璃行业的促销宣传策略

四、药用玻璃行业信息智能化策略

五、药用玻璃行业品牌化建设策略

六、药用玻璃行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国药用玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国药用玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国药用玻璃行业营销渠道策略

一、药用玻璃行业渠道选择策略

二、药用玻璃行业营销策略

第三节 中国药用玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药用玻璃行业重点投资区域分析

二、中国药用玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/533243533243.html>