

2020年中国太阳能海水淡化行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国太阳能海水淡化行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/483243483243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

- 第一章 太阳能海水淡化产品/行业基本概况16
 - 第一节 太阳能海水淡化定义16
 - 一、产品定义16
 - 二、产品分类16
 - 三、产品用途16
 - 第二节 太阳能海水淡化产业的发展生命周期判研 16
 - 第三节 太阳能海水淡化产业链分析17
 - 一、产业链模型介绍17
 - 1、产业链定义17
 - 2、产业链内涵18
 - 3、产业链类型18
 - 4、产业链模型19
 - 二、太阳能海水淡化产业链模型分析20
 - 第四节 我国太阳能海水淡化产业发展的“波特五力模型”分析17
 - 一、“波特五力模型”介绍17
 - 二、太阳能海水淡化产业环境的“波特五力模型”分析18
 - 1、现有企业间竞争18
 - 2、潜在进入者分析19
 - 3、替代品威胁分析19
 - 4、供应商议价能力19
 - 5、客户议价能力19
 - 第四节 我国太阳能海水淡化行业市场发展“SWOT”分析 19
 - 一、“SWOT模型”介绍19
 - 1、优势——机会（SO）战略19
 - 2、优势——威胁（ST）战略20
 - 3、弱点——机会（WO）战略20
 - 4、弱点——威胁（WT）战略 20
 - 二、太阳能海水淡化市场发展的“SWOT”分析 20
 - 1、行业发展强势分析 20
 - 2、行业发展弱势分析 20
 - 3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章太阳能海水淡化行业宏观环境发展分析21

第一节2017-2020年中国经济环境分析21

一、2017-2020年宏观经济21

二、2017-2020年工业形势24

三、2017-2020年固定资产投资25

第二节 2017-2020年中国太阳能海水淡化行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节 2017-2020年中国太阳能海水淡化行业发展社会环境分析28

一、2017-2020年居民消费水平分析28

二、2017-2020年工业发展形势分析29

第三章太阳能海水淡化行业生产环境分析30

第一节 太阳能海水淡化行业总体规模30

第二节 太阳能海水淡化产能概况31

一、2017-2020年产能分析31

二、2021-2026年产能预测32

第三节 太阳能海水淡化市场容量发展分析32

一、2017-2020年市场容量分析32

二、2021-2026年市场容量预测34

第三节 太阳能海水淡化产量发展及趋势预测35

一、2017-2020年产量分析35

二、2021-2026年产量预测36

第四章太阳能海水淡化产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2017-2020年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2021-2026年期间价格走势预测39

第五章太阳能海水淡化行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 太阳能海水淡化产品国内外技术比较分析41

一、2020年太阳能海水淡化产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节 太阳能海水淡化技术发展趋势预测42

第六章太阳能海水淡化产业供需发展环境分析 43

第一节 2017-2020年市场供需状况分析 43

一、2017-2020年太阳能海水淡化产量发展分析43

二、2017-2020年太阳能海水淡化消费量发展分析44

第二节 太阳能海水淡化的经销模式44

一、太阳能海水淡化营销模式分析44

二、太阳能海水淡化主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、太阳能海水淡化行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、太阳能海水淡化行业价格竞争方式分析 53

五、太阳能海水淡化行业国际化营销模式分析54

六、太阳能海水淡化行业渠道策略分析55

第三节 产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传 57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节 中国太阳能海水淡化需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国太阳能海水淡化市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章太阳能海水淡化进出口市场调研62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节 代表性国家和地区进出口市场调研62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节 中国太阳能海水淡化行业历史进出口总量变化68

一、太阳能海水淡化行业2017-2020年内进口总量变化68

二、太阳能海水淡化行业2017-2020年内出口总量变化69

三、近三年内太阳能海水淡化进出口差量变动情况70

第四节 中国太阳能海水淡化行业历史进出口结构变化70

一、太阳能海水淡化行业当年内进口来源情况分析71

二、太阳能海水淡化行业当年内出口去向分析73

第五节 中国太阳能海水淡化行业进出口态势展望76

一、中国太阳能海水淡化进出口的主要影响因素分析76

二、太阳能海水淡化行业未来5年内中国进口预测分析77

三、太阳能海水淡化行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 太阳能海水淡化地区市场竞争分析79

第一节 中国太阳能海水淡化区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2017-2020年华北地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2017-2020年华东地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2017-2020年华南地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2017-2020年西北地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2017-2020年东北地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2017-2020年华中地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节 西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2017-2020年西南地区太阳能海水淡化产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章太阳能海水淡化行业上下游产业链发展环境分析103

第一节 太阳能海水淡化行业上游行业调研103

一、主要原材料介绍103

二、重点上游行业发展现状103

三、重点上游行业发展趋势预测103

四、行业新动态及其对太阳能海水淡化行业的影响104

五、行业竞争状况及其对太阳能海水淡化行业的意义104

第二节 太阳能海水淡化行业下游行业调研 105

一、主要应用领域分析105

二、主要下游行业发展现状105

三、主要下游行业发展趋势预测105

四、主要下游行业市场现状分析106

五、行业新动态及其对太阳能海水淡化行业的影响107

六、行业竞争状况及其对太阳能海水淡化行业的意义107

第十章太阳能海水淡化特色生产及销售厂家分析108

第一节 江苏京展（集团）能源科技有限公司108

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 莱特莱德环境是莱特莱德国际控股集团有限公司110

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台洁通水处理技术有限公司112

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 珠海汪洋水处理设备有限公司 113

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连太阳能海水淡化有限公司115

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章太阳能海水淡化产业政策及贸易预警118

第一节 国内太阳能海水淡化行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

- 一、美国120
- 二、欧洲 120
- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章太阳能海水淡化行业未来五年内投资前景及投资前景分析123

第一节 2020年太阳能海水淡化行业投资情况分析123

- 一、2020年总体投资结构123
- 二、2020年投资规模情况123
- 三、2020年投资增速情况123
- 四、2020年分地区投资分析123

第二节 太阳能海水淡化行业投资机会分析124

- 一、太阳能海水淡化投资项目分析 124
- 二、可以投资的太阳能海水淡化模式125
- 三、2020年太阳能海水淡化投资机会125
- 四、2020年太阳能海水淡化投资新方向126

第三节2021-2026年中国太阳能海水淡化行业投资方向分析126

- 一、未来太阳能海水淡化投资方向分析126
- 二、未来太阳能海水淡化行业技术开发方向127

第四节 2021-2026年中国太阳能海水淡化行业投资前景分析127

- 一、经济环境风险分析127
- 二、产业政策环境风险分析128
- 三、市场竞争风险129
- 四、原材料压力风险分析 129
- 五、技术风险分析129
- 六、经营风险129
- 七、其他风险130
 - 1、财务风险130
 - 2、企业出口风险分析130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章太阳能海水淡化行业未来五年内投资前景建议研究131

第一节2021-2026年中国太阳能海水淡化行业投资趋势分析131

- 一、太阳能海水淡化行业投资趋势分析131

- 二、太阳能海水淡化行业投资筹划策略 131
- 三、太阳能海水淡化行业品牌竞争战略132
- 第二节2021-2026年中国太阳能海水淡化行业“十三五”建设策略132
- 一、太阳能海水淡化行业发展规划132
- 二、太阳能海水淡化行业建设重点132
- 三、太阳能海水淡化行业优秀企业成功之道 132

第十四章太阳能海水淡化市场发展预测及行业项目投资建议133

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133
- 一、生产产品133
- 二、代理该产品133
- 第二节 外销与内销优势分析134
- 一、生产要素134
- 二、需求条件134
- 三、支援与相关产业135
- 第三节 太阳能海水淡化行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136
- 第四节 太阳能海水淡化行业未来5年内中国净投资规模预测 137
- 第五节 太阳能海水淡化行业未来5年内市场盈利预测138
- 第六节太阳能海水淡化行业项目投资建议 139
- 一、投资营销模式 139
- 1、企业的国内营销模式建议 139
- 2、企业的海外营销模式建议 139
- 二、企业资本结构选择 140
- 三、企业战略选择 140
- 1、产品选择 140
- 2、销售竞争策略 140
- 3、专门的企业信息传播 141
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、太阳能海水淡化行业项目注意事项142
- 1、产品技术应用注意事项 142
- 2、项目投资注意事项 143
- 3、产品生产开发注意事项 144
- 4、产品销售注意事项 145

部分图表目录：

图表：太阳能海水淡化产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2017-2020年GDP及增长变化图21

图表：2017-2020年工业形势24

图表：2017-2020年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2017-2020年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2017-2020年工业增加值增长速度29

图表：2017-2020年太阳能海水淡化行业产能分析31

图表：2021-2026年太阳能海水淡化行业产能预测32

图表：2017-2020年太阳能海水淡化市场容量分析32

图表：2021-2026年太阳能海水淡化市场容量预测34

图表：2017-2020年太阳能海水淡化行业产量分析35

图表详见报告正文（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国太阳能海水淡化行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/483243483243.html>