

2020年中国号码百事通市场分析报告- 行业格局现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国号码百事通市场分析报告-行业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/493241493241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电话综合信息服务的概念

第一节 号码查询业务的概念

第二节 电话综合信息服务的概念

第三节 全球电信业转型的方向——综合信息服务

第二章 2017-2020年世界电话综合信息服务产业运行分析

第一节 2017-2020年世界电话综合信息服务发展特点

一、管制放松化

二、服务人性化

三、收费模式多样化

四、增值业务丰富化

第二节 2017-2020年世界电话综合信息服务主要国家市场状况分析

一、英国

二、美国

三、日本

第三节 世界电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析

一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势

二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务

第三章 2017-2020年中国电话综合信息服务发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2017-2020年中国社会环境分析

一、中国人口规模与年龄结构分析

二、中国人口学历结构分析

三、零售市场情况分析

第三节 农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析

一、建设规范

二、服务规范

三、信息员资格与工作要求

四、监督与奖励

五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响

六、关于电话号簿业务经营管理的暂行规定

第四节 2017-2020年中国重点省市通信发展情况分析

一、广东

二、北京

三、上海通

四、江苏

五、浙江

六、江西

第四章 2017-2020年中国电话综合信息服务产业运行形势透析

第一节 2017-2020年中国电话综合信息服务的发展特点

一、市场竞争呈白热化趋势

二、双边市场商业模式成为主流

三、面临互联网搜索盈利模式的挤压

四、行业发展瓶颈

第二节 2017-2020年中国电话综合信息服务市场状况透视

一、通信运营商

二、互联网搜索服务提供商

三、语音导航服务

四、细分市场下的互联网信息服务企业

第三节 2017-2020年国内外移动增值业务现状及发展趋势

一、移动增值业务的国内外发展现状

二、移动增值业务理论的研究

三、移动增值业务发展需要解决的问题

四、未来移动增值业务产业化发展的思考

第四节 2017-2020年中国声讯服务市场调查

一、市场背景

二、收费形式及服务内容

第五章 2017-2020年国内三大电话综合信息服务产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国电信的号码百事通服务市场分析

一、号码百事通信息查询服务概况

二、号码百事通业务的SWOT分析

三、号码百事通业务发展情况

四、号码百事通业务信息采集策略

五、号码百事通业务运营模式研究

六、号码百事通定位大讨论

七、未来号码百事通业务战略研究

第二节 2017-2020年中国移动的12580综合信息服务服务分析

一、12580综合信息服务简介

二、12580信息查询服务类型

三、12580部分业务介绍

四、部分地区12580服务简介

五、12580综合信息业务体系架构

六、12580综合信息业务发展状况与问题

第三节 2017-2020年中国联通的10198联通秘书

一、联通秘书业务功能

二、联通秘书基本功能资费情况

三、联通秘书业务开通和取消方式

四、联通秘书10198服务类型

第六章 国内三大电话综合信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国联合通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国电信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国移动有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国电话综合信息服务业务模式与发展路径分析

第一节 中国电话综合信息服务业务模式及演进过程

一、前向助理类业务模式

二、查询类业务模式

三、业务内容整体走向

第二节 中国电信综合信息服务盈利模式分析

一、免费模式

二、单边收费模式

三、双边收费模式

第三节 中国电信综合信息服务业务运营流程及技术平台

一、企业黄页

二、互联网门户

三、语音平台

四、短信平台

五、WAP无线查询

第八章 2017-2020年中国电信综合信息服务业务模式与创新研究

第一节 2017-2020年中国电信综合信息服务热点业务

一、订机票

二、订酒店

三、订餐

四、交通信息查询

五、企业加盟类业务

第二节 2017-2020年中国电信综合信息服务查询类新业务

一、生活信息查询

二、专业信息查询

三、事件信息查询

第三节 2017-2020年中国电信综合信息服务商务类新业务

第四节 2017-2020年中国电信综合信息服务媒体类新业务

第九章 2017-2020年中国电信综合信息服务的运营研究

第一节 2017-2020年中国电信综合信息资源经营

一、信息采集的三种模式

二、号码百事通与12580之运营模式比较

第二节 三大运营商客户竞争及策略分析

一、三大运营商客户竞争情况

二、运营商提升集团客户价值的策略

第十章 中国电信综合信息服务产业总体走向分析

第一节 电话综合信息服务行业总体走向

第二节 重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较

第三节 电话综合信息服务综合竞争力因素

- 一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议
- 二、中国移动12580问题分析与策略建议
- 三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议

图表目录：

- 图表：不同业务收费对比
- 图表：号码百事通系统架构
- 图表：号码百事通业务流程
- 图表：不同综合信息服务业务收费对比
- 图表：用户查询第一选择在各行业中的比率分布
- 图表：用户对收费的认可情况
- 图表：用户对业务号码喜好情况
- 图表：用户对服务方式的喜好情况
- 图表：英国各类号码查询业务量的比重（呼叫次数）
- 图表：意大利运营商SEATPagineGialle提供服务一览
- 图表：前向客户需求调研结果
- 图表：当前成功互联网企业商业运作模式分析
- 图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国号码百事通市场分析报告-行业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/493241493241.html>