

2020年中国海工装备运输行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海工装备运输行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/493237493237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 海工装备运输行业相关基础概述及研究机构

1.1 海工装备的定义及分类

1.1.1 海工装备的界定

1.1.2 海工装备的分类

1.1.3 海工装备的发展趋势

1.2 海工装备运输的定义及分类

1.2.1 海工装备运输的界定

1.2.2 海工装备运输的分类

1.2.3 海工装备运输的特性

1.3 海工装备运输行业特点分析

1.3.1 市场特点分析

1.3.2 行业经济特性

1.3.3 行业发展周期分析

1.3.4 行业进入风险

1.3.5 行业成熟度分析

1.4 海工装备运输行业研究机构

1.4.1 海工装备运输行业介绍

1.4.2 海工装备运输行业研究优势

1.4.3 海工装备运输行业研究范围

第二章 2017-2020年中国海工装备运输行业市场发展环境分析

2.1 中国海工装备运输行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国海工装备运输行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国海工装备运输行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国海工装备运输行业技术环境分析

2.4.1 海工装备运输技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国海工装备运输行业新技术研究

2.4.2 海工装备运输技术发展水平

- 1、中国海工装备运输行业技术水平所处阶段
- 2、与国外海工装备运输行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国海工装备运输行业产业链分析

3.1 海工装备运输行业产业链简介

- 3.1.1 海工装备运输产业链上游行业分布
- 3.1.2 海工装备运输产业链中游行业分布
- 3.1.3 海工装备运输产业链下游行业分布

3.2 海工装备运输产业链上游行业调研

- 3.2.1 海工装备运输产业上游发展现状
- 3.2.2 海工装备运输产业上游竞争格局

3.3 海工装备运输产业链中游行业调研

- 3.3.1 海工装备运输行业中游经营效益
- 3.3.2 海工装备运输行业中游竞争格局
- 3.3.3 海工装备运输行业中游发展趋势
- 3.4 海工装备运输产业链下游行业调研
- 3.4.1 海工装备运输行业下游需求分析
- 3.4.2 海工装备运输行业下游运营现状
- 3.4.3 海工装备运输行业下游趋势预测

第四章 国际海工装备运输行业市场发展分析

- 4.1 2017-2020年国际海工装备运输行业发展现状
- 4.1.1 国际海工装备运输行业发展现状
- 4.1.2 国际海工装备运输行业发展规模
- 4.1.3 国际海工装备运输主要技术水平
- 4.2 2017-2020年国际海工装备运输市场总体分析
- 4.2.1 国际海工装备运输市场特点
- 4.2.2 国际海工装备运输市场结构
- 4.2.3 国际海工装备运输市场规模
- 4.3 2017-2020年国际区域海工装备运输行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2026年国际海工装备运输行业发展展望
- 4.4.1 国际海工装备运输行业发展趋势
- 4.4.2 国际海工装备运输行业规模预测
- 4.4.3 国际海工装备运输行业发展机会

第五章 2017-2020年中国海工装备运输行业发展概述

- 5.1 中国海工装备运输行业发展状况分析
- 5.1.1 中国海工装备运输行业发展阶段
- 5.1.2 中国海工装备运输行业发展总体概况
- 5.1.3 中国海工装备运输行业发展特点分析
- 5.2 2017-2020年海工装备运输行业发展现状
- 5.2.1 2017-2020年中国海工装备运输行业发展热点
- 5.2.2 2017-2020年中国海工装备运输行业发展现状
- 5.2.3 2017-2020年中国海工装备运输企业发展分析

5.3 中国海工装备运输行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 钻井装备运输市场

5.3.4 生产装备运输市场

5.3.5 辅助装备运输市场

5.4 中国海工装备运输行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国海工装备运输行业发展制约因素

5.4.2 中国海工装备运输行业存在问题分析

5.4.3 中国海工装备运输行业发展对策建议

第六章 中国海工装备运输行业运行指标分析

6.1 中国海工装备运输所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国海工装备运输所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国海工装备运输所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国互联网+海工装备运输行业发展现状及前景

7.1 互联网给海工装备运输行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代海工装备运输行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给海工装备运输行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给海工装备运输行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+海工装备运输行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+海工装备运输行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+海工装备运输行业投资布局分析

1、中国互联网+海工装备运输行业投资切入方式

2、中国互联网+海工装备运输行业投资规模分析

3、中国互联网+海工装备运输行业投资业务布局

7.2.2 海工装备运输行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+海工装备运输行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+海工装备运输行业竞争格局分析

1、中国互联网+海工装备运输行业参与者结构

2、中国互联网+海工装备运输行业竞争者类型

3、中国互联网+海工装备运输行业市场占有率

7.3 中国互联网+海工装备运输行业市场趋势预测分析

7.3.1 中国互联网+海工装备运输行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+海工装备运输行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+海工装备运输行业市场发展趋势分析

第八章 中国海工装备市场调研

8.1 海洋工程装备概述

8.1.1 钻井装备分类与特点

8.1.2 生产装备分类与特点

8.1.3 辅助船舶分类与特点

8.1.4 配套设备主要大类

8.2 钻井装备市场调研

8.2.1 钻井装备市场现状

8.2.2 自升式钻井平台市场调研

8.2.3 半潜式钻井平台市场调研

8.2.4 钻井船市场调研

8.3 生产装备市场调研

8.3.1 浮式生产设备市场调研

8.3.2 FPSO市场状况分析

8.3.3 TLP市场状况分析

8.3.4 SPAR市场状况分析

8.4 辅助船舶市场调研

8.4.1 辅助船租赁情况

8.4.2 辅助船手持订单情况

8.4.3 辅助船成交量与价格变化

8.4.4 辅助船市场竞争格局

8.4.5 辅助船舶造价预测

8.5 配套设备市场调研

8.5.1 配套设备的地位

8.5.2 配套设备供应情况

8.5.3 配套设备细分市场调研

8.5.4 配套设备研发情况

8.5.5 配套设备发展趋势

8.5.6 配套设备发展模式探讨

第九章 中国海工装备运输行业市场竞争格局分析

9.1 中国海工装备运输行业竞争格局分析

9.1.1 海工装备运输行业区域分布格局

9.1.2 海工装备运输行业企业规模格局

9.1.3 海工装备运输行业企业性质格局

9.2 中国海工装备运输行业竞争五力分析

9.2.1 海工装备运输行业上游议价能力

9.2.2 海工装备运输行业下游议价能力

9.2.3 海工装备运输行业新进入者威胁

9.2.4 海工装备运输行业替代产品威胁

9.2.5 海工装备运输行业现有企业竞争

9.3 中国海工装备运输行业竞争SWOT分析

9.3.1 海工装备运输行业优势分析（S）

9.3.2 海工装备运输行业劣势分析（W）

9.3.3 海工装备运输行业机会分析（O）

9.3.4 海工装备运输行业威胁分析（T）

9.4 中国海工装备运输行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国海工装备运输行业竞争策略建议

第十章 中国海工装备运输行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 中国船舶重工集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 中远船务工程集团有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 江苏熔盛重工有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 宝鸡石油机械有限责任公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6 烟台中集来福士海洋工程有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.7 上海振华重工（集团）股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 中国石油集团海洋工程有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 海洋石油工程股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 招商局重工（深圳）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国海工装备运输行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国海工装备运输行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国海工装备运输行业市场空间分析

11.1.2 中国海工装备运输行业竞争格局变化

11.1.3 中国海工装备运输行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国海工装备运输行业发展趋势分析

11.2.1 中国海工装备运输行业品牌格局趋势

11.2.2 中国海工装备运输行业渠道分布趋势

11.2.3 中国海工装备运输行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国海工装备运输行业投资机会与建议

11.3.1 中国海工装备运输行业行业前景调研展望

11.3.2 中国海工装备运输行业投资机会分析

11.3.3 中国海工装备运输行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国海工装备运输行业投资分析与风险规避

12.1 中国海工装备运输行业关键成功要素分析

12.2 中国海工装备运输行业投资壁垒分析

12.3 中国海工装备运输行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国海工装备运输行业融资渠道与策略

12.4.1 海工装备运输行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 海工装备运输行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国海工装备运输行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1 国外海工装备运输行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外海工装备运输行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国海工装备运输行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方物流模式

13.2.3 租赁模式

13.2.4 供应链一体化模式

13.3 中国海工装备运输行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：海工装备运输行业特点

图表：海工装备运输行业生命周期

图表：海工装备运输行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2020年中国海洋工程设备出口产品

图表：2020年中国海洋工程设备进口产品构成情况

图表：2017-2020年相继出台的支持海洋工程的主要政策列表

图表：海洋油气勘探开发水深深度定义

图表：衡量海洋工程装备的两大指标

图表：海洋石油产业链详解示意图

图表：海洋油气开发装备体系

图表：海洋油气开发的三阶段

图表：海工装备与船舶产业链之间的关系

图表：中国海工装备产业链示意图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海工装备运输行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/493237493237.html>