

# 2022年中国芳樟醇市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国芳樟醇市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/353237353237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、芳樟醇行业相关定义

芳樟醇，分子式为C<sub>10</sub>H<sub>18</sub>O，属于链状萜烯醇类，有-和-两种异构体。无色液体，具有铃兰香气，但随来源而有不同香气。在全世界每年排出的最常用和用量最大的香料中，芳樟醇几乎年年排在首位。但科学家认为香水和其他芳香剂中富含的芳樟醇成分可诱发情绪低沉、沮丧甚至是危及生命的呼吸系统疾病等。

天然芳樟醇气味纯正、圆和，甜润、幽雅，是合成芳樟醇难以相比的。由于天然芳樟醇有旋光性的特点，特别是左旋体在医药上的“生物效价”要比合成芳樟醇（消光性）优异——有些药物只能用左旋芳樟醇为起始原料，所以“天然芳樟醇”里左旋体要比右旋体更加受到关注。目前由于天然芳樟醇的来源不足，当今世界使用的芳樟醇99%来自“合成芳樟醇”，香精香料行业大多数使用的是合成芳樟醇。

### 二、芳樟醇行业发展历程回顾

20世纪九十年代中期中国有三条合成芳樟醇的路线先后上马投产。第一条是乙炔-丙酮法，由化工部成都化工研究院研制，该成果早在七十年代就已研制成功，直到1995年才在该院建成年产500吨芳樟醇的生产线；第二条是广西梧州松脂厂于1997年建成的年产500吨芳樟醇的-蒎烯路线。-蒎烯热解生成月桂烯，用氯化氢处理后生成包括里那基氯的混合物，里那基氯与苛性钾(或碳酸钾、碳酸钙)作用得到芳樟醇。该路线早在七十年代末在上海蔚中香料厂、继后在上海联合香料厂研制过，80年代初，由上海有机化学研究所列项继续研究，得到国家科委“六五”、“七五”规划的大力资助，小试成果转入梧州厂后又得到北京化工研究院、中国林科院及中科院广州化学所等协助，经十多年的中试和试产，终获成功；第三条是由轻工部香料研究所研制成功的-蒎烯路线，利用云南思茅地区的-蒎烯，自1995年末开始试制，于1997年在玉溪香料厂建成年产200吨规模的芳樟醇/香叶醇试生产线。

2002年新和成的芳樟醇新产品通过国家“火炬计划”验收，标志着我国进入合成芳樟醇的工业化生产时代。

中国石化上海石油化工股份合成芳樟醇项目于2004年开工，总投资1.06亿元，项目采用上海石化具有自主知识产权的异戊二烯法新工艺，其年设计产能2,500吨/年。

目前行业发展特点如下：

#### 1、行业集中度高

我国芳樟醇行业的集中度非常高，目前国内已知的芳樟醇生产企业主要为新和成和上海石化两家，其中新和成产能约为1万吨，上海石化为2500吨，两家的产能占全国产能比例超过90%以上。

#### 2、出口占比较高

我国每年都要出口5000吨左右的芳樟醇，占我国芳樟醇总产量的40%左右。

#### 3、企业数量多

芳樟醇在我国起步较晚，至今也才30年时间，国内相关生产企业众多，但是大多规模较小，产品质量参差不齐，不利于我国芳樟醇产业的良性发展。

## 二、芳樟醇行业市场规模现状

### 1、市场规模

总体来看，近年来我国芳樟醇行业市场保持波动增长态势，主要和芳樟醇价格的大幅波动有关，2021年我国芳樟醇行业市场规模已经达到6.6亿元，同比增长33%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、市场供需规模

#### （1）供应情况

我国芳樟醇产量近年来保持稳定，主要生产企业有新和成和上海石化，2021年我国芳樟醇产量为1.188万吨，同比增长1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### （2）需求情况

近年来我国芳樟醇国内需求量保持波动增长态势，2021年我国芳樟醇需求量为0.82万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### （3）供需平衡分析

我国每年都会出口5000吨左右的芳樟醇，而进口量只有几百吨，因此国内市场处于供大于求的状态，近年来由于疫情原因，海外需求增速放缓，国内需求量有所提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、芳樟醇行业产业链

目前国内合成芳樟醇的路线主要有 - 蒎烯路线、 - 蒎烯路线、乙炔 - 丙酮路线。 - 蒎烯、 - 蒎烯为原料合成芳樟醇消耗大量松节油，而乙炔 - 丙酮路线的原料目前主要来源于石油。芳樟醇行业下游主要应用于香料香精、化工、医药等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国芳樟醇市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争

战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国芳樟醇行业发展概述

#### 第一节 芳樟醇行业发展情况概述

##### 一、芳樟醇行业相关定义

##### 二、芳樟醇特点分析

##### 三、芳樟醇行业基本情况介绍

##### 四、芳樟醇行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、芳樟醇行业需求主体分析

#### 第二节 中国芳樟醇行业生命周期分析

##### 一、芳樟醇行业生命周期理论概述

##### 二、芳樟醇行业所属的生命周期分析

#### 第三节 芳樟醇行业经济指标分析

##### 一、芳樟醇行业的赢利性分析

- 二、芳樟醇行业的经济周期分析
- 三、芳樟醇行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球芳樟醇行业市场发展现状分析

- 第一节全球芳樟醇行业发展历程回顾
- 第二节全球芳樟醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲芳樟醇行业地区市场分析
  - 一、亚洲芳樟醇行业市场现状分析
  - 二、亚洲芳樟醇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲芳樟醇行业市场前景分析
- 第四节北美芳樟醇行业地区市场分析
  - 一、北美芳樟醇行业市场现状分析
  - 二、北美芳樟醇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美芳樟醇行业市场前景分析
- 第五节欧洲芳樟醇行业地区市场分析
  - 一、欧洲芳樟醇行业市场现状分析
  - 二、欧洲芳樟醇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲芳樟醇行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界芳樟醇行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球芳樟醇行业市场规模预测

## 第三章 中国芳樟醇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对芳樟醇行业的影响分析
- 第三节中国芳樟醇行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对芳樟醇行业的影响分析

#### 第五节中国芳樟醇行业产业社会环境分析

### 第四章 中国芳樟醇行业运行情况

#### 第一节中国芳樟醇行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国芳樟醇行业市场规模分析

##### 一、影响中国芳樟醇行业市场规模的因素

##### 二、中国芳樟醇行业市场规模

##### 三、中国芳樟醇行业市场规模解析

#### 第三节中国芳樟醇行业供应情况分析

##### 一、中国芳樟醇行业供应规模

##### 二、中国芳樟醇行业供应特点

#### 第四节中国芳樟醇行业需求情况分析

##### 一、中国芳樟醇行业需求规模

##### 二、中国芳樟醇行业需求特点

#### 第五节中国芳樟醇行业供需平衡分析

### 第五章 中国芳樟醇行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国芳樟醇行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、芳樟醇行业产业链图解

#### 第二节中国芳樟醇行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对芳樟醇行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对芳樟醇行业的影响分析

#### 第三节我国芳樟醇行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国芳樟醇行业市场竞争分析

## 第一节中国芳樟醇行业竞争现状分析

### 一、中国芳樟醇行业竞争格局分析

### 二、中国芳樟醇行业主要品牌分析

## 第二节中国芳樟醇行业集中度分析

### 一、中国芳樟醇行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国芳樟醇行业市场集中度分析

## 第三节中国芳樟醇行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国芳樟醇行业模型分析

### 第一节中国芳樟醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国芳樟醇行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国芳樟醇行业SWOT分析结论

### 第三节中国芳樟醇行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国芳樟醇行业需求特点与动态分析

### 第一节中国芳樟醇行业市场动态情况

### 第二节中国芳樟醇行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节芳樟醇行业成本结构分析

### 第四节芳樟醇行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国芳樟醇行业价格现状分析

### 第六节中国芳樟醇行业平均价格走势预测

#### 一、中国芳樟醇行业平均价格趋势分析

#### 二、中国芳樟醇行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国芳樟醇行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国芳樟醇行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国芳樟醇行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国芳樟醇行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国芳樟醇行业区域市场现状分析

### 第一节中国芳樟醇行业区域市场规模分析

## 一、影响芳樟醇行业区域市场分布的因素

## 二、中国芳樟醇行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区芳樟醇行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区芳樟醇行业市场分析

##### (1) 华东地区芳樟醇行业市场规模

##### (2) 华南地区芳樟醇行业市场现状

##### (3) 华东地区芳樟醇行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区芳樟醇行业市场分析

##### (1) 华中地区芳樟醇行业市场规模

##### (2) 华中地区芳樟醇行业市场现状

##### (3) 华中地区芳樟醇行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区芳樟醇行业市场分析

##### (1) 华南地区芳樟醇行业市场规模

##### (2) 华南地区芳樟醇行业市场现状

##### (3) 华南地区芳樟醇行业市场规模预测

### 第五节华北地区芳樟醇行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区芳樟醇行业市场分析

##### (1) 华北地区芳樟醇行业市场规模

##### (2) 华北地区芳樟醇行业市场现状

##### (3) 华北地区芳樟醇行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区芳樟醇行业市场分析

##### (1) 东北地区芳樟醇行业市场规模

(2) 东北地区芳樟醇行业市场现状

(3) 东北地区芳樟醇行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区芳樟醇行业市场分析

(1) 西南地区芳樟醇行业市场规模

(2) 西南地区芳樟醇行业市场现状

(3) 西南地区芳樟醇行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区芳樟醇行业市场分析

(1) 西北地区芳樟醇行业市场规模

(2) 西北地区芳樟醇行业市场现状

(3) 西北地区芳樟醇行业市场规模预测

## 第十一章 芳樟醇行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国芳樟醇行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国芳樟醇行业未来发展前景分析

一、芳樟醇行业国内投资环境分析

二、中国芳樟醇行业市场机会分析

三、中国芳樟醇行业投资增速预测

### 第二节 中国芳樟醇行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国芳樟醇行业规模发展预测

一、中国芳樟醇行业市场规模预测

二、中国芳樟醇行业市场规模增速预测

三、中国芳樟醇行业产值规模预测

四、中国芳樟醇行业产值增速预测

五、中国芳樟醇行业供需情况预测

#### 第四节 中国芳樟醇行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国芳樟醇行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国芳樟醇行业进入壁垒分析

- 一、芳樟醇行业资金壁垒分析
- 二、芳樟醇行业技术壁垒分析
- 三、芳樟醇行业人才壁垒分析
- 四、芳樟醇行业品牌壁垒分析
- 五、芳樟醇行业其他壁垒分析

## 第二节芳樟醇行业风险分析

- 一、芳樟醇行业宏观环境风险
- 二、芳樟醇行业技术风险
- 三、芳樟醇行业竞争风险
- 四、芳樟醇行业其他风险

## 第三节中国芳樟醇行业存在的问题

## 第四节中国芳樟醇行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国芳樟醇行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国芳樟醇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国芳樟醇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 芳樟醇行业营销策略分析

- 一、芳樟醇行业产品策略
- 二、芳樟醇行业定价策略
- 三、芳樟醇行业渠道策略
- 四、芳樟醇行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/353237353237.html>