

中国水产品行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产品行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。

我国水产品行业相关政策

为大力发展水产品等优势农产品生产，培育一批特色水产品产业带，我国发布了一系列产业政策，如2022年国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出强化科技支撑、质量控制、品牌建设和产品营销，建设一批特色农产品标准化生产、加工和仓储物流基地，培育一批特色粮经作物、园艺产品、畜产品、水产品、林特产品产业带。

我国水产品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

加快培育水产品优势区，以东南沿海、黄渤海、长江中下游等养殖优势区为中心，充分发挥区域水资源和水环境优势，建设形成产品优势明显、产业规模较大、国际竞争力显著的水产品优势区。

2017年2月

中共中央、国务院

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见

制定特色农产品优势区建设规划，建立评价标准和技术支撑体系，鼓励各地争创园艺产品、畜产品、水产品、林特产品等特色农产品优势区。

2017年4月

国务院办公厅

关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

依据食品安全法、农产品质量安全和标准化法，率先研究制定对鲜肉、水产品、乳及乳制品、冷冻食品等易腐食品温度控制的强制性标准并尽快实施。

2018年9月

中共中央、国务院

乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）

长江中下游地区切实稳定粮油生产能力，优化水网地带生猪养殖布局，大力发展名优水产品

生产。华南地区加快发展现代畜禽水产和特色园艺产品，发展具有出口优势的水产品养殖。

2021年4月

农业农村部办公厅

关于实施水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”的通知

加大市场主体培育力度，按照“谁参与谁受益”的原则，充分调动生产经营主体特别是规模经营主体的积极性。

2021年7月

中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

高质量推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，大力发展油料、生猪、水产品等优势农产品生产，打造一批绿色农产品生产加工供应基地。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

健全支撑水产品消费的冷链物流体系，加强水产品产地销地冷链物流对接，加快提升销地冷链分拨配送能力，推动沿海、重要江河流域等优势产区构建辐射全国的冷链物流网络。鼓励活鱼纯氧高密度冷链等鲜活水产品冷链配送技术创新，适应和满足持续扩大的高品质水产品消费需求。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

强化科技支撑、质量控制、品牌建设和产品营销，建设一批特色农产品标准化生产、加工和仓储物流基地，培育一批特色粮经作物、园艺产品、畜产品、水产品、林特产品产业带。

资料来源：观研天下整理

部分省市水产品行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市水产品行业的发展做出了具体规划,支持当地水产品行业稳定发展，比如河北省发布的《福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案》提出强化水产品产地保鲜加工设施建设，构建设施先进、技术优化、功能多样、绿色环保的一体化冷链物流配送中心。

部分省市水产品行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年5月

长江中游城市群发展“十四五”实施方案江西省分工方案

围绕油料、茶叶、水产品、畜禽、林果等优势农林产品，支持发展农林产品精深加工，培育壮大一批优势产业和龙头企业。

福建省

2022年11月

福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案

强化水产品产地保鲜加工设施建设，构建设施先进、技术优化、功能多样、绿色环保的一体化冷链物流配送中心。

河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区，发展水库绿色渔业、休闲渔业和水产品加工业，做强黄河鲤、南湾鱼、龙小甲、亚洲一库等水产品牌。

四川省

2023年2月

四川省人民政府关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 充分发挥冰鲜水产品、食用水生动物、水果、肉类、植物种苗等进境特殊商品指定监管场地功能。

湖北省

2022年2月

湖北省县域经济发展“十四五”规划

以优质稻米、特色淡水产品（小龙虾）、茶叶、生猪、家禽及蛋制品、柑橘、蔬菜（食用菌）、油料、道地药材等十大农业产业为重点，以龙头企业为主体，加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，发展传统食品制造、营养与健康产品加工等。

宁夏回族自治区

2021年11月

宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划

大力发展水产健康养殖，加强养殖池塘改造和设施建设，积极创建水产健康养殖和生态养殖示范场。

黑龙江省

2021年10月

黑龙江省“十四五”渔业发展规划

积极发展水产品加工流通，支持水产品现代冷链物流体系建设，合理布局水产品产地仓储保鲜（活）冷链设施和产地低温直销配送中心，完善水产品温控供应链体系，突破水产品储运流通工程关键技术瓶颈，提升从池塘到餐桌的水产品全冷链物流体系效率。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水产品行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水产品行业发展概述

第一节 水产品行业发展情况概述

一、水产品行业相关定义

二、水产品特点分析

三、水产品行业基本情况介绍

四、水产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产品行业需求主体分析

第二节 中国水产品行业生命周期分析

一、水产品行业生命周期理论概述

二、水产品行业所属的生命周期分析

第三节 水产品行业经济指标分析

一、水产品行业的赢利性分析

二、水产品行业的经济周期分析

三、水产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水产品行业市场发展现状分析

第一节 全球水产品行业发展历程回顾

第二节 全球水产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产品行业地区市场分析

一、亚洲水产品行业市场现状分析

二、亚洲水产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产品行业市场前景分析

第四节 北美水产品行业地区市场分析

一、北美水产品行业市场现状分析

二、北美水产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产品行业市场前景分析

第五节 欧洲水产品行业地区市场分析

一、欧洲水产品行业市场现状分析

二、欧洲水产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水产品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界水产品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球水产品行业市场规模预测

第三章 中国水产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水产品行业的影响分析

第三节 中国水产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水产品行业的影响分析

第五节 中国水产品行业产业社会环境分析

第四章 中国水产品行业运行情况

第一节 中国水产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水产品行业市场规模分析

一、影响中国水产品行业市场规模的因素

二、中国水产品行业市场规模

三、中国水产品行业市场规模解析

第三节 中国水产品行业供应情况分析

一、中国水产品行业供应规模

二、中国水产品行业供应特点

第四节 中国水产品行业需求情况分析

一、中国水产品行业需求规模

二、中国水产品行业需求特点

第五节 中国水产品行业供需平衡分析

第五章 中国水产品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水产品行业产业链图解

第二节 中国水产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水产品行业的影响分析

第三节 我国水产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水产品行业市场竞争分析

第一节 中国水产品行业竞争现状分析

一、中国水产品行业竞争格局分析

二、中国水产品行业主要品牌分析

第二节 中国水产品行业集中度分析

一、中国水产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产品行业市场集中度分析

第三节 中国水产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水产品行业模型分析

第一节 中国水产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产品行业SWOT分析结论

第三节 中国水产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产品行业市场动态情况

第二节 中国水产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产品行业成本结构分析

第四节水产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水产品行业价格现状分析

第六节 中国水产品行业平均价格走势预测

一、中国水产品行业平均价格趋势分析

二、中国水产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水产品行业区域市场现状分析

第一节 中国水产品行业区域市场规模分析

一、影响水产品行业区域市场分布的因素

二、中国水产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产品行业市场分析

(1) 华东地区水产品行业市场规模

(2) 华南地区水产品行业市场现状

(3) 华东地区水产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产品行业市场分析

(1) 华中地区水产品行业市场规模

(2) 华中地区水产品行业市场现状

(3) 华中地区水产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产品行业市场分析

(1) 华南地区水产品行业市场规模

(2) 华南地区水产品行业市场现状

(3) 华南地区水产品行业市场规模预测

第五节 华北地区水产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产品行业市场分析

(1) 华北地区水产品行业市场规模

(2) 华北地区水产品行业市场现状

(3) 华北地区水产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产品行业市场分析

(1) 东北地区水产品行业市场规模

(2) 东北地区水产品行业市场现状

(3) 东北地区水产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产品行业市场分析

(1) 西南地区水产品行业市场规模

(2) 西南地区水产品行业市场现状

(3) 西南地区水产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产品行业市场分析

(1) 西北地区水产品行业市场规模

(2) 西北地区水产品行业市场现状

(3) 西北地区水产品行业市场规模预测

第十一章水产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产品行业未来发展前景分析

一、水产品行业国内投资环境分析

二、中国水产品行业市场机会分析

三、中国水产品行业投资增速预测

第二节 中国水产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产品行业规模发展预测

- 一、中国水产品行业市场规模预测
- 二、中国水产品行业市场规模增速预测
- 三、中国水产品行业产值规模预测
- 四、中国水产品行业产值增速预测
- 五、中国水产品行业供需情况预测

第四节 中国水产品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国水产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水产品行业进入壁垒分析

- 一、水产品行业资金壁垒分析
- 二、水产品行业技术壁垒分析
- 三、水产品行业人才壁垒分析
- 四、水产品行业品牌壁垒分析
- 五、水产品行业其他壁垒分析

第二节 水产品行业风险分析

- 一、水产品行业宏观环境风险
- 二、水产品行业技术风险
- 三、水产品行业竞争风险
- 四、水产品行业其他风险

第三节 中国水产品行业存在的问题

第四节 中国水产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国水产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国水产品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 水产品行业营销策略分析

- 一、水产品行业产品策略
- 二、水产品行业定价策略
- 三、水产品行业渠道策略
- 四、水产品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623236.html>