

中国公路建设市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路建设市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，公路建设是由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网，各省、市、自治区根据国家总体规划布局，结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道)，并采取多渠道资金来源设计和修建，由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理；高速公路方面，自上世纪90年代实施招投标制度之后，我国高速公路建设便形成了完全开放的自由竞争市场。

发展阶段来看，到目前为止，我国的公路建设大致经历了四个阶段，时间节点分别是：建国初期、20世纪80年代、20世纪90年代以及21世纪。

资料来源：观研天下整理

进入21世纪，我国公路网络已经基本形成。2020年年末我国公路总里程达到519.81万公里，比2019年年末增加18.56万公里。公路密度上，每平方公里的公路总里程数54.15公里，较2019年增加1.94公里/平方公里，均为建国初期的64倍。

资料来源：中国交通运输部

农村公路建设方面，我国新增通客车建制村已经超过3.3万个，具备条件的乡镇和建制村已经全部通硬化路、通客车，快递网点基本覆盖全部乡镇，惠及到了我国5亿多名农民群众。截止至2020年年末，我国农村公路的总里程达到了438万公里，较上一年增长4.27%，占我们国家公路总里程的84.3%。

资料来源：中国交通运输部

高速公路建设方面，自上世纪90年代中期实施招投标制度，我国高速公路建设便逐步转向市场化运营，这也刺激了我国高速公路建设的快速发展。当前我国高速公路建设已经进入“适度超前”发展阶段，国内20万人口以上城市高速公路覆盖率超过98%，高速公路里程已稳居世界第一位。截至2020年底，我国高速公路通车总里程已达16.1万公里，同比增长7.62%；2021年预计全年新建高速公路9000公里。

资料来源：中国交通运输部

另外，今年我国首条“超高速”（最高限速为150km/h）公路杭甬高速预计将在6月底之前完成全部建设工作，并计划在未来实现支持车辆移动式无线充电、自动驾驶等目标。据悉，目前杭甬高速杭州市区主线及高架结构已完成全线贯通。

尽管我国公路建设行业在国际上取得了不错的成绩，但是我国公路建设但还存在着总量不足的问题。根据我国《国家公路网规划》来看，到2030年，还有2.6万公里国家高速公路待建，10万公里普通国省干线公路需要改造升级。目前，我国公路交仍处在大建设、大发展阶段，高速公路正处于形成网络的关键时期。

而且，一方面，在我国城镇化持续快速发展的背景下，城镇化地区公路的拥堵问题、安全问题日益显现，行人和非机动车通行需求增加，公路的行车空间被挤占，通行效率降低，安全风险增加。另一方面，随着我国“汽车时代”的全面到来，居民汽车保有量逐年增加，生活品质的不断提升，人们对出行服务的品质化、多样化和个性化追求更加高，这也对我国公路运输成本、时效、通达度等也提出了更高要求。

资料来源：中国汽车工业协会

除此之外，我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，公路养护发展需要进入适度超前于经济社会发展的阶段。然而目前我国公路养护能力不能满足快速增加的路网里程和日益严格的政策要求，公路养护里程还未达到100%，资金投入不足，普通国省干线公路仍存在一定比例的次差路段，地质灾害多发路段对地质灾害的预防预警能力仍有欠缺。2020年，我国公路总里程为519.81万公里，其中养护里程为514.4万公里，占公路总里程的98.96%。公路养护资金投入上，2020年我国高速公路投入547.41亿元，占比，19.14%；普通国省干线公路投入1182.79亿元，占比41.35%；农村公路投入1130.28亿元，占比39.51%。

资料来源：公开资料整理

当前我国公路建设行业的现状尚未适应人民群众对高水平出行服务的需要；公路养护的管理水平也不符合高质量发展的要求。为此，里程方面，2021年2月份，我国中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要(2021—2050年)》规划，提出到2035年，我国综合立体交通网实体线网总规模合计要达到70万公里左右(不含国际陆路通道境外段、空中及海上航路、邮路里程)；2022年1月份我国交通运输部更是提出了“十四五”时期公路通车里程增加约30万公里的目标，促进我国公路网络的进一步完善；

公路建设行业技术标准方面，2021年年底，我国交通运输部出台3部公路工程相关标准，标准自2022年3月1日起施行。该标准是在总结吸收国内外相关技术研究成果及成功实践经验的基础上，提出符合我国需求的公路工程行业标准，重点突出安全性和先进性，对城镇化地区公路建设过程中的准则和技术要求进行了规定，为我国公路建设行业高质量发展提供技术支撑。

新技术的产生和应用往往都会带动着各种相关产业的融合发展。例如，我国高速公路ETC的大规模应用和普及大大提高了通行效率，也为高速公路客流、货流资源开发提供重要的基础支撑。目前，我国新一代信息技术、人工智能、新材料等与公路建设行业的融合仍处在初步发展阶段，还有很大的发展空间。未来我国公路建设行业还需不断优化出行服务品质，提升物流运输效率，满足、引导和创造新的消费和生产需求，加快行业的高质量发展步伐。例如：公路养护上构建安全可靠的设施体系、智慧科学的管理体系、绿色先进的技术体系等，在进一步完善公路基础设施建设时，更注重运用数字化、智能化等科技手段改造、加快多种产业的融合发展，注重转型升级和服务提升。(LQM)

观研报告网发布的《中国公路建设市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国公路建设行业发展概述

第一节 公路建设行业发展情况概述

一、公路建设行业相关定义

二、公路建设行业基本情况介绍

三、公路建设行业发展特点分析

四、公路建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公路建设行业需求主体分析

第二节中国公路建设行业生命周期分析

一、公路建设行业生命周期理论概述

二、公路建设行业所属的生命周期分析

第三节公路建设行业经济指标分析

一、公路建设行业的赢利性分析

二、公路建设行业的经济周期分析

三、公路建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球公路建设行业市场发展现状分析

第一节全球公路建设行业发展历程回顾

第二节全球公路建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公路建设行业地区市场分析

一、亚洲公路建设行业市场现状分析

二、亚洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路建设行业市场前景分析

第四节北美公路建设行业地区市场分析

一、北美公路建设行业市场现状分析

二、北美公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路建设行业市场前景分析

第五节欧洲公路建设行业地区市场分析

一、欧洲公路建设行业市场现状分析

二、欧洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公路建设行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界公路建设行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球公路建设行业市场规模预测

第三章 中国公路建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对公路建设行业的影响分析

第三节中国公路建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公路建设行业的影响分析

第五节中国公路建设行业产业社会环境分析

第四章 中国公路建设行业运行情况

第一节中国公路建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公路建设行业市场规模分析

一、影响中国公路建设行业市场规模的因素

二、中国公路建设行业市场规模

三、中国公路建设行业市场规模解析

第三节中国公路建设行业供应情况分析

一、中国公路建设行业供应规模

二、中国公路建设行业供应特点

第四节中国公路建设行业需求情况分析

一、中国公路建设行业需求规模

二、中国公路建设行业需求特点

第五节中国公路建设行业供需平衡分析

第五章 中国公路建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国公路建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公路建设行业产业链图解

第二节中国公路建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公路建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公路建设行业的影响分析

第三节我国公路建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国公路建设行业市场竞争分析

第一节中国公路建设行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国公路建设行业竞争现状分析

一、中国公路建设行业竞争格局分析

二、中国公路建设行业主要品牌分析

第三节中国公路建设行业集中度分析

一、中国公路建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国公路建设行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国公路建设行业模型分析

第一节中国公路建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国公路建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公路建设行业SWOT分析结论

第三节中国公路建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国公路建设行业需求特点与动态分析

第一节中国公路建设行业市场动态情况

第二节中国公路建设行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节公路建设行业成本结构分析

第四节公路建设行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国公路建设行业价格现状分析

第六节中国公路建设行业平均价格走势预测

- 一、中国公路建设行业平均价格趋势分析
- 二、中国公路建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公路建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国公路建设行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国公路建设行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国公路建设行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公路建设行业区域市场现状分析

第一节中国公路建设行业区域市场规模分析

影响公路建设行业区域市场分布的因素

中国公路建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区公路建设行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公路建设行业市场分析
 - (1) 华东地区公路建设行业市场规模
 - (2) 华南地区公路建设行业市场现状
 - (3) 华东地区公路建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区公路建设行业市场分析
 - (1) 华中地区公路建设行业市场规模
 - (2) 华中地区公路建设行业市场现状
 - (3) 华中地区公路建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公路建设行业市场分析
 - (1) 华南地区公路建设行业市场规模
 - (2) 华南地区公路建设行业市场现状
 - (3) 华南地区公路建设行业市场规模预测

第五节华北地区公路建设行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区公路建设行业市场分析

- (1) 华北地区公路建设行业市场规模
- (2) 华北地区公路建设行业市场现状
- (3) 华北地区公路建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区公路建设行业市场分析
 - (1) 东北地区公路建设行业市场规模
 - (2) 东北地区公路建设行业市场现状
 - (3) 东北地区公路建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区公路建设行业市场分析
 - (1) 西南地区公路建设行业市场规模
 - (2) 西南地区公路建设行业市场现状
 - (3) 西南地区公路建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区公路建设行业市场分析
 - (1) 西北地区公路建设行业市场规模
 - (2) 西北地区公路建设行业市场现状
 - (3) 西北地区公路建设行业市场规模预测

第十一章 公路建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国公路建设行业发展前景分析与预测

第一节中国公路建设行业未来发展前景分析

一、公路建设行业国内投资环境分析

二、中国公路建设行业市场机会分析

三、中国公路建设行业投资增速预测

第二节中国公路建设行业未来发展趋势预测

第三节中国公路建设行业规模发展预测

一、中国公路建设行业市场规模预测

二、中国公路建设行业市场规模增速预测

三、中国公路建设行业产值规模预测

四、中国公路建设行业产值增速预测

五、中国公路建设行业供需情况预测

第四节中国公路建设行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国公路建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公路建设行业进入壁垒分析

一、公路建设行业资金壁垒分析

二、公路建设行业技术壁垒分析

三、公路建设行业人才壁垒分析

四、公路建设行业品牌壁垒分析

五、公路建设行业其他壁垒分析

第二节公路建设行业风险分析

一、公路建设行业宏观环境风险

二、公路建设行业技术风险

三、公路建设行业竞争风险

四、公路建设行业其他风险

第三节中国公路建设行业存在的问题

第四节中国公路建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公路建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公路建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公路建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公路建设行业营销策略分析

一、公路建设行业产品营销

二、公路建设行业定价策略

三、公路建设行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573236.html>