

中国碳酸锂行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂，是一种无机化合物，化学式为 Li_2CO_3 ，为无色单斜晶系结晶体或白色粉末。就碳酸锂产业链来看，其上游为锂的开采，主要开采方式有盐湖提锂和矿石提锂；中游则是碳酸锂的提炼，包括工业级碳酸锂提炼、高纯度碳酸锂提炼、以及电池级碳酸锂的提炼；其下游消费则非常广泛，包括3C产品的锂电池、动力电池、金属冶炼、陶瓷玻璃、催化剂、半导体、电视、医药、原子能工业等领域。目前碳酸锂用途已经超过了100种。其中关注度最高的是跟新能源汽车和新能源挂钩动力电池领域。

资料来源：观研天下整理

1、产量、消费量双双增长，但供需缺口仍存

（1）产量快速增长，产能利用率低

近六年来，我国碳酸锂总产量得到大幅提升，2016年我国碳酸锂产量为5.34万吨；到2017年碳酸锂产量增长至8.30万吨，同比增速达55.43%；截止至2021年末，我国碳酸锂产量达到24万吨左右，同比增长为40.68%。

资料来源：公开资料整理

从2021年我国碳酸锂种类产量来看，其中电池级碳酸锂产量占比在五成以上。这主要是受到新能源汽车和新能源挂钩动力电池领域

资料来源：观研天下整理

就我国碳酸锂产能来看，当前我国碳酸锂产能利用率较低。2021年国内产能利用率为51.9%，较2020年同期提升约11个百分点左右，尽管如此，但是可以看出其仍旧处于相对偏低水平。

资料来源：观研天下整理

我国碳酸锂产能利用率偏低，一方面是因为国内锂资源80%以上均是盐湖锂，盐湖内镁含量比较高，盐湖提锂的技术难度比国外大很多多分布在西部地区，且盐湖大多分布在西部地区，自然环境较为恶劣，不利于人才引进，物流成本较高；另一方面则是因为我国有80%锂产品来源于矿石提取，这矿石提锂中对应的原料锂精矿国内产量又十分有限，主要依赖澳洲进口矿，这就导致国内部分锂盐企业只有产能，而无对应矿山或者盐湖资源，其产能也长期面临着“半饱”状态。

我国部分地区锂资源情况

地区	资源量
青海盐湖锂资源量	310.04万吨
西藏盐湖锂资源量	222.3万吨
湖北矿石锂资源量	50.61万吨
四川矿石锂资源量	76万吨
江西锂资源量	34.2万吨

资料来源：观研天下整理

（2）“电车+储能”拉动消费大幅增长，且还需依靠进口满足

我国是全球最大锂消费国，锂消费占全球54%。近年来，随着我国“双碳目标”的提出以及能源结构的升级，新能源汽车变愈发火热。根据中国汽车工业协会数据显示，2021年新能源汽车全年累计销售352.1万辆，市场渗透率达到了13.4%，同比增长1.6倍；预测2022年其销量更有望突破500万辆大关，渗透率将突破20%。在此背景下，“电车和储能”依然成为拉动我国碳酸锂市场消费量增长的核心力量。

根据数据显示，从2016年到2021年我国碳酸锂表观消费量呈现逐年递增态势，且每年同比增速均在20%以上。截止到2021年其表观消费量为30.34万吨，同比增长20.88%。

资料来源：观研天下整理

综合我国碳酸锂产量和需求来看，尽管我国碳酸锂产量也在高速增长，但是国内自产碳酸锂并无法完全满足需求端的快速增长，市场供需较为紧张，因此行业内还需通过进口方式来满足下游需求。在2021年我国碳酸锂表观消费量中，除了上述国内生产的24万吨碳酸锂，另外还有8.1万吨碳酸锂是通过进口方式予以补充。根据海关总署数据显示，近几年我国碳酸锂进口量也是呈现逐年递增态势。

资料来源：海关总署

2、产品价格飞涨，下游企业承压

当前我国碳酸锂行业市场需求较大，尤其是海外储能电池领域需求激增，而国内碳酸锂产量又无法完全满足需求，同时全球公共卫生事件仍然严重，锂资源和碳酸锂进口均受到一定影响，在此背景下，国内碳酸锂的市场价格暴涨。2021年年初，我国碳酸锂的价格大约为5万元/吨，到了2021年8月，电池级碳酸锂报价10万元/吨，涨幅约100%。

进入2022年后，国内碳酸锂的价格越涨越快，从今年1月份的30万元/吨涨至40万元/吨只用了30天时间左右，而从40万元/吨涨至50万元/吨更是仅用了约20天。截至今年3月24日，我国碳酸锂均价已经突破50万元大关，最高价达到52.1万元/吨。

资料来源：观研天下整理

我国碳酸锂价格的猛涨已给下游产业链带来较大冲击。由于碳酸锂等原材料价格的大幅上扬，电动车的核心部件动力电池成本骤增，面对碳酸锂价格的飞涨，宁德时代、国轩高科等电池龙头企业纷纷提价，将其压力传导到新能源车企，而新能源车企又将涨价压力传导至消费者。进入3月份以来，已经有近20家新能源车企宣布涨价，涉及车型近40款。

3、各大企业积极扩产，供给紧张局面有望逐步缓解

我国碳酸锂行业供需紧张，价格飞涨已经引起了国家政府部门重视。近日，国家工信部副部长指出，“着眼于满足动力电池等生产需要，适度加快国内锂资源的开发进度，打击囤积居奇、哄抬物价等不正当竞争行为。同时，健全动力电池回收利用体系。”这在一定程度上将

有利于缓和了我国碳酸锂价格飞涨局面。

就我国碳酸锂行业供需紧张的原因来看，国内碳酸锂生产企业受到资源和生产工艺限制，产能利用率偏低，产量的增长跟不上需求增长。因此未来行业还需加速推进应加快国内锂资源勘探开发，保障供应链安全，同时应加强自主创新和科技攻关，提升资源循环高效利用水平。

目前，我国碳酸锂大部分产能项目还在建设中，预计在未来的2年内碳酸锂年产能将达到68万吨。

2022年我国碳酸锂新增产能情况	企业名称	项目	新增项目产能	计划投产时间
宜丰国轩锂业有限公司	年产5万吨电池级碳酸锂项目	5万吨	2022年9-12月	
国轩高科股份有限公司	宜春经开区国轩科丰年产2万吨电池级碳酸锂项	1万吨	2022年4月	
江西省宜丰县、奉新县两地投资建设碳酸锂项目	10万吨	/	湖南水杉锂业有限公司	
新建1万吨碳酸锂	1万吨	2023年12月	江西天奇金泰阁钴业有限公司	
1.2万吨电池级碳酸锂的生产项目	1.2万吨	2022年7月	江苏昌吉利新能源科技有限公司	
新建1万吨碳酸锂	1万吨	2022年7月	青海锂业有限公司	
青海金昆仑锂业有限公司	投资18亿元建设年产3万吨碳酸锂和氢氧化锂项目	3万吨	2022年7月	
内蒙古智锂科技有限公司	1万吨碳酸锂产线	1万吨	2022年3月	
四川长和华锂科技有限公司	1.2万吨碳酸锂产线	1.2万吨	2022年2月	
江西东鹏新材料有限责任公司	1万吨碳酸锂产线	1万吨	2022年2月	
四川能投鼎盛锂业有限公司	0.5万吨碳酸锂产线	0.5万吨	2022年1月	
河北吉诚新材料有限公司	新增1万吨碳酸锂产能	1万吨	2022年1月	
2万吨天齐锂业股份有限公司	2万吨吃碳酸锂产线	2万吨	2022年1月	
天元锂电材料河北有限公司	1.6万吨碳酸锂/氢氧化锂产线	1.6万吨	2022年1月	
湖南金源新材料股份有限公司	0.8吨碳酸锂产线	0.8万吨	2022年1月	
江苏中信国安新材料有限公司	2万吨碳酸锂	2万吨	2022年1月	

资料来源：观研天下整理

未来，随着我国锂资源勘查开发力度的加大，碳酸锂行业的产能将逐步扩大，产能利用率也将逐步提升，同时我国提锂技术的研发也将继续加强，我国碳酸锂行业供给短缺局面将逐步得到缓解。（LQM）

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国碳酸锂行业发展概述

第一节碳酸锂行业发展情况概述

- 一、碳酸锂行业相关定义
- 二、碳酸锂行业基本情况介绍
- 三、碳酸锂行业发展特点分析
- 四、碳酸锂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳酸锂行业需求主体分析

第二节中国碳酸锂行业生命周期分析

- 一、碳酸锂行业生命周期理论概述
- 二、碳酸锂行业所属的生命周期分析

第三节碳酸锂行业经济指标分析

- 一、碳酸锂行业的赢利性分析
- 二、碳酸锂行业的经济周期分析
- 三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球碳酸锂行业市场发展现状分析

第一节全球碳酸锂行业发展历程回顾

第二节全球碳酸锂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳酸锂行业地区市场分析

一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析

二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析

第四节北美碳酸锂行业地区市场分析

一、北美碳酸锂行业市场现状分析

二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳酸锂行业市场前景分析

第五节欧洲碳酸锂行业地区市场分析

一、欧洲碳酸锂行业市场现状分析

二、欧洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸锂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界碳酸锂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球碳酸锂行业市场规模预测

第三章 中国碳酸锂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对碳酸锂行业的影响分析

第三节中国碳酸锂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳酸锂行业的影响分析

第五节中国碳酸锂行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸锂行业运行情况

第一节中国碳酸锂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳酸锂行业市场规模分析

一、影响中国碳酸锂行业市场规模的因素

二、中国碳酸锂行业市场规模

三、中国碳酸锂行业市场规模解析

第三节中国碳酸锂行业供应情况分析

一、中国碳酸锂行业供应规模

二、中国碳酸锂行业供应特点

第四节中国碳酸锂行业需求情况分析

一、中国碳酸锂行业需求规模

二、中国碳酸锂行业需求特点

第五节中国碳酸锂行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸锂行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳酸锂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸锂行业产业链图解

第二节中国碳酸锂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸锂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸锂行业的影响分析

第三节我国碳酸锂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国碳酸锂行业市场竞争分析

第一节中国碳酸锂行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国碳酸锂行业竞争现状分析

一、中国碳酸锂行业竞争格局分析

二、中国碳酸锂行业主要品牌分析

第三节中国碳酸锂行业集中度分析

一、中国碳酸锂行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸锂行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国碳酸锂行业模型分析

第一节中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸锂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸锂行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸锂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳酸锂行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸锂行业市场动态情况

第二节中国碳酸锂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸锂行业成本结构分析

第四节碳酸锂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸锂行业价格现状分析

第六节中国碳酸锂行业平均价格走势预测

一、中国碳酸锂行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸锂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸锂行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳酸锂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳酸锂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国碳酸锂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国碳酸锂行业区域市场现状分析

第一节中国碳酸锂行业区域市场规模分析

影响碳酸锂行业区域市场分布的因素

中国碳酸锂行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳酸锂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸锂行业市场分析

（1）华东地区碳酸锂行业市场规模

（2）华东地区碳酸锂行业市场现状

（3）华东地区碳酸锂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸锂行业市场分析

（1）华中地区碳酸锂行业市场规模

（2）华中地区碳酸锂行业市场现状

（3）华中地区碳酸锂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸锂行业市场分析

（1）华南地区碳酸锂行业市场规模

（2）华南地区碳酸锂行业市场现状

（3）华南地区碳酸锂行业市场规模预测

第五节华北地区碳酸锂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸锂行业市场分析

（1）华北地区碳酸锂行业市场规模

（2）华北地区碳酸锂行业市场现状

（3）华北地区碳酸锂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸锂行业市场分析

（1）东北地区碳酸锂行业市场规模

（2）东北地区碳酸锂行业市场现状

（3）东北地区碳酸锂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸锂行业市场分析

（1）西南地区碳酸锂行业市场规模

（2）西南地区碳酸锂行业市场现状

（3）西南地区碳酸锂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸锂行业市场分析

（1）西北地区碳酸锂行业市场规模

（2）西北地区碳酸锂行业市场现状

（3）西北地区碳酸锂行业市场规模预测

第十一章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测

第一节中国碳酸锂行业未来发展前景分析

一、碳酸锂行业国内投资环境分析

二、中国碳酸锂行业市场机会分析

三、中国碳酸锂行业投资增速预测

第二节中国碳酸锂行业未来发展趋势预测

第三节中国碳酸锂行业规模发展预测

一、中国碳酸锂行业市场规模预测

二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测

三、中国碳酸锂行业产值规模预测

四、中国碳酸锂行业产值增速预测

五、中国碳酸锂行业供需情况预测

第四节中国碳酸锂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国碳酸锂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳酸锂行业进入壁垒分析

一、碳酸锂行业资金壁垒分析

二、碳酸锂行业技术壁垒分析

三、碳酸锂行业人才壁垒分析

四、碳酸锂行业品牌壁垒分析

五、碳酸锂行业其他壁垒分析

第二节碳酸锂行业风险分析

- 一、碳酸锂行业宏观环境风险
- 二、碳酸锂行业技术风险
- 三、碳酸锂行业竞争风险
- 四、碳酸锂行业其他风险

第三节中国碳酸锂行业存在的问题

第四节中国碳酸锂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国碳酸锂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳酸锂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳酸锂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节碳酸锂行业营销策略分析

- 一、碳酸锂行业产品营销
- 二、碳酸锂行业定价策略
- 三、碳酸锂行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583227.html>