

2018年中国互联网装修行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网装修行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/343227343227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网装修是在“互联网+”的背景下，借助互联网思维和互联网工具，改造传统装修存在的问题，通过去中介化、去渠道化及标准化，优化并整合装修产业链，颠覆传统装修的用户体验，让装修变得简单、透明、精致，性价比更高！

“互联网装修”是“家装O2O”从中介模式到垂直模式的主要代表趋势，用互联网工具和互联网思维改造传统家庭装修，此模式称为“互联网装修”。

互联网装修可以看成是家装O2O的2.0，从平台模式延伸到用户模式的“一站式产品”，这其中可以从宏观和微观几方面分析。

1、“互联网+”的改造。家装行业产值规模大，ARPU值（每用户平均收入）高，用户体验差等天然属性使其本身就具备被互联网改造的基因，只是等待一个时机。互联网思维的盛行及互联网工具的成熟，就像是星星之火，点燃了互联网装修的燎原之势。李克强总理在本次政府工作报告中也第一次提及鼓励O2O线上线下互动消费，更是推波助澜。

2、用户需求的使然。家装行业很不规范，家装产品极其复杂，信息缺失，透明度差，猫腻陷阱多，用户消费体验差，出现用户吐槽喊坑爹，夫妻为此闹离婚，你说愁人不愁人；加上一二线城市生活节奏快，使得一站式的简单、透明、所见即所得的高性价比装修产品呼之欲出。

3、行业发展的推动。家装O2O前期是中介模式，平台连接了业主和施工队、设计师、主材家具供应商等，让家装链条上的各种分散资源可以高度集中，不同平台的模式、运营及财力等差异，使得对这些资源的整合力不一样，让一站式的装修产品有了资源的保障。

我国住宅地产在经历了多年高速增长之后开始小幅回落，但从住宅房屋竣工面积来看，仍维持在较高水平。2017年，中国住宅房屋竣工面积为28.0亿平方米。地产行业黄金时期的高速增长为装修行业积累了大量库存，稳定的增量住宅面积为家装行业带来了新的市场需求。

2013-2017年我国住宅房屋竣工面积情况（亿平方米）

资料来源：观研天下数据中心整理

2013年以来，中国互联网装修行业快速发展，市场规模迅速增长。2017年，互联网装修行业整体市场规模达2461.2亿元，同比增长25.7%，保持了近几年来25%以上的高增长态势。但与整个装修行业的产值相比较，互联网家装的渗透率仍处于较低水平，发展前景广阔。

2013-2017年我国互联网装修行业市场规模（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国互联网装修行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 核电站行业发展综述

1.1 核电站行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 核电站行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 核电站行业在国民经济中的地位

1.2.3 核电站行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 核电站行业生命周期

1.3 最近3-5年中国核电站行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 核电站行业运行环境分析

2.1 核电站行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 核电站行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 核电站行业社会环境分析

2.3.1 核电站产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 核电站产业发展对社会发展的影响

2.4 核电站行业技术环境分析

2.4.1 核电站技术分析

2.4.2 核电站技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国核电站行业运行分析

3.1 我国核电站行业发展状况分析

3.1.1 我国核电站行业发展阶段

3.1.2 我国核电站行业发展总体概况

3.1.3 我国核电站行业发展特点分析

3.2 2016-2017年核电站行业发展现状

3.2.1 2016-2017年我国核电站行业市场规模

3.2.2 2016-2017年我国核电站行业发展分析

3.2.3 2016-2017年中国核电站企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2017年重点省市市场调研

3.4 核电站细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 核电站产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2017年核电站价格走势

3.5.2 影响核电站价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2024年核电站产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要核电站企业价位及价格策略

第四章 我国核电站行业整体运行指标分析

4.1 2016-2017年中国核电站行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2017年中国核电站行业产销情况分析

4.2.1 我国核电站行业工业总产值

4.2.2 我国核电站行业工业销售产值

4.2.3 我国核电站行业产销率

4.3 2016-2017年中国核电站行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国核电站行业供需形势分析

5.1 核电站行业供给分析

5.1.1 2016-2017年核电站行业供给分析

5.1.2 2016-2024年核电站行业供给变化趋势

5.1.3 核电站行业区域供给分析

5.2 2016-2017年我国核电站行业需求情况

5.2.1 核电站行业需求市场

5.2.2 核电站行业客户结构

5.2.3 核电站行业需求的地区差异

5.3 核电站市场应用及需求预测

5.3.1 核电站应用市场总体需求分析

(1) 核电站应用市场需求特征

(2) 核电站应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2024年核电站行业领域需求量预测

(1) 2016-2024年核电站行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2024年核电站行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业核电站产品/服务需求分析预测

第六章 核电站行业产业结构分析

6.1 核电站产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国核电站行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国核电站行业产业链分析

7.1 核电站行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 核电站上游行业调研

7.2.1 核电站产品成本构成

7.2.2 2016-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对核电站行业的影响

7.3 核电站下游行业调研

7.3.1 核电站下游行业分布

7.3.2 2016-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对核电站行业的影响

第八章 我国核电站行业渠道分析及策略

8.1 核电站行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对核电站行业的影响

8.1.3 主要核电站企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 核电站行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 核电站行业营销策略分析

8.3.1 中国核电站营销概况

8.3.2 核电站营销策略探讨

8.3.3 核电站营销发展趋势

第九章 我国核电站行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 核电站行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 核电站行业企业间竞争格局分析

9.1.3 核电站行业集中度分析

9.1.4 核电站行业SWOT分析

9.2 中国核电站行业竞争格局综述

9.2.1 核电站行业竞争概况

(1) 中国核电站行业竞争格局

(2) 核电站行业未来竞争格局和特点

(3) 核电站市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国核电站行业竞争力分析

(1) 我国核电站行业竞争力剖析

(2) 我国核电站企业市场竞争的优势

(3) 国内核电站企业竞争能力提升途径

9.2.3 核电站市场竞争策略分析

第十章 核电站行业领先企业经营形势分析

10.1 中国广核集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2016-2017年经营状况

10.1.5 2016-2024年发展规划

10.2 中核核电有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2016-2017年经营状况

10.2.5 2016-2024年发展规划

10.3 福建三明核电有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2016-2017年经营状况

10.3.5 2016-2024年发展规划

10.4 福建宁德核电有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2016-2017年经营状况

10.4.5 2016-2024年发展规划

10.5 阳江核电有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2016-2017年经营状况

10.5.5 2016-2024年发展规划

第十一章 2016-2024年核电站行业行业前景调研

- 11.1 2016-2024年核电站市场趋势预测
 - 11.1.1 2016-2024年核电站市场发展潜力
 - 11.1.2 2016-2024年核电站市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2016-2024年核电站细分行业趋势预测分析
- 11.2 2016-2024年核电站市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2024年核电站行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2024年核电站市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2024年核电站行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2016-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2024年中国核电站行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2024年中国核电站行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2024年中国核电站行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2024年中国核电站供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2016-2024年核电站行业投资机会与风险
 - 12.1 核电站行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 2016-2024年核电站行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.3 2016-2024年核电站行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 核电站行业投资规划建议研究

13.1 核电站行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国核电站品牌的战略思考

13.2.1 核电站品牌的重要性

13.2.2 核电站实施品牌战略的意义

13.2.3 核电站企业品牌的现状分析

13.2.4 我国核电站企业的品牌战略

13.2.5 核电站品牌战略管理的策略

13.3 核电站经营策略分析

13.3.1 核电站市场细分策略

13.3.2 核电站市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 核电站新产品差异化战略

13.4 核电站行业投资规划建议研究

13.4.1 2015年核电站行业投资规划建议

13.4.2 2016-2024年核电站行业投资规划建议

13.4.3 2016-2024年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 核电站行业研究结论

14.2 核电站行业投资价值评估

14.3 核电站行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：核电站行业生命周期

图表：核电站行业产业链结构

图表：2016-2017年全球核电站行业市场规模

图表：2016-2017年中国核电站行业市场规模

图表：2016-2017年核电站行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国核电站市场占全球份额比较

图表：2016-2017年核电站行业工业总产值

图表：2016-2017年核电站行业销售收入

图表：2016-2017年核电站行业利润总额

图表：2016-2017年核电站行业资产总计

图表：2016-2017年核电站行业负债总计

图表：2016-2017年核电站行业竞争力分析

图表：2016-2017年核电站市场价格走势

图表：2016-2017年核电站行业主营业务收入

图表：2016-2017年核电站行业主营业务成本

图表：2016-2017年核电站行业销售费用分析

图表：2016-2017年核电站行业管理费用分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/343227343227.html>