

# 2016-2022年中国卫生陶瓷市场运行态势及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫生陶瓷市场运行态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243226243226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年我国建筑陶瓷和卫生洁具行业运行形势总体增长乏力，全年各地销售市场呈现“前高后低，逐步回落”的运行态势；大多数生产企业销售业绩和经济效益不如2014年；尽管中国产品在国际市场上性价比高的优势逐年降低，但由于内需乏力导致出口高于内需增速态势“重现”；节能减排环保治理的压力与日俱增；市场需求增长停滞和产能供给持续增加导致产销失衡的矛盾越发突出，企业因资金链断裂经营难以为继；房地产市场发展进入“新常态”，需求市场预期降温；行业“调结构、促升级”步伐加快，创新产品和优秀品牌方能得到市场认可。

2015年我国320家规模以上卫生陶瓷企业营收632亿元，增长10.49%，增幅同比回落6.04个百分点；卫生陶瓷产量超过2.18亿件，增长约1.58%；2015年行业总体运行“波澜不惊”，经济效益明显下滑，规模以上卫生陶瓷企业利润增长5.23%，平均利润率为7.54%，同比减少0.22%；2015年由于企业市场经营不佳，企业亏面和亏损企业亏损额显著增加，卫生陶瓷企业亏损数增加18.2%，但亏损额减少1.5%；2015年企业为转型升级做出的投入、节能减排要求提高增加的技术改造、劳动力成本等费用增加，但随着企业加强内部管理、减员增效、原材料和能源采购成本下降等因素，2015年企业运营成本增加不多，卫生陶瓷企业增加9.19%。

2015年全国规模以上建筑卫生陶瓷企业完成固定资产投资近940亿元，同比增长2.54%，是进入二十一世纪以来投资幅度最小的一年。全国卫生陶瓷企业完成固定资产投资近128亿元，增长5.08%，其中东部沿海地区的建筑陶瓷企业固定资产投资大幅度领先其他地区，增长8.04%；中部地区完成固定资产投资下降16.2%，西部地区固定资产投资增长153%。2015年1-12月中国卫生陶瓷制品产量19893.90万个。其中，河南省卫生陶瓷制品产量为7927.59万个，累计生产同比增长10.12%，占全国卫生陶瓷制品市场产量的39.8%，位居全国第一。广东累计同比下降22.18%，占20.57%；河北累计同比增长6.74%，占13.09%。全国主要卫生陶瓷产区中，仅福建增速在30%以上，其次是山东、河南、江西，同比增长10%以上；降幅最大的是广东，同比下降22.18%，占比较2014年减少了6.27个百分点。十三五时期，伴随国家政策《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》，卫生陶瓷行业发展前景利好。

《2016-2022年中国卫生陶瓷市场运行态势及十三五市场商机分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大

的参考价值。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 卫生陶瓷行业发展综述

##### 第一节 卫生陶瓷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 卫生陶瓷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国卫生陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 卫生陶瓷行业产业链分析

一、卫生陶瓷行业产业链简介

二、卫生陶瓷行业下游分析

1、房地产行业发展分析

2、建筑行业发展分析

三、卫生陶瓷行业上游分析

1、黏土行业发展分析

2、色釉料行业发展分析

3、重油行业发展分析

4、天然气行业发展分析

5、不锈钢行业发展分析

### 第二章 卫生陶瓷行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 卫生陶瓷行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、卫生陶瓷行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、卫生陶瓷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、卫生陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、卫生陶瓷技术分析

二、卫生陶瓷技术发展水平

三、2014-2015年卫生陶瓷技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国卫生陶瓷行业运行现状分析

第一节 我国卫生陶瓷行业发展状况分析

一、我国卫生陶瓷行业发展阶段

二、我国卫生陶瓷行业发展总体概况

三、我国卫生陶瓷行业发展特点分析

四、我国卫生陶瓷行业商业模式分析

第二节 2014-2015年卫生陶瓷行业发展现状

一、2014-2015年我国卫生陶瓷行业市场规模

二、2014-2015年我国卫生陶瓷行业发展分析

三、2014-2015年中国卫生陶瓷企业发展分析

第三节 2014-2015年卫生陶瓷市场情况分析

一、2014-2015年中国卫生陶瓷市场总体概况

二、2014-2015年中国卫生陶瓷产品市场发展分析

第四节 我国卫生陶瓷市场价格走势分析

## 一、卫生陶瓷市场定价机制组成

## 二、卫生陶瓷市场价格影响因素

## 三、2014-2015年卫生陶瓷产品价格走势分析

## 四、2016-2022年卫生陶瓷产品价格走势预测

## 第四章 我国卫生陶瓷行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国卫生陶瓷行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 一、我国卫生陶瓷行业工业总产值

#### 二、我国卫生陶瓷行业工业销售产值

#### 三、我国卫生陶瓷行业产销率

### 第三节 2014-2015年中国卫生陶瓷行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第二节 我国卫生陶瓷市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国卫生陶瓷行业供给情况

##### 1、我国卫生陶瓷行业供给分析

##### 2、我国卫生陶瓷行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2015年我国卫生陶瓷行业需求情况

##### 1、卫生陶瓷行业需求市场

##### 2、卫生陶瓷行业客户结构

##### 3、卫生陶瓷行业需求的地区差异

#### 三、2014-2015年我国卫生陶瓷行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 卫生陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 卫生陶瓷行业进出口市场分析

#### 一、卫生陶瓷行业进出口综述

##### 1、中国卫生陶瓷进出口的特点分析

##### 2、中国卫生陶瓷进出口地区分布状况

### 3、中国卫生陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析

### 4、中国卫生陶瓷进出口政策与国际化经营

## 二、卫生陶瓷行业出口市场分析

### 1、2014-2015年行业出口整体情况

### 2、2014-2015年行业出口总额分析

### 3、2014-2015年行业出口产品结构

## 三、卫生陶瓷行业进口市场分析

### 1、2014-2015年行业进口整体情况

### 2、2014-2015年行业进口总额分析

### 3、2014-2015年行业进口产品结构

## 第二节 中国卫生陶瓷出口面临的挑战及对策

### 一、中国卫生陶瓷出口面临的挑战

### 二、中国卫生陶瓷行业未来出口展望

### 三、中国卫生陶瓷产品出口对策

### 四、卫生陶瓷行业进出口前景及建议

#### 1、行业出口前景及建议

#### 2、行业进口前景及建议

## 第六章 卫生陶瓷行业主要产品分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 一、行业产品发展概况分析

#### 二、行业市场产品结构分析

### 第二节 行业主要产品市场分析

#### 一、便器产品市场分析

#### 二、面盆产品市场分析

#### 三、浴缸产品市场分析

#### 四、其他产品市场分析

### 第三节 行业主要产品销售渠道与策略

#### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 第四节 行业主要产品新技术发展趋势

#### 一、国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

#### 二、国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国卫生陶瓷行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 中国卫生陶瓷行业区域市场概况

## 一、卫生陶瓷行业产值分布情况

## 二、卫生陶瓷行业市场分布情况

## 三、卫生陶瓷行业利润分布情况

### 第二节 重点地区卫生陶瓷行业产销分析

#### 一、华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、北京市卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、天津市卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 3、河北省卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 二、华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、广东省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、广西省卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 三、华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、上海市卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 3、浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 4、山东省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 5、福建省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 6、安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 四、华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 3、河南省卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 五、西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、四川省卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 六、东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 1、吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 2、辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 3、黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

### 第八章 2016-2022年卫生陶瓷行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、卫生陶瓷行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、卫生陶瓷行业企业间竞争格局分析

三、卫生陶瓷行业集中度分析

四、卫生陶瓷行业SWOT分析

第二节 中国卫生陶瓷行业竞争格局综述

一、卫生陶瓷行业竞争概况

二、中国卫生陶瓷行业竞争力分析

三、中国卫生陶瓷竞争力优势分析

四、卫生陶瓷行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年卫生陶瓷行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外卫生陶瓷竞争分析

二、2014-2015年我国卫生陶瓷市场竞争分析

三、2014-2015年我国卫生陶瓷市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要卫生陶瓷企业动向

第四节 卫生陶瓷市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年卫生陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 唐山惠达卫浴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 东陶（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第四节 吉事多卫浴有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 佛山科勒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 乐家洁具（佛山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第八节 舞阳县冠军瓷业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第九节 广东欧美尔工贸实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第十节 佛山市高明和成浴室家俱有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2016-2022年卫生陶瓷行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年卫生陶瓷市场发展前景

##### 一、2016-2022年卫生陶瓷市场发展潜力

##### 二、2016-2022年卫生陶瓷市场发展前景展望

##### 三、2016-2022年卫生陶瓷细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年卫生陶瓷市场发展趋势预测

一、2016-2022年卫生陶瓷行业发展趋势

二、2016-2022年卫生陶瓷市场规模预测

1、卫生陶瓷行业市场容量预测

2、卫生陶瓷行业营业收入预测

三、2016-2022年卫生陶瓷行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国卫生陶瓷行业供需预测

一、2016-2022年中国卫生陶瓷行业供给预测

二、2016-2022年中国卫生陶瓷行业产量预测

三、2016-2022年中国卫生陶瓷市场销量预测

四、2016-2022年中国卫生陶瓷行业需求预测

五、2016-2022年中国卫生陶瓷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年卫生陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 卫生陶瓷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫生陶瓷行业投资现状分析

第二节 2016-2022年卫生陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫生陶瓷行业投资机遇

第三节 2016-2022年卫生陶瓷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国卫生陶瓷行业投资建议

#### 一、卫生陶瓷行业未来发展方向

#### 二、卫生陶瓷行业主要投资建议

#### 三、中国卫生陶瓷企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2016-2022年卫生陶瓷行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年卫生陶瓷行业面临的困境

#### 第二节 卫生陶瓷企业面临的困境及对策

##### 一、重点卫生陶瓷企业面临的困境及对策

##### 二、中小卫生陶瓷企业发展困境及策略分析

##### 三、国内卫生陶瓷企业的出路分析

#### 第三节 中国卫生陶瓷行业存在的问题及对策

##### 一、中国卫生陶瓷行业存在的问题

##### 二、卫生陶瓷行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国卫生陶瓷市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国卫生陶瓷市场发展面临的挑战

##### 二、中国卫生陶瓷市场发展对策分析

### 第十三章 卫生陶瓷行业发展战略研究

#### 第一节 卫生陶瓷行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国卫生陶瓷品牌的战略思考

##### 一、卫生陶瓷品牌的重要性

二、卫生陶瓷实施品牌战略的意义

三、卫生陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国卫生陶瓷企业的品牌战略

五、卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 卫生陶瓷经营策略分析

一、卫生陶瓷市场细分策略

二、卫生陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫生陶瓷新产品差异化战略

第四节 卫生陶瓷行业投资战略研究

一、2016年卫生陶瓷行业投资战略

二、2016-2022年卫生陶瓷行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 卫生陶瓷行业研究结论及建议

第二节 卫生陶瓷子行业研究结论及建议

第三节 观研网卫生陶瓷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国卫生陶瓷行业消费需求特点列表

图表：中国卫生陶瓷行业消费群体特点列表

图表：2011-2015年中国卫生陶瓷行业市场规模走势图

图表：2015年中国卫生陶瓷行业区域分布图

图表：中国卫生陶瓷行业发展特点列表

图表：2011-2015年中国卫生陶瓷行业工业总产值走势图

图表：2011-2015年中国卫生陶瓷行业销售收入走势图

图表：2011-2015年中国卫生陶瓷行业产销率变化情况

图表：2016-2022年卫生陶瓷行业市场容量预测

图表：2016-2022年卫生陶瓷行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国卫生陶瓷行业供给预测

图表：2016-2022年中国卫生陶瓷行业产量预测

图表：2016-2022年中国卫生陶瓷市场销量预测

图表：2016-2022年中国卫生陶瓷行业需求预测

图表：2016-2022年中国卫生陶瓷行业供需平衡预测

图表详见正文 . . . . . (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243226243226.html>