中国大蒜素产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大蒜素产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/233226233226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大蒜素是从葱科葱属植物大蒜的鳞茎（大蒜头）中提取的一种有机硫化合物，也存在于洋葱和其他葱科植物中。大蒜素是从蒜的球形鳞茎中提取的挥发性油状物，是二烯丙基三硫化物、二烯丙基二硫化物以及甲基烯丙基二硫化物等的混合物，其中的三硫化物对病原微生物有较强的抑制和杀灭作用，二硫化物也有一定的抑菌和杀菌作用。

目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。2014年上半年，我国大蒜素企业约29家，比2013年底增加3家，资产规模达到72.99亿元。2014年上半年，我国大蒜素行业产成品20129.59吨，销售收入达到29.55亿元，利润总额8.48亿元。目前，我国大蒜素生产企业主要集中在大蒜种植地区，大约90%大蒜素生产企业位于大蒜生产地。

随着国际上对大蒜有益成分在医疗、保健、食品等方面特出功能研究和认识的逐步加深，以大蒜为主要原料的深加工产品开发也逐步加快。但目前我国国内大蒜的深加工产品在技术和产品规格上尚处于初级阶段，产品的品种也只是技术含量和经济附加值较低的蒜米、蒜片、蒜泥和蒜汁及应用于饮料中。生产的大蒜素纯度极低，也大多在渔牧业作为饲料添加剂使用。而可用于医药、化妆品、食品添加剂等方面的高纯度的大蒜精油（大蒜素）及SOD等产品开发和生产的很少。目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。

中国报告网发布的《中国大蒜素产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分大蒜素行业发展环境

第一章大蒜素行业发展综述

第一节大蒜素行业概述

一、大蒜素行业的定义

二、大蒜素行业的特点

三、大蒜素行业的分类

第二节大蒜素行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节大蒜素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章大蒜素行业发展环境分析

第一节大蒜素行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节2015年中国大蒜素行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节大蒜素行业技术环境分析

一、大蒜素行业技术发展水平

二、大蒜素行业技术发展现状

三、大蒜素行业技术发展趋势

第二部分大蒜素行业运行现状

第三章2013-2015年中国大蒜素行业发展现状分析

第一节中国大蒜素行业发展概述

- 一、中国大蒜素行业发展现状
- 二、我国大蒜素行业特点分析
- 三、中国大蒜素行业面临的问题
- 四、中国大蒜素行业发展趋势分析

第二节我国大蒜素行业发展状况

- 一、2014年中国大蒜素行业发展回顾
- 二、2014年中国大蒜素企业发展分析
- 三、2014年我国大蒜素市场发展分析

第三节2013-2015年中国大蒜素行业供需分析

- 一、中国大蒜素市场供给总量分析
- 二、中国大蒜素市场供给结构分析
- 三、中国大蒜素市场需求总量分析
- 四、中国大蒜素市场需求结构分析
- 五、中国大蒜素市场供需平衡分析

第四节对中国大蒜素市场的分析及思考

- 一、大蒜素市场分析
- 二、大蒜素市场变化的方向
- 三、中国大蒜素产业发展的新思路
- 四、对中国大蒜素产业发展的思考

第四章中国大蒜素行业产销贸易分析及预测

第一节2013-2015年大蒜素行业产量分析

- 一、2013-2015年中国大蒜素行业产量分析
- 二、2013-2015年中国大蒜素产品结构分析
- 三、2016-2020年中国大蒜素行业产量预测

第二节2013-2015年大蒜素行业销售分析

- 一、2013-2015年中国大蒜素行业销量分析
- 二、2013-2015年中国大蒜素产品销售结构分析
- 三、2016-2020年中国大蒜素行业销量预测

第三节大蒜素行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年大蒜素行业进口量
- 二、2013-2015年大蒜素行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年大蒜素行业出口量
- 四、2013-2015年大蒜素行业产品出口流向分析

- 五、2016-2020年大蒜素行业进出口态势展望
- 第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测
 - 第一节国内产品价格影响因素分析
 - 第二节国内产品2013-2015年价格回顾
 - 第三节国内产品当前市场价格及评述
 - 第四节国内产品2016-2020年期间价格走势预测
- 第六章我国大蒜素行业产业链分析
 - 第一节大蒜素行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 第二节大蒜素上游行业分析
 - 一、大蒜素成本构成
 - 二、2013-2015年上游行业发展现状
 - 三、2016-2020年上游行业发展趋势
 - 四、上游行业对大蒜素行业的影响
 - 第三节大蒜素下游行业分析
 - 一、大蒜素下游行业分布
 - 二、2013-2015年下游行业发展现状
 - 三、2016-2020年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对大蒜素行业的影响
- 第三部分大蒜素行业竞争格局
- 第七章大蒜素行业竞争格局分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节行业国际竞争力比较
 - 一、生产条件
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第三节大蒜素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2015年大蒜素行业竞争格局分析

一、2015年大蒜素行业竞争格局分析

二、2015年大蒜素行业产品竞争分析

三、2015年国内主要大蒜素企业动向

第八章重点大蒜素企业竞争分析

第一节安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节上海双源大蒜油有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节陕西江兴医化科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节南通市苏东化工厂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节湖北省金龙福药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节青岛鲁林脱水蔬菜有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节山东邹平兴隆科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节湖南晶天科技实业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节济南德高生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节上海纪宁生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分大蒜素行业投资策略

第九章2016-2020年大蒜素行业发展前景

第一节2016-2020年大蒜素市场发展前景

- 一、2016-2020年大蒜素市场发展潜力
- 二、2016-2020年大蒜素市场发展前景展望

第二节2016-2020年大蒜素市场发展趋势预测

- 一、2016-2020年大蒜素行业发展趋势
- 二、2016-2020年大蒜素市场规模预测

第三节2016-2020年中国大蒜素行业供需预测

- 一、2016-2020年中国大蒜素行业供给预测
- 二、2016-2020年中国大蒜素行业需求预测

第四节大蒜素行业投资特性分析

- 一、大蒜素行业进入壁垒分析
- 二、大蒜素行业盈利因素分析
- 三、大蒜素行业盈利模式分析

第十章大蒜素行业投资策略分析

第一节大蒜素行业发展特征

- 一、大蒜素行业的周期性
- 二、大蒜素行业的区域性
- 三、大蒜素行业的上下游
- 四、大蒜素行业经营模式

第二节大蒜素行业投资形势分析

- 一、大蒜素行业发展格局
- 二、大蒜素行业进入壁垒
- 三、大蒜素行业盈利模式分析

第三节2014年大蒜素行业投资效益分析

第四节2014年大蒜素行业投资策略研究

第五节中国大蒜素行业的投资建议

- 一、大蒜素行业投资现状分析
- 二、大蒜素行业最新投资动向
- 三、大蒜素行业投资及信贷建议

第十一章大蒜素行业机会及风险分析

第一节影响大蒜素行业发展的主要因素

- 一、2016-2020年影响大蒜素行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2020年影响大蒜素行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2020年影响大蒜素行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国大蒜素行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国大蒜素行业发展面临的机遇分析

第二节大蒜素行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2020年大蒜素行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年大蒜素行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年大蒜素行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年大蒜素行业技术风险及控制策略

五、2016-2020年大蒜素同业竞争风险及控制策略

六、2016-2020年大蒜素行业其他风险及控制策略

第三节新进入者应注意的障碍因素分析

第四节大蒜素行业投资建议分析

第十二章研究结论及投资建议

第一节大蒜素行业研究结论

第二节大蒜素行业投资价值评估

第三节大蒜素行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/233226233226.html>