

2021年中国共享住宿市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国共享住宿市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/533224533224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 共享住宿基本概述

第一节 共享住宿相关概念

一、共享经济定义

二、共享住宿定义

三、共享住宿业务流程

第二节 共享住宿特征

一、房源多样化

二、服务个性化

三、用户体验社交化

第三节 共享住宿的经济社会效益分析

一、提升经济总量

二、促进旅游业发展

三、提高城市活力

四、改善营商环境

五、促进住宿业转型升级

第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

第一节 政策支持

一、民宿行业相关政策

二、共享住宿服务规范

三、共享住宿监管环境

四、政策促进消费升级

五、共享经济政策环境

第二节 旅游业发展

一、游客接待量分析

二、旅游业收入状况

三、旅游业运行特点

四、旅游业运行景气

五、旅游业发展热点

六、旅游业发展展望

第三节 住宿业转型升级

- 一、住宿业运行现状
- 二、住宿业发展方式
- 三、住宿业发展动力
- 四、住宿业发展方向
- 五、住宿业发展创新
- 六、住宿业政策趋势
- 第四节 房屋空置率高
- 一、家庭住房拥有率
- 二、家庭住房空置率
- 三、自然空置率偏离

第三章 2017-2020年共享经济产业发展分析

第一节 全球共享经济产业发展分析

- 一、重点国家共享经济发展特点
- 二、全球共享经济产业演化路径
- 三、全球共享经济产业推进举措
- 四、全球共享经济产业发展态势

第二节 中国共享经济产业发展综述

- 一、产业发展环境
- 二、产业链条分析
- 三、产业区域分布
- 四、企业市场格局
- 五、模式创新分析

第三节 中国共享经济产业与服务业的关系分析

- 一、推动服务业结构优化
- 二、带动服务业更快增长
- 三、促进消费方式的转变

第四节 2017-2020年中国共享经济市场运行现状

- 一、市场发展规模
- 二、市场结构分析
- 三、行业就业规模
- 四、市场发展亮点
- 五、市场发展动向

第五节 2017-2020年共享经济产业细分市场发展分析

- 一、共享出行市场

二、共享医疗市场

三、共享物流市场

四、共享金融市场

五、共享知识技能市场

第六节 中国共享经济产业发展困境分析

一、监管创新面临新挑战

二、数据共享水平待提高

三、应急处置机制不完善

四、平台算法监管成难题

五、企业社会责任易忽略

第七节 中国共享经济产业发展建议及趋势展望

一、行业发展建议

二、行业趋势预测

三、行业发展趋势

第四章 2017-2020年中国共享住宿行业发展总体分析

第一节 中国共享住宿发展综述

一、产业链条分析

二、市场交易规模

三、区域市场调研

第二节 中国共享住宿市场供给主体分析

一、房东年龄分布

二、房东性别分布

三、房东出租意愿

第三节 中国共享住宿市场用户需求分析

一、用户属性分析

二、用户选择因素

三、消费需求趋势

第四节 中国共享住宿平台发展分析

一、平台基本特征

二、平台数量规模

三、平台活跃程度

四、平台服务能力

第五节 中国共享住宿行业发展存在的问题分析

一、多头监管问题突出

二、市场准入要求不足

三、数据共享机制不畅

四、社区关系问题凸显

五、缺乏长效监管机制

第六节 中国共享住宿行业发展对策建议

一、产品开发策略

二、平台发展对策

三、平台管理策略

四、政策监管思路

第五章 2017-2020年中国共享住宿商业模式分析

第一节 中国共享住宿商业模式分析

一、C2C模式

二、B2C模式

三、B2C+C2C模式

四、商业模式分析框架

第二节 共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例

一、信息撮合模式

二、商业价值网络

三、平台连接机制

四、平台信任机制

五、模式经验借鉴

第三节 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

一、混合商业模式

二、平台定位分析

三、盈利模式分析

第六章 中国共享住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国共享住宿市场竞争格局分析

一、共享住宿竞争优势

二、共享住宿竞争劣势

三、市场竞争格局分析

四、市场竞争状况分析

五、传统酒店加码入局

六、技术成为竞争焦点

第二节 Airbnb

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 途家网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 住百家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 小猪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 其他

- 一、大鱼自助游
- 二、木鸟短租
- 三、自在客
- 四、游天下

第七章 2017-2020年中国共享住宿平台市场营销分析

第一节 共享住宿平台市场营销渠道

- 一、微博营销
- 二、跨界营销
- 三、品牌整合营销

第二节 共享住宿平台市场营销方式

- 一、平台社交化营销
- 二、品牌信任度营销
- 三、房屋智能化营销

第三节 共享住宿行业市场营销问题

- 一、用户信息安全隐患
- 二、营销资金投入不足
- 三、服务营销有待提升

第四节 共享住宿行业市场营销对策

- 一、加强信息管理
- 二、开展特定营销
- 三、丰富服务类型

第八章 2017-2020年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

第一节 乡村民宿发展概述

- 一、乡村民宿定义与分类
- 二、与城市旅馆对比分析
- 三、乡村民宿发展的意义
- 四、乡村民宿业发展特点
- 五、民宿带动乡村发展
- 六、国外发展经验总结

第二节 2017-2020年国内乡村旅游产业发展现状

- 一、乡村旅游发展形式
- 二、乡村旅游规模现状
- 三、乡村旅游发展亮点
- 四、乡村旅游发展机遇

第三节 2017-2020年国内乡村旅游民宿产业发展动态

- 一、德清乡村民宿发展领先
- 二、利川乡村民宿扶贫进展
- 三、婺源培育乡村民宿经济
- 四、途家布局乡村旅游民宿
- 五、小猪短租乡村民宿规模

第四节 中国乡村旅游民宿发展问题分析

- 一、缺乏合理规划
- 二、资本运营问题
- 三、文化内涵不足
- 四、服务层次较低

第五节 中国乡村旅游民宿发展建议

- 一、政府部门行为建议

- 二、促进民间资本投资
- 三、加强民宿文化培养
- 四、乡村民宿投资策略
- 五、乡村民宿发展方向

第九章 2017-2020年中国共享住宿行业投资分析

第一节 中国共享经济产业投融资状况

- 一、投融资事件分析
- 二、投融资金额分析
- 三、投融资轮次分布
- 四、投融资区域分布
- 五、行业投资机会分析

第二节 中国共享住宿行业投融资状况

- 一、企业融资状况
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资机会
- 四、行业投资价值

第三节 中国共享住宿行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、其他壁垒

第四节 中国共享住宿行业投资前景分析

- 一、安全风险
- 二、政策风险
- 三、市场风险

第五节 中国共享住宿行业投资建议

- 一、行业投资趋势分析
- 二、企业投资建议

第十章 中国共享住宿行业趋势预测及趋势预测分析

第一节 中国共享住宿行业趋势预测展望

- 一、共享住宿政策支持
- 二、共享住宿市场空间
- 三、共享住宿发展潜力
- 四、共享住宿现新业态

第二节 中国共享住宿行业发展趋势分析

一、平台企业竞争趋势

二、行业标准建设趋势

三、行业政策监管趋势

第三节 2021-2026年中国共享住宿行业趋势预测分析

一、2021-2026年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

二、2021-2026年中国共享住宿市场交易规模预测

第十一章 2021-2026年中国共享住宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享住宿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享住宿行业营销渠道策略

一、共享住宿行业渠道选择策略

二、共享住宿行业营销策略

第三节 中国共享住宿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享住宿行业重点投资区域分析

二、中国共享住宿行业重点投资产品分析

附录

附录一：共享住宿服务规范

图表目录

图表 共享住宿与传统酒店比较

图表 共享住宿与传统酒店性价比比较

图表 途家社区首页界面

图表 2017-2020年中国国内旅游业收入

图表 共享经济产业链

图表 共享经济价值链全景图

图表 2020年中国共享经济企业分布图

图表 2020年中国共享经济产业规模分布图

图表 2020年共享经济企业TOP50

图表 2017-2020年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较

图表 2017-2020年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用

图表 2017-2020年主要类型的共享服务在网民中的普及率

图表 2020年主要领域共享型服务支出占比

图表 2020年主要领域共享型服务支出占比

图表 住百家“B2C+C2C”模式

图表 途家“B2C+C2C”模式

图表 平台企业商业模式分析理论框架

图表 Airbnb信息撮合平台模式

图表 Airbnb商业价值网络示意图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国共享住宿市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/533224533224.html>