

2018年中国高尔夫行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高尔夫行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/343223343223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，中国经济快速增长，带动了一大批爱好高尔夫运动的消费人群的出现。有调查资料表明，目前高尔夫俱乐部的入会消费人群每年以10%的比例增长，而国内的高尔夫消费人群已突破100万人。庞大的消费人群的出现，带动了高尔夫相关产业的蓬勃发展。近年来我国高尔夫俱乐部飞快增长，相关的高尔夫产业创造出的社会财富，在国民生产总值中所占的比重越来越大。高尔夫产业几乎涉及到社会经济的各个部门。

随着社会的发展和人民生活水平的不断提高，特别是高尔夫在2016年重返奥运会后，全球高尔夫健身休闲运动正不断向前发展。

高尔夫健身休闲运动在发达国家已经十分流行，且发展势头良好。以韩国为例，韩国高尔夫人口以平均每年11.6%的增速，连续6年保持着稳定增长。截至2017年末，韩国高尔夫人口达到469万人，和上一年度相比增加82万人，同比增长21.29%。

相比之下，我国作为13亿的人口大国，高尔夫消费人口不足500万人，核心人口更是不到100万人，整个产业发展不尽人意。

与发达国家相比，高尔夫在我国仍是一项新兴体育项目，而且被公认为一种耗费资源大且属于高消费的项目，还与土地浪费、水资源浪费和环境污染划等号，其运动本质、大众特征和经济社会等多元价值展现极弱。

因此，高尔夫球场在我国的总体数量增长缓慢，尤其是在2014年后，实现了高尔夫球场清理整治措施，高尔夫球场连续下滑。2017年1月，国家发改委、国土资源部、环保部等11家部委联合宣布，高尔夫球场清理整治及全面核查工作已完成。此次清理整治后，全国原有高尔夫球场683个，其中有496个球场整改到位予以保留，187家球场分别被取缔、撤消、退出或自行关闭。其中，广东、北京、海南高尔夫球场数量位列前三，分别为77个、54个、45个，占比为15.5%、10.9%、9.1%。

我国高尔夫球场数量前十区域（个）

资料来源：观研天下数据中心整理

高尔夫作为与网球、斯诺克、保龄球齐名的四大贵族运动之一，在被誉为我国“朝阳产业”的体育产业中有着举足轻重的作用。随着政府将高尔夫作为一项体育产业类型给予引导和规范，在政策上已经由原来的贵族休闲娱乐项目向普通的体育健身休闲项目过渡，高尔夫产业发展有望走上正轨，最终实现良性发展。

“十三五”期间，高尔夫产业发展的主要任务是：夯实发展基础、转变发展方式、大力推动高尔夫球运动普及、竞技水平全面提高、大力促进高尔夫球运动产业发展。具体措施包括减少高尔夫球场维护的成本、增加高尔夫球练习场数量、限制标准高尔夫球场的数量，降低高尔夫球消费门槛，拓宽高尔夫消费群体等。(YM) 观研天下发布的《2018年中国高尔夫行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略

。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 高尔夫产业相关概述

第一节 高尔夫运动

- 一、高尔夫运动规则
- 二、高尔夫运动发展历程
- 三、高尔夫运动兴起

第二节 高尔夫球产业的属性分析

- 一、竞技属性
- 二、文化属性
- 三、企业属性
- 四、消费属性

第三节 高尔夫经济

- 一、高尔夫经济概述
- 二、高尔夫经济经济效益分析
- 三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫其它阐述

二、高尔夫运动用品

三、高尔夫运动场地

第二章 2016-2017年全球高尔夫产业运行态势分析

第一节 高尔夫国际赛事对产业的推动

一、PGA锦标赛

二、欧巡赛

第二节 2016-2017年全球高尔夫行业发展状况

一、全球高尔夫基本现状

二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、现代高尔夫在国外的的发展

第三节 2016-2017年全球高尔夫市场经营业态

一、全球高尔夫用品市场盈利情况

二、全球高尔夫聚乐部经营态势

第四节 2016-2017年全球部分国家及地区高尔夫产业运行分析

一、北美各国高尔夫发展

二、法国高尔夫发展

三、亚洲各国高尔夫发展

第五节 2016-2017年全球高尔夫产业新趋势探析

第三章 2016-2017年中国高尔夫产业运行环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 2016-2017年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 2016-2017年中国高尔夫球产业区域环境层面分析

一、区域经济发展条件

二、自然条件因素

- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
 - 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
 - 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
 - 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
 - 七、气候、日照、降水条件影响分析
- 第四节 2016-2017年中国高尔夫球文化环境层面分析
- 一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况
 - 二、高尔夫运动的文化特征分析
 - 三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章 2016-2017年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2016-2017年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、中国高尔夫产业发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2016-2017年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2016-2017年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第五章 2016-2017年中国高尔夫球场管理现状分析

第一节 2016-2017年中国高尔夫球场的经营管理概述

第二节 2016-2017年中国高尔夫球场经营瓶颈突破研究

- 一、高球场VS旅游业
- 二、高球场VS展览会
- 三、球场球会VS房地产
- 四、高球场VS会员制

第三节 2016-2017年中国会员制经营模式研究

- 一、会员制资源集聚的效能
- 二、会员制附带消费创造经济效益
- 三、会员制与球场的品牌价值
- 四、会员制与专业的会员服务
- 五、会员制与高球场运营效率

第六章 2016-2017年中国高尔夫产业重点区域市场探析

第一节 北京

- 一、北京高尔夫市场发展状况
- 二、北京消费者消费行为
- 三、消费群体消费能力对比分析
- 四、消费者购买会籍动机分析
- 五、消费者最看重因素分析
- 六、消费者对北京高尔夫球场评价
- 七、北京高球产业趋势预测

第二节 广东省

- 一、广东高尔夫产业发展状况
- 二、广东高尔夫会员卡二手市场调研
- 三、深圳高尔夫博览会发展分析

第三节 云南省

- 一、云南省高尔夫俱乐部现状
- 二、年云南高尔夫经济规划分析
- 三、丽江高尔夫产业发展状况

第四节 山东省

- 一、山东高尔夫产业发展现状
- 二、山东高尔夫消费人群结构与球会分布格局
- 三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维
- 四、山东高尔夫产业趋势预测

第七章 2016-2017年中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 2016-2017年中国主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

- 一、高尔夫发达地区
- 二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫市场趋势预测

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第八章 2016-2017年中国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第九章 2016-2017年中国高尔夫用品市场调研

第一节 2016-2017年中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、服饰

二、球具

第二节 2016-2017年中国高尔夫用品主要生产企业分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司

四、新泰肯特高尔夫用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、锦美运动用品（东莞）有限公司

七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

八、青岛高丽体育用品有限公司

九、绩能复合材料制品（广州）有限公司

十、广州钜东娱乐用品有限公司

第三节 2016-2017年中国高尔夫服装趋势预测分析

一、高尔夫服装的国内外差异

二、中国高尔夫服装发展趋势

第十章 2016-2017年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2017年中国高尔夫球产业趋势预测展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业投资预测分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场投资前景调研预测分析

第二节 2016-2017年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2016-2017年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十一章 2016-2017年中国高尔夫市场发展中的问题及其投资策略

第一节 2016-2017年中国高尔夫市场发展中的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 2018-2024年中国高尔夫市场投资策略分析

第十二章 2018-2024年中国高尔夫产业投资规划建设研究

第一节 2018-2024年中国高尔夫行业投资概况

- 一、高尔夫产业投资特性
- 二、高尔夫具有良好的投资价值
- 三、高尔夫投资环境分析

第二节 2018-2024年中国高尔夫投资机会分析

- 一、高尔夫产业区域投资潜力分析
- 二、高尔夫投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国高尔夫投资前景及防范

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表：人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

图表：各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

图表：中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

图表：高尔夫运动的文化特征分析

图表：主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

图表：主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

图表：对高尔夫运动了解情况

图表：对高尔夫运动的实质

图表：您认为球员购买会籍的主要目的

图表：高尔夫运动的前景

图表：不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

图表：中山温泉高尔夫乡村俱乐部运营活动情况

图表：亚龙湾高尔夫球场运营活动情况

图表：昆明阳光高尔夫球场运营活动情况

图表：上海旭宝高尔夫球俱乐部运营活动情况

图表：大连金石滩乡村高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：西安亚建国际高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：青城山美国乡村高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：重庆佰富江景高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：中山广盛运动器材有限公司销售收入情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利能力情况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产负债能力指标分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/343223343223.html>