

中国气泡水机产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气泡水机产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/233222233222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2012年气泡水机出现在中国市场、2013年饮用水安全事件激发了企业和消费者关注健康饮水市场起，中国气泡水机市场快速增长，到2015年6月，中国气泡水机市场规模40.8亿元，同比增长26.0%。

气泡水机用于制作气泡水的机器，隶属于家电产业。在欧美等发达国家早已普遍使用，中国仅台湾等开放发达地方盛行。在中国大陆较为少见，近两年以健康环保产品形象兴起，市场饱和度不高。中国气泡水机首次出现在中国市场是2012年，截止到2015年6月，不过3年多时间，国内的气泡水机事业还处于幼稚发展阶段，市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，但市场潜力无限，亟待开发。

影响未来国内气泡水机产品的需求因素包括：下游市场、政策、产品价格等。下游市场的发展是气泡水机行业需求增长的推动力，净水产业的大力发展将是气泡水机产品需求的主要推动因素。

政策支持气泡水机发展时，市场规模将扩大；反之，则相对缩小。产品价格也是影响气泡水机行业需求的因素，气泡水机价格昂贵，产品价格的提高，将促使气泡水机需求领域加强其他产品的研发，从而减少对气泡水机产品的依赖及需求。

由于便携式机型气泡水机制水成本高，市场上普遍存在的是家用型气泡水机，家用型气泡水机占比超过75%。中国气泡水机市场集中分布在华东地区、华南地区，华北地区，市场规模占全国市场50%以上。不过随着、中部崛起、西部地区经济增长、居民消费水平提高，中国气泡水机市场上、中虚部地区是潜在开发区。

中国报告网发布的《中国气泡水机产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分气泡水机产业经营情况

第一章气泡水机行业国内外发展概述

第一节全球气泡水机行业发展概况

一、全球气泡水机行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球气泡水机行业发展趋势

第二节中国气泡水机行业发展概况

- 一、中国气泡水机行业发展历程与现状
- 二、中国气泡水机行业中存在的问题
- 第二章2014-2015年中国气泡水机行业发展环境分析
 - 第一节宏观经济环境
 - 第二节国际贸易环境
 - 第三节宏观政策环境
 - 第四节气泡水机行业政策环境
 - 第五节气泡水机行业技术环境
- 第二部分气泡水机产业运行分析
- 第三章气泡水机行业市场分析
 - 第一节市场规模
 - 一、2013-2015年气泡水机行业市场规模及增速
 - 二、气泡水机行业市场饱和度
 - 三、影响气泡水机行业市场规模的因素
 - 四、2016-2020年气泡水机行业市场规模及增速预测
 - 第二节市场结构
 - 第三节市场特点
 - 一、气泡水机行业所处生命周期
 - 二、技术变革与行业革新对气泡水机行业的影响
 - 三、差异化分析
- 第四章区域市场分析
 - 第一节区域市场分布状况
 - 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
 - 一、东部市场需求规模及需求特点
 - 二、中部市场需求规模及需求特点
 - 第三节区域市场需求变化趋势
- 第五章气泡水机行业生产分析
 - 第一节产能产量分析
 - 一、2013-2015年气泡水机行业生产总量及增速
 - 二、2013-2015年气泡水机行业产能及增速
 - 三、影响气泡水机行业产能产量的因素
 - 四、2016-2020年气泡水机行业生产总量及增速预测
 - 第二节区域生产分析
 - 一、气泡水机企业区域分布情况
 - 二、重点省市气泡水机行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响气泡水机行业供需平衡的因素
- 三、气泡水机行业供需平衡趋势预测

第六章细分行业分析

第一节主要气泡水机细分行业

第二节各细分行业需求与供给分析

第三节细分行业发展趋势

第三部分气泡水机市场深度分析

第七章气泡水机行业竞争分析

第一节重点气泡水机企业市场份额

第二节气泡水机行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第八章气泡水机行业产品价格分析

第一节气泡水机产品价格特征

第二节国内气泡水机产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场气泡水机产品价格的因素

第四节主流厂商气泡水机产品价位及价格策略

第五节气泡水机产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

第二节用户需求特征及需求趋势

第三节用户的其它特性

第十章替代品分析

第一节替代品种类

第二节替代品对气泡水机行业的影响

第三节替代品发展趋势

第十一章互补品分析

第一节互补品种类

第二节互补品对气泡水机行业的影响

第三节互补品发展趋势

第十二章气泡水机行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第十三章气泡水机行业渠道分析

第一节气泡水机产品主流渠道形式

第二节各类渠道要素对比

第三节行业销售渠道变化趋势

第十四章气泡水机行业重点企业分析

第一节深圳泰森宝科技有限公司

一、企业简介

二、气泡水机产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节上海索密科贸有限公司

一、企业简介

二、气泡水机产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节永康市诺格电器有限公司

一、企业简介

二、气泡水机产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十五章有关建议

第一节气泡水机行业发展前景预测

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、竞争格局发展预测

第二节气泡水机企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节气泡水机企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/233222233222.html>