

2019年中国建筑施工市场分析报告- 行业供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑施工市场分析报告-行业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/403221403221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑施工业相关概述

第一节 建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第二节 建筑施工业阐述

一、建筑施工方案

二、建筑施工部署

三、建筑施工进度计划

第三节 建筑业及建筑设计

第四节 建筑业企业

一、建筑企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章 2015-2018年国际建筑业运行形势透析

第一节 2015-2018年国际建筑业运行状况解析

一、世界建筑业的发展状况

二、国际建筑行业最新法规预览

三、国际建筑业巨擘的发展路径

四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 2015-2018年欧洲建筑业运行现状综述

一、欧盟建筑业发展最新进展

二、热泵与欧洲建筑行业的发展

三、德国建筑业订单与营业额情况

四、法国建筑业树立节能新目标

第三节 2015-2018年美国建筑业运营形势分析

第四节 2015-2018年日本建筑业运行格局分析

第三章 2015-2018年中国建筑施工产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

第二节 2015-2018年中国建筑施工业政策环境分析

- 一、建筑业监管部门与体制
- 二、建筑业的相关法律法规
- 三、建筑施工行业政策分析
 - (一) 建立建筑劳务分包制度
 - (二) 建设部出台两部配套施工安全新法
- 四、中国近年土地政策解读及预测
- 五、2018年房地产政策回顾及点评

第三节 2015-2018年中国建筑施工业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国文化环境分析
- 四、中国城镇化进程分析
- 五、交通基础设施建设情况
 - (一) 公路建设投资情况
 - (二) 铁路建设投资情况
 - (三) 水路建设投资情况
 - (四) 航空建设投资情况
- 六、建筑装饰的生态影响分析

第四章 2015-2018年中国建筑业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国建筑行业运行总况

- 一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、BIM标准将提速建筑业二次革命
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2015-2018年中国建筑业运行态势分析

一、中国建筑业整体发展分析

二、中国建筑业增加值及增长率分析

三、建筑商生存环境分析

四、建筑业基建资金投入情况

第三节 2015-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2015-2018年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、对外承包工程业务规模及特点

（一）中国对外承包工程业务规模

（二）中国对外承包工程市场格局

（三）中国对外承包工程业务领域

（四）中国对外承包工程项目情况

四、中国对外承包工程面临的问题与挑战

五、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2015-2018年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、建筑业税收管理中存在的主要问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2015-2018年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、加强建筑业税收管理的措施和建议

六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2015-2018年中国建筑施工工业运行形势透析

第一节 2015-2018年中国建筑施工工业运行总况

一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析

- (一) 建筑工业是推动经济发展的重要支柱产业
- (二) 建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节
- (三) 建筑工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

三、中国建筑工业景气度分析

第二节 2015-2018年中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的“异军突起”

- (一) 民营建筑施工企业成本管理
- (二) 浙江“民营军团”的崛起
- (三) 浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

二、国企仍是国内建筑市场的主角

- (一) 影响国有建筑企业发展的因素
- (二) 住建部力推国有建筑企业改制重组

三、外商投资建筑企业发展情况分析

第三节 2015-2018年中国建筑工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- (一) 产业结构不合理
- (二) 市场规范程度较低
- (三) 过度竞争现象较为明显
- (四) 信用体系尚未建立
- (五) 建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- (一) 管理水平低下
- (二) 关键性人才匮乏
- (三) 资金运作和融资能力亟待加强
- (四) 风险控制能力相对较弱
- (五) 资源整合能力有待提高

第六章 2015-2018年中国建筑施工市场运行透析

第一节 2015-2018年中国建筑施工市场分析

- 一、中国建筑施工企业数量分析
- 二、各地区建筑业企业资产总额
- 三、中国建筑行业企业收入分析
- 四、中国建筑行业利润总额分析

第二节 2015-2018年中国建筑施工企业的经营分析

一、建筑施工企业的经营之道

二、建筑施工企业经济效益的着力点

三、管理中心—工程项目管理

四、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏

五、构建施工工程承包企业

第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究

一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响

二、建筑施工的虚拟经营模式

三、建筑施工企业虚拟经营风险

四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章 2015-2018年中国建筑施工市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国建筑施工市场竞争总况

一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标

二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”

第二节 2015-2018年中国建筑施工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施

一、建筑施工企业的文化建设

（一）企业文化建设的重要性

（二）企业文化建设的原则

（三）开展企业文化建设注意的问题

二、建筑工程项目管理的创新

（一）创新的必然性

（二）创新原则

（三）创新方案

第四节 2019-2025年中国建筑施工行业竞争趋势分析

第八章 中国建筑施工上市企业运行透析

第一节 龙元建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中铁二局股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西藏天路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2015-2018年中国房地产市场运行态势分析

第一节 2015-2018年中国房地产业运行概况

- 一、我国房地产调整空间情况
- 二、中国房地产市场调控分析
- 三、中国房地产市场发展的关键
- 四、中国房地产市场影响因素

第二节 2015-2018年中国房地产市场运行分析

- 一、房地产开发景气指数
- 二、土地开发及购置情况
- 三、房地产市场供给结构
- 四、房地产开发投资情况
- 五、房地产开发资金来源
- 六、房地产商品房建筑面积
- 七、房地产商品房销售情况

第三节 2015-2018年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、房地产调整及保障性安居工程建设
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章 2019-2025年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国建筑施工发展方向

- 一、建筑施工的发展方向是节能和绿色
- 二、现代工业建筑施工技术的发展方向
- 三、智能建筑发展规模预测

第二节 2019-2025年中国建筑施工业市场预测分析

- 一、建筑业总产值及年增长率预测分析
- 二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 2015-2018年中国建筑施工行业投资概况

一、建筑施工行业投资特性分析

（一）建筑施工行业结构性分析

（二）建筑施工行业集中度分析

二、建筑施工行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国建筑施工业投资风险分析

一、报价风险

二、合同履行风险

三、资金周转风险

四、质量安全风险

五、物资供应风险

六、不可预见的风险

七、风险防范策略分析

第三节 2019-2025年中国建筑施工业投资策略及建议

部分图表目录：

图表：施工总承包企业

图表：专业承包企业

图表：劳务分包企业

图表：2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑施工市场分析报告-行业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/403221403221.html>