

中国花岗岩石材产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花岗岩石材产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/233221233221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花岗石是一种由火山爆发的熔岩在受到相当的压力的熔融状态下隆起至地壳表层，岩浆不喷出地面，而在地底下慢慢冷却凝固后形成的构造岩，是一种深成酸性火成岩，属于岩浆岩（火成岩）。花岗石以石英、长石和云母为主要成分。其中长石含量为40%-60%，石英含量为20%-40%，其颜色决定于所含成分的种类和数量。岩质坚硬密实。

我国是一个幅员辽阔的国家，各地区经济发展的不平衡也造成了天然花岗石建筑板材行业分布和发展的不均衡性。目前，我国天然花岗石建筑板材行业已形成以广东省为代表的珠江三角洲地区，以上海市、浙江省、江苏省为代表的长江三角洲地区，以北京市、天津市、河北省、山东省为代表的环渤海地区等三大板块。2014年我国天然花岗石建筑板材产量59035.74万平方米，比2013年增长26.9%。据2010-2014年的统计数据来看，2011年天然花岗石建筑板材产量出现负增长，从2012年开始产量增速加快，连续三年产量都达到4万多平米。

花岗石以其硬度高、耐磨损、耐腐蚀、具有装饰性为特点，在建筑业、建筑装饰业倍受欢迎。高级建筑物使用花岗石作室内外装饰，在世界上已成一种时尚。我国花岗岩类岩石露面积约85万km²。花岗岩的储量估计达240亿m³，主要集中在中东部诸省，最多的要算河南、福建、广东、山东，其次是黑龙江、辽宁、浙江、吉林等省，这八个省的花岗石储量占全国总预测量的77%以上。

2014年从区域看，规模以上中西部石材企业在花岗石板材方面产量分别高出东部地区8.3个百分点。这表明中西部在石材产业开始崛起，也意味着中国石材企业应着重于产业转移、产业转型、产业升级的发展趋势，同时由依靠投资拉动的工装市场向依靠消费拉动的家装市场转变。2014年，花岗石材行业利润同比增长7.8%，在所有石材行业增幅较大。

中国报告网发布的《中国花岗岩石材产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

- 第一部分花岗岩石材行业基本概况
- 第一章花岗岩石材行业发展背景分析
- 第一节花岗岩石材行业发展概述
- 一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节花岗岩石材行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章2013-2015年花岗岩石材行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济运行环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年社会固定资产投资分析

四、2014年全社会消费品零售总额

五、2014年城乡居民收入增长分析

六、2014年居民消费价格变化分析

七、2014年对外贸易发展形势分析

第二节中国花岗岩石材行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、中国石材行业相关标准

三、装饰石材露天矿山技术规范

四、中国石材关税政策变化分析

五、石材行业十二五发展规划

第三节中国花岗岩石材行业技术环境分析

一、花岗岩技术要求

二、行业技术现状分析

三、技术装备发展趋势

第二部分花岗岩石材行业深度分析

第三章2013-2015年中国花岗岩石材行业发展分析

第一节花岗岩石材行业发展状况分析

一、建筑用石加工行业发展现状

二、花岗岩石材行业生产企业现状

三、花岗岩石材行业产量情况分析

第二节花岗岩石材行业运营状况分析

一、花岗岩石材行业市场需求现状

二、花岗岩石材行业市场规模分析

三、花岗岩石材行业盈利水平分析

第三节花岗岩石材市场价格及影响因素分析

一、花岗岩石材市场价格分析

二、花岗岩石材市场价格影响因素

第四章中国花岗岩石材行业市场区域结构分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第五章中国花岗岩石材行业细分领域分析

第一节住宅

一、住宅开发投资

二、住宅施工面积

三、住宅竣工面积

四、住宅销售规模

第二节办公楼

一、办公楼开发投资

二、办公楼施工面积

三、办公楼竣工面积

四、办公楼销售规模

五、办公楼销售价格

第三节农村房屋

一、农村房屋投资额

二、农村房屋面积统计

三、农村房屋造价统计

第六章中国花岗岩石材行业产业链分析

第一节花岗岩石材行业产业链概述

第二节花岗岩石材上游产业发展状况分析

一、上游行业相关概述

二、上游行业发展现状

三、行业资源储量统计

四、行业重点区域分析

第三节花岗岩石材下游产业发展情况分析

一、房地产开发投资情况

二、房地产市场供给分析

1、房屋施工面积

2、房屋竣工面积

3、房地产开发结构

三、房地产市场需求分析

1、商品房市场销售情况

2、房地产企业销售业绩

四、房地产市场价格分析

第四节建筑装饰行业发展情况

一、建筑装饰行业发展总体概况

二、建筑装饰行业细分市场发展

1、公共建筑装饰市场

2、建筑幕墙市场

第三部分花岗岩石材行业竞争格局

第七章中国花岗岩石材行业竞争状况分析

第一节花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节中国花岗岩石材行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国花岗岩石材企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章2013-2015年花岗岩石材进出口数据分析

第一节2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数据分析

一、2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析

- 1、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况
- 2、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析
- 3、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析
- 4、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析

二、2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析

- 1、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况
- 2、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析
- 3、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析
- 4、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析

第二节2013-2015年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析

一、2013-2015年未列名已加工花岗岩制品进口分析

- 1、未列名已加工花岗岩制品进口数量情况
- 2、未列名已加工花岗岩制品进口金额分析
- 3、未列名已加工花岗岩制品进口来源分析
- 4、未列名已加工花岗岩制品进口价格分析

二、2013-2015年未列名已加工花岗岩制品出口分析

- 1、未列名已加工花岗岩制品出口数量情况
- 2、未列名已加工花岗岩制品出口金额分析
- 3、未列名已加工花岗岩制品出口流向分析
- 4、未列名已加工花岗岩制品出口价格分析

第九章花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

第一节溪石集团发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展战略

第二节环球石材集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展战略

第三节山东冠鲁建材工业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展战略

第四节深圳康利石材集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第五节福建省万隆石业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第六节高时石材集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第七节福建省凤山石材集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第八节福建宏发集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

四、企业发展战略

第九节厦门万里石集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第十节福建省东升石业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、企业发展战略

第四部分花岗岩石材行业发展前景

第十章2016-2020年中国花岗岩石材市场前景预测分析

第一节2016-2020年中国花岗岩石材行业投资前景分析

一、花岗岩石材行业投资环境分析

二、花岗岩石材行业市场前景预测

三、花岗岩石材市场投资机会分析

第二节2016-2020年中国花岗岩石材行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、汇率风险分析

五、经营管理风险

第三节2016-2020年花岗岩石材行业投.资策略及建议

一、企业并购融.资方法渠道分析

二、利用股权融.资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融.资渠道

四、适度债权融.资配置资本结构

五、关注民资和外资的投.资动向

第十一章花岗岩石材企业投融.资战略规划分析

第一节花岗岩石材企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节花岗岩石材企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节花岗岩石材企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/233221233221.html>