

2018年中国智慧教室行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧教室行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/343220343220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式，有别于传统授听课方式；课前学生提前预习，课中学习分组讨论，随时测试，教师能快速掌握每位学生学习情况，并进行针对性指导。智慧教室运用现代化手段切入整个教学过程，让课堂变得简单、高效、智能，有助于开发学生自主思考与学习能力。

大数据发展的时代下，传统的教学方式已经不适应现代化教学的需要。它源于欧洲，将现有的教室模式从硬件上进行全面的升级换新，智慧教学、资产管理、环境智慧调节、远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统在逐步的推广运用。智慧教室作为一种新型的教育形式和现代化教学手段，给教育行业带来了新的机遇。

在《教育信息化“十三五规划”》、《教育部2018工作要点》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》政策均有提到，教育信息化现阶段的工作重心应该是加快教育信息基础设施建设，其中包括智能终端普及、宽带覆盖以及无线网络覆盖三个基础设施建设；另一个工作重心则是构建教学资源数据库同时建设公共服务平台，从而实现教育资源的普及和共享。

智慧教室将现有的教室模式从硬件和软件上进行全面的升级换新，实施的过程中离不开经费的支撑。2017年，我国智慧教室相关经费支出达到2730亿元，同比增长7.91%，经费支出年年扩大。

2013-2017年智慧教室相关经费支出（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

要实现智慧教室真正全方面推广，未来需从三个方面改变：

第一，将智慧教室从以“教”为中心转移到以“创新能力培养”为中心、将智慧教室设计和应用的对象从中小学生转移到大学生（含本科生和研究生），因为大学生相对于中小来说，在各个方面都有全面的提升，他们更迫切地希望能在教师的帮助下采取自主探索或小组合作的方式学习新知识，这就为智慧教室教学模式的多样化实验提供了保障。

第二，智慧教室的研究还需与具体的学科相结合，并依据学科的特点、性质及未来发展方向，以创新人才培养为核心，探讨不同学科背景下创新人才培养的教学模式，从人才培养、评价机制、教学方式上重新建构教学环境，在设计、收集、分析三个过程中紧紧围绕创新能力数据的建设，以推动智慧教室的发展。

第三，围绕学生的核心素养制定评价标准，在信息素养、创新创造能力、批判性思维、解决问题的能力、沟通交流合作的能力、团队合作能力等方面重新构建。（YM）观研天下发布的《2018年中国智慧教室行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智慧教室行业相关概述

1.1 服务的内涵与特征

1.1.1 服务的内涵

1.1.2 服务的特征

1.2 智慧教室行业相关概述

1.2.1 智慧教室行业的定义

1.2.2 智慧教室行业的分类

1.2.3 智慧教室行业的产业链结构

1.2.4 智慧教室行业在国民经济中的地位

1.3 智慧教室行业统计标准介绍

1.3.1 行业统计部门和统计口径

1.3.2 行业研究机构介绍

1.3.3 行业主要统计方法介绍

1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章 中国智慧教室行业发展环境

2.1 中国智慧教室行业政策法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 中国智慧教室行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 中国智慧教室行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境分析

2.3.2 社会发展对行业的影响分析

2.4 中国智慧教室行业消费环境分析

2.4.1 行业消费驱动分析

2.4.2 行业消费需求特点

2.4.3 行业消费群体分析

2.4.4 消费环境对行业的影响分析

第三章 中国智慧教室行业发展概述

3.1 中国智慧教室行业发展状况分析

3.1.1 中国智慧教室行业发展阶段

3.1.2 中国智慧教室行业发展总体概况

3.1.3 中国智慧教室行业发展特点分析

3.1.4 中国智慧教室行业商业模式分析

3.2 2016-2017年智慧教室行业发展现状

3.2.1 2016-2017年中国智慧教室行业市场规模

3.2.2 2016-2017年中国智慧教室行业发展分析

3.2.3 2016-2017年中国智慧教室企业发展分析

3.3 2016-2017年中国智慧教室行业市场供需分析

3.3.1 中国智慧教室行业供给分析

3.3.2 中国智慧教室行业需求分析

3.3.3 中国智慧教室行业供需平衡

第四章 中国智慧教室行业趋势预测分析

4.1 2016-2024年中国智慧教室市场趋势预测

4.1.1 2016-2024年智慧教室市场发展潜力

4.1.2 2016-2024年智慧教室市场趋势预测展望

4.1.3 2016-2024年智慧教室细分行业趋势预测分析

4.2 2016-2024年中国智慧教室市场发展趋势预测

4.2.1 2016-2024年智慧教室行业发展趋势

4.2.2 2016-2024年智慧教室市场规模预测

4.2.3 2016-2024年智慧教室行业应用趋势预测

4.2.4 2016-2024年细分市场发展趋势预测

4.3 2016-2024年智慧教室行业投资前景分析

4.3.1 行业政策风险

4.3.2 宏观经济风险

4.3.3 市场竞争风险

4.3.4 关联产业风险

4.3.5 其他投资前景

4.4 2016-2024年中国智慧教室行业面临的困境及对策

4.4.1 中国智慧教室行业面临的困境及对策

1、中国智慧教室行业面临困境

2、中国智慧教室行业对策探讨

4.4.2 中国智慧教室企业发展困境及策略分析

1、中国智慧教室企业面临的困境

2、中国智慧教室企业的对策探讨

4.4.3 国内智慧教室企业的出路分析

第五章 中国智慧教室行业服务领域分析

5.1 智慧教室行业服务领域概况

5.1.1 行业主要服务领域

5.1.2 行业服务结构分析

5.1.3 服务发展趋势分析

5.1.4 服务策略建议

5.2 服务领域一

5.2.1 市场发展现状概述

5.2.2 行业市场应用规模

5.2.3 行业市场需求分析

5.3 服务领域二

5.3.1 市场发展现状概述

5.3.2 行业市场应用规模

5.3.3 行业市场需求分析

5.4 服务领域三

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 行业市场需求分析

第六章 中国智慧教室行业市场竞争格局分析

6.1 智慧教室行业竞争格局分析

6.1.1 智慧教室行业区域分布格局

6.1.2 智慧教室行业企业规模格局

6.1.3 智慧教室行业企业性质格局

6.2 智慧教室行业竞争状况分析

6.2.1 智慧教室行业上游议价能力

6.2.2 智慧教室行业下游议价能力

6.2.3 智慧教室行业新进入者威胁

6.2.4 智慧教室行业替代产品威胁

6.2.5 智慧教室行业内部竞争分析

6.3 智慧教室行业投资兼并重组整合分析

6.3.1 投资兼并重组现状

6.3.2 投资兼并重组案例

6.3.3 投资兼并重组趋势

第七章 中国智慧教室行业企业经营分析

7.1 焦点科技股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要服务分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.1.6 企业投资前景分析

7.2 广东全通教育股份有限公司经营分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要服务分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.2.6 企业投资前景分析

7.3 北京立思辰科技股份有限公司经营分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要服务分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.3.6 企业投资前景分析

7.4 武汉颂大教育科技有限公司经营分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要服务分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.4.6 企业投资前景分析

7.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要服务分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.5.6 企业投资前景分析

7.6 北京艾威康电子技术有限公司经营分析

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要服务分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.6.6 企业投资前景分析

7.7 北京艾威康电子技术有限公司经营分析

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业主要服务分析

7.7.3 企业竞争优势分析

7.7.4 企业经营状况分析

7.7.5 企业最新发展动态

7.7.6 企业投资前景分析

7.8 西安立人科技股份有限公司经营分析

7.8.1 企业发展基本情况

7.8.2 企业主要服务分析

7.8.3 企业竞争优势分析

7.8.4 企业经营状况分析

7.8.5 企业最新发展动态

7.8.6 企业投资前景分析

7.9 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营分析

7.9.1 企业发展基本情况

7.9.2 企业主要服务分析

7.9.3 企业竞争优势分析

7.9.4 企业经营状况分析

7.9.5 企业最新发展动态

7.9.6 企业投资前景分析

7.10 北京融智兴华科技有限公司经营分析

7.10.1 企业发展基本情况

7.10.2 企业主要服务分析

7.10.3 企业竞争优势分析

7.10.4 企业经营状况分析

7.10.5 企业最新发展动态

7.10.6 企业投资前景分析

第八章 互联网对智慧教室行业的影响分析

8.1 互联网对智慧教室行业的影响

8.1.1 智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

8.1.2 服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3 智能设备对智慧教室行业的影响分析

- 1、智能设备对智慧教室行业的影响
- 2、服务智能设备的发展趋势分析
- 8.2 互联网+服务发展模式分析
 - 8.2.1 互联网+服务商业模式解析
 - 1、商业模式一
 - (1) 服务模式
 - (2) 盈利模式
 - 2、商业模式二
 - (1) 服务模式
 - (2) 盈利模式
 - 8.2.2 互联网+服务案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
- 8.3 互联网背景下智慧教室行业发展趋势分析

第九章 智慧教室企业市场营销策略探讨

- 9.1 服务营销的特点
 - 9.1.1 服务产品的无形性
 - 9.1.2 服务的不可分离性
 - 9.1.3 服务产品的可变性
 - 9.1.4 服务产品的易失性
- 9.2 智慧教室企业的营销策略
 - 9.2.1 内部营销与交互作用营销
 - 9.2.2 差别化管理
 - 9.2.3 服务质量管理
 - 9.2.4 平衡供求的策略
- 9.3 智慧教室企业提高服务质量的营销策略
 - 9.3.1 服务质量的主要影响因素模型
 - 9.3.2 服务质量影响因素关系分析
 - 9.3.3 智慧教室企业提高服务质量的营销策略分析
- 9.4 智慧教室企业的品牌营销
 - 9.4.1 智慧教室企业品牌营销中存在的问题
 - 1、品牌营销处于初级阶段
 - 2、缺乏品牌塑造意愿

3、服务品牌理念脱离实质

4、品牌营销定位不具备持续价值

9.4.2 智慧教室企业品牌营销策略分析

1、实行差异化的服务

2、树立服务品牌营销意识

3、提高顾客满意度与忠诚度

4、打造高品质的企业服务文化

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 建议

10.2.1 行业投资策略建议

10.2.2 行业投资方向建议

10.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 1：中国教育IT领域投资规模分析

图表 2：中国教育IT领域投资产品结构

图表 3：中国教育IT领域投资区域结构

图表 4：中国教育IT领域投资重点领域

图表 5：智慧教室电子白板操作体验

图表 6：智慧教室电子白板市场份额

图表 7：智慧教室电子白板价格情况

图表 8：智慧教室电子白板生产厂家

图表 9：智慧教室交互平板市场份额

图表 10：智慧教室交互平板操作体验

图表 11：智慧教室交互平板生产厂家

图表 12：智慧教室投影仪产品应用情况

图表 13：智慧教室投影仪重点品牌

图表 14：智慧教室投影仪市场需求

图表 15：全国智慧教室重点建设项目

图表 16：全国中小学智慧教室建设情况

图表 17：全国智慧教室应用效果评估

图表 18：智慧教室核心功能设计（课前阶段）

图表 19：智慧教室核心功能设计（课中阶段）

图表 20：智慧教室核心功能设计（课后阶段）（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/343220343220.html>