中国宠物行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583219.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着社会的不断发展，人们生活水平逐步提升，经济实力增强，都市单身群体比例扩大，老龄化现象加剧，越来越多的空巢人群养猫犬等宠物，由此衍生出发展势头迅猛的宠物经济，其中青年群体成为宠物经济的消费主力。宠物在人类生活中扮演着“家人”、“朋友”等重要角色，成为人类情感环节的重要部分；满足了马斯洛需求理论的社交需求，减轻群体孤独感，予以精神寄托。

不过我国宠物行业发展起步较晚，虽然宠物饲养数逐年增加，但人口基数庞大，家庭饲养宠物比例平均低于2%，而美国宠物饲养率超过50%，我国宠物行业存在潜在的市场前景。

一、驱动因素

1、收入增加

经济水平是推动宠物行业规模进一步发展的主力因素，国民经济消费与宠物消费呈线性正相关关系。2021年全国居民人均可支配收入达35128元，比上年的32189元增长了9.13%，随着消费者收入的不断增加，消费能力增强，宠物类目产品花费明显增加。

2、单身经济

自2013年来我国结婚人数和结婚率持续走低，2021年前三季度登记结婚人数累计588.6万对，比上年同期下降了-0.14%。城市的快速发展加剧了单身群体、空巢青年的结构现象，这类群体拥有较好的经济基础，较强的消费购买力。宠物充当精神寄托，具有陪伴、缓解压力等功能，极大满足了单身群体的需求，单身经济成为驱动宠物行业发展的一大因素。

3、资本加持

宠物行业细分类目在不断升级丰富，消费潜力也随之扩大，容易造成供求缺口的局面，就会吸引资本涉足宠物行业产业链各环节，资本的加持有利于宠物市场的高速增长、高速扩容，令行业竞争激烈，从而刺激宠物经济升级。

4、政策支持

我国历经禁止养宠到限养再到规范养宠的过程，离不开国家政策的逐渐放宽与支持。比如地区有关部门下放资金以扶持宠物产业，引进和发展宠物食品、用品、培训、医疗等研发生产，打造宠物产业全链条，建造相关产业园区；农业部制定《宠物用兽药说明书范本》，详细记载宠物用药等，都助力宠物行业健康稳定发展。

二、市场发展现状

1、宠物类型以猫犬为主，宠物猫数量首次超过宠物犬

数据来源：观研天下整理

数据显示我国饲养宠物类型仍以猫犬为主，其中猫类占比大幅增加，2019-2021年间占比由43.1%增加为59.5%，上升了16.4个百分点； 2021年犬类占比51.7%，比上年提升了0.7个百分点；当前鸟类、啮齿类、爬行类、水族类占比较2019年降幅明显，占比分别为3.6%、4.5%、5.8%和8.3%。

数据来源：观研天下整理

从我国城镇宠物猫犬数近年来的发展趋势来看，宠物猫犬数发展仍处于一个上升阶段。2018年城镇宠物猫犬数分别为4064、5085万只，总计9149万只；2021年分别增至5806、5429万只，猫犬总数再次超过1亿只，宠物猫数量首次高于宠物犬数，成为饲养数最多的宠物。《中国宠物行业白皮书》表明2021年我国城镇犬猫市场规模2490亿，同比增速为20.6%，比同年社会消费品零售总额增速19.8%还多0.8%。

在我国猫犬作为家畜有数千年的历史，如今“猫捉老鼠狗看家”的观念已经改变，宠物角色转变成家庭成员，宠物地位实现突破性进展，对养宠者而言猫犬双全是很大的幸福。猫犬品种繁多、颜值上乘、通人性、易养活等，在社会生活节奏快的经济社会，养一只猫犬能缓解空虚寂寞感，增添生活乐趣，越来越多的人群热衷于饲养猫犬。

2、市场规模稳定增长

数据来源：观研天下整理

我国宠物行业保持低基数的高增长，市场规模呈逐年递增态势。2021年我国宠物行业市场规模近4000亿元，2015-2021年我国宠物行业市场规模复合增速达26.2%，预测2022年市场规模约5000亿元。在市场供需关系和资本的共同推动下，宠物市场规模不断扩大，宠物经济持续升温，市场潜能未来可期。

3、多企业布局，年度注册企业数量翻倍

数据来源：观研天下整理

宠物消费是经济消费，越来越多的投资者和创业者涉足宠物行业。从企查查数据可以看出，宠物行业相关企业不断加大布局力度，近年来新注册企业数量呈大幅攀升趋势，由于宠物行业市场广阔，2021年宠物相关企业年注册量突破90万家，预测2022年企业注册数将突破百万大关。基于宠物行业门槛以及生产成本较低，注册资本在100万以内的宠物企业占据了行业的大多数，共852514家，占比高达89.1%；注册资本在100万以上的宠物企业仅占比10.9%。

4、宠物粮食销售强劲

数据来源：观研天下整理

宠物口粮、清洁用品、保健品、服装服饰等消费类目日渐丰富，当宠物成为家庭的其中一员后，人们愿意为了提升萌宠的生活质量大掏腰包。据京东数据显示，宠物主要类目产品销售强劲，其中宠物粮食购买渗透率高达83%，其次是零食类购买率75%。2021年京东平台上宠物服饰类、娱乐类、保健类产品及智能养宠用品成交额分别同比增加了2.7、3、4.5、6倍；同年11月1日天猫平台上宠物主食、零食、清洁用品成交额均超亿元，销售额同比增长超60%，共15个宠物类目产品销售额同比增长超2倍，宠物经济成为一大亮点。

5、国内产品崛起

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（PY）
随着多企业在宠物行业的布局、资金的加持，在与涌入国内市场的高品质国外宠物产品竞相较量下，也推进了国内品牌的成长发展。国产品牌的高性价比、完善的售后服务等越来越能满足养宠人的市场需求，成为更多消费者青睐的重要影响因素，大众对国货的坚定支持促进了国产品牌的崛起。在天猫平台宠物行业全品类销售TOP10中，国内产品占比较上年有提升，为70%。

观研报告网发布的《中国宠物行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物行业发展概述
第一节宠物行业发展情况概述
一、宠物行业相关定义
二、宠物行业基本情况介绍
三、宠物行业发展特点分析
四、宠物行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、宠物行业需求主体分析
第二节中国宠物行业生命周期分析
一、宠物行业生命周期理论概述
二、宠物行业所属的生命周期分析
第三节宠物行业经济指标分析
一、宠物行业的赢利性分析
二、宠物行业的经济周期分析

三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物行业市场发展现状分析
第一节全球宠物行业发展历程回顾
第二节全球宠物行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲宠物行业地区市场分析
一、亚洲宠物行业市场现状分析
二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲宠物行业市场前景分析
第四节北美宠物行业地区市场分析
一、北美宠物行业市场现状分析
二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析
三、北美宠物行业市场前景分析
第五节欧洲宠物行业地区市场分析
一、欧洲宠物行业市场现状分析
二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲宠物行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界宠物行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球宠物行业市场规模预测

第三章 中国宠物行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对宠物行业的影响分析
第三节中国宠物行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对宠物行业的影响分析

第五节中国宠物行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物行业运行情况
第一节中国宠物行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国宠物行业市场规模分析
一、影响中国宠物行业市场规模的因素
二、中国宠物行业市场规模
三、中国宠物行业市场规模解析
第三节中国宠物行业供应情况分析
一、中国宠物行业供应规模
二、中国宠物行业供应特点
第四节中国宠物行业需求情况分析
一、中国宠物行业需求规模
二、中国宠物行业需求特点
第五节中国宠物行业供需平衡分析

第五章 中国宠物行业产业链和细分市场分析
第一节中国宠物行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、宠物行业产业链图解
第二节中国宠物行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对宠物行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对宠物行业的影响分析
第三节我国宠物行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物行业市场竞争分析
第一节中国宠物行业竞争要素分析

一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国宠物行业竞争现状分析
一、中国宠物行业竞争格局分析
二、中国宠物行业主要品牌分析
第三节中国宠物行业集中度分析
一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析
二、中国宠物行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国宠物行业模型分析
第一节中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国宠物行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国宠物行业SWOT分析结论
第三节中国宠物行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物行业需求特点与动态分析
第一节中国宠物行业市场动态情况
第二节中国宠物行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节宠物行业成本结构分析
第四节宠物行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国宠物行业价格现状分析
第六节中国宠物行业平均价格走势预测
一、中国宠物行业平均价格趋势分析
二、中国宠物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物行业所属行业运行数据监测
第一节中国宠物行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国宠物行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国宠物行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物行业区域市场现状分析
第一节中国宠物行业区域市场规模分析

影响宠物行业区域市场分布的因素
中国宠物行业区域市场分布
第二节中国华东地区宠物行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区宠物行业市场分析
（1）华东地区宠物行业市场规模
（2）华南地区宠物行业市场现状
（3）华东地区宠物行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区宠物行业市场分析
（1）华中地区宠物行业市场规模
（2）华中地区宠物行业市场现状
（3）华中地区宠物行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区宠物行业市场分析
（1）华南地区宠物行业市场规模
（2）华南地区宠物行业市场现状
（3）华南地区宠物行业市场规模预测
第五节华北地区宠物行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区宠物行业市场分析
（1）华北地区宠物行业市场规模
（2）华北地区宠物行业市场现状
（3）华北地区宠物行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区宠物行业市场分析
（1）东北地区宠物行业市场规模

（2）东北地区宠物行业市场现状
（3）东北地区宠物行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区宠物行业市场分析
（1）西南地区宠物行业市场规模
（2）西南地区宠物行业市场现状
（3）西南地区宠物行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区宠物行业市场分析
（1）西北地区宠物行业市场规模
（2）西北地区宠物行业市场现状
（3）西北地区宠物行业市场规模预测

第十一章 宠物行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国宠物行业发展前景分析与预测
第一节中国宠物行业未来发展前景分析
一、宠物行业国内投资环境分析
二、中国宠物行业市场机会分析
三、中国宠物行业投资增速预测
第二节中国宠物行业未来发展趋势预测
第三节中国宠物行业规模发展预测
一、中国宠物行业市场规模预测
二、中国宠物行业市场规模增速预测
三、中国宠物行业产值规模预测
四、中国宠物行业产值增速预测
五、中国宠物行业供需情况预测
第四节中国宠物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国宠物行业进入壁垒分析
一、宠物行业资金壁垒分析
二、宠物行业技术壁垒分析
三、宠物行业人才壁垒分析
四、宠物行业品牌壁垒分析

五、宠物行业其他壁垒分析
第二节宠物行业风险分析
一、宠物行业宏观环境风险
二、宠物行业技术风险
三、宠物行业竞争风险
四、宠物行业其他风险
第三节中国宠物行业存在的问题
第四节中国宠物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国宠物行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国宠物行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节宠物行业营销策略分析
一、宠物行业产品营销
二、宠物行业定价策略
三、宠物行业渠道选择策略
第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583219.html