

2019年中国手机电视行业分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机电视行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/443219443219.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章手机电视相关概述

1.1手机电视的概念与特征

1.1.1手机电视的定义

1.1.2手机电视的个性特点

1.1.3手机电视业务的实现方式

1.1.4手机电视产业发展的特征

1.2手机电视完整产业链

1.2.1产业链结构分析

1.2.2内容提供商

1.2.3服务提供商

1.2.4移动运营商

1.2.5系统技术支持商

1.2.6终端设备制造商

1.2.7用户消费群

1.3手机电视的比较分析

1.3.1与传统电视的比较

1.3.2与CMMB的区别

1.3.3与IPTV的比较

第二章2016-2019年全球手机电视的发展

2.1 2016-2019年全球手机电视产业发展概况

2.1.1全球手机电视的启动与发展

2.1.2全球手机电视市场进入发展黄金期

2.1.3全球手机电视用户激增

2.1.4亚洲手机电视产业发展迅猛

2.1.5欧洲积极推动手机电视业务发展

2.2 2016-2019年主要国家手机电视业务的发展

2.2.1日本手机电视市场发展特点解析

2.2.2日本手机电视快速发展的诀窍

2.2.3韩国手机电视业务显露颓势

2.2.4法国手机电视市场空间广阔

2.3 2016-2019年国际广播方式手机电视业发展综述

2.3.1 总体状况

2.3.2 欧洲

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.3.5 美国

第三章 2016-2019年中国手机电视产业分析

3.1 2016-2019年中国手机电视发展概述

3.1.1 中国手机电视市场初具规模

3.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透

3.1.3 中国手机电视业务的实践探索

3.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈

3.2 2016-2019年手机电视市场发展现状

3.2.1 3G手机电视牌照发放情况

3.2.2 手机电视市场发展综况

3.2.3 手机电视市场规模分析

3.2.4 手机电视市场发展态势

3.3 2016-2019年4G助力手机电视业务发展

3.3.1 4G技术的基本介绍

3.3.2 4G技术为手机电视发展带来良机

3.3.3 4G时代手机电视发展的优劣势评析

3.3.4 4G手机电视业务发展的深入思考

3.4 2016-2019年CMMB手机电视的发展

3.4.1 CMMB手机电视进入大规模商用阶段

3.4.2 CMMB手机电视收费模式的思考

3.4.3 CMMB手机电视的运营与定位

3.4.4 CMMB手机电视的市场前景探析

3.5 中国手机电视产业存在的问题

3.5.1 制约手机电视业务增长的若干因素

3.5.2 中国手机电视发展存在的不足

3.5.3 中国手机电视产业面临的主要挑战

3.5.4 手机电视领域政府合作上面临的难题

3.5.5 中国手机电视亟待解决的重要问题

3.6 中国手机电视产业发展的对策

- 3.6.1促进手机电视业务发展的建议
- 3.6.2手机电视产业持续增长的策略
- 3.6.3手机电视发展壮大需要政策上的合作
- 3.6.4中国手机电视业务发展的出路选择
- 3.6.5中国手机电视的市场制胜策略探讨
- 3.6.6手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
- 3.6.7手机电视的市场营销策略分析

第四章2016-2019年手机电视市场的用户分析

4.1手机电视用户特征

4.1.1用户普及率

4.1.2年龄

4.1.3性别

4.1.4学历

4.1.5从业性质

4.1.6地区

4.2手机电视用户行为

4.2.1产品认知

4.2.2产品内容

4.2.3产品比较优势

4.2.4使用习惯

4.2.5非手机电视用户

第五章2016-2019年手机电视的商业运营分析

5.1手机电视的商业模式剖析

5.1.1基本商业模式盘点

5.1.2移动运营商主导的商业模式透析

5.1.3广电运营商主导的商业模式透析

5.1.4融合运营商业模式透析

5.2国内外手机电视典型商业模式介绍

5.2.1Sprint模式分析

5.2.2TUMedia模式分析

5.2.3诺基亚模式分析

5.2.4上海文广模式分析

5.3手机电视商业模式的完整构建

- 5.3.1确定标准
- 5.3.2业务定位
- 5.3.3市场细分
- 5.3.4运营模式
- 5.3.5盈利模式
- 5.3.6推广模式
- 5.4电信运营商手机电视运营策略探究
 - 5.4.1两条腿走路
 - 5.4.2与内容提供商进行合作
 - 5.4.3打造品牌节目
 - 5.4.4创新广告收入模式
- 5.5手机电视业务的内容链建设路径
 - 5.5.1手机电视的内容生产方式简析
 - 5.5.2手机电视的内容特点剖析
 - 5.5.3手机电视内容的详细构建方案

第六章2016-2019年手机电视的技术标准分析

- 6.1浅析手机电视的技术实现方式
 - 6.1.1基于移动网络技术
 - 6.1.2基于地面数字广播网技术
 - 6.1.3基于卫星传输技术
- 6.2手机电视技术标准与业务平台
 - 6.2.1传输技术标准
 - 6.2.2音频编解码标准
 - 6.2.3平台基本组成
- 6.3中国手机电视技术标准的制定
 - 6.3.1CMMB与TMMB标准的比较分析
 - 6.3.2手机电视两大标准市场反响不一
 - 6.3.3CDMB标准的优势与功能分析
 - 6.3.4我国手机电视国标的争议剖析
- 6.4CMMB手机电视系统平台研究
 - 6.4.1系统特点简述
 - 6.4.2信源压缩技术解析
 - 6.4.3复用协议解析
 - 6.4.4电子业务指南（ESG）

- 6.4.5CMMB系统的优劣势评析
- 6.5手机电视承载技术综合剖析
 - 6.5.1总体概述
 - 6.5.2利用移动网络实现的方式
 - 6.5.3利用卫星网络实现的方式
 - 6.5.4利用数字地面广播实现的方式
 - 6.5.5三种方式的性能比较
- 6.6深入剖析手机电视在移动网络中的应用
 - 6.6.1移动多媒体对网络的深层次要求
 - 6.6.2移动网络的承载性能透析
 - 6.6.3移动网络的运行模式和系统平台
 - 6.6.4移动网络版权保护模式的探讨

- ## 第七章手机电视重点企业发展分析
- 7.1运营商分析
 - 7.1.1中国移动通信集团公司
 - 7.1.2中国联合网络通信集团有限公司
 - 7.1.3上海东方明珠（集团）股份有限公司
 - 7.2内容提供商分析
 - 7.2.1东方龙移动信息有限公司
 - 7.2.2北京中交星网宽频网络服务有限公司
 - 7.2.3北京风网信息技术有限公司
 - 7.3系统厂商分析
 - 7.3.1广州富年电子科技有限公司
 - 7.3.2西伯尔联合通信科技（北京）有限公司
 - 7.4终端厂商分析
 - 7.4.1韩国三星电子公司
 - 7.4.2韩国LG集团
 - 7.4.3多普达通讯有限公司

- ## 第八章手机电视产业趋势预测分析
- 8.1全球手机电视产业趋势分析
 - 8.1.1手机电视持续增长的驱动力分析
 - 8.1.2全球手机电视市场规模预测
 - 8.1.3全球手机电视用户规模预测

- 8.2中国手机电视业趋势预测展望
- 8.2.1中国手机电视市场规模预测
- 8.2.22019-2025年我国手机电视行业预测分析
- 8.2.3我国手机电视市场发展趋势透析
- 8.2.4文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 8.2.5TD-MBMS手机电视未来前景看好

附录：

- 附录一：广播电视台管理条例
- 附录二：互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 附录三：信息网络传播权保护条例

图表目录：

- 图表手机电视的完整产业链
- 图表半年内使用过手机电视的用户比例
- 图表手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较
- 图表手机电视用户与非手机电视用户的性别比较
- 图表手机电视用户与非手机电视用户学历比较
- 图表手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较
- 图表手机电视用户与非手机电视用户地区比较
- 图表用户对手机电视业务的了解渠道
- 图表用户没有使用过手机电视服务的原因分析
- 图表不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例
- 图表影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较
- 图表用户关注的手机电视节目内容
- 图表用户对手机电视操作便利性认知
- 图表手机电视发展的内容影响因素

图表详见报告正文· · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机电视行业分析报告-市场深度调研与与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/443219443219.html>