

2018年中国房车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国房车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343218343218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

关于加快旅游产业快速发展的政策支持刺激了中国露营地的建设，国内将在未来数年内建设超过4000个标准露营地，更多的房车企业加入到研发房车的队伍，房车产品越来越丰富，可选择性多，国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展。

自相关权威部门统计，2017中国行业年度数据：全行业注册登记企业5000+，露营地建成800+、房车营位数近3万个，房车保有量6.9万台、2017年房车销量2.1万台，进口1000+辆房车、出口15000+辆房车，房车改装企业300+、房车公告新车型456种，比2016年增长了80%，全国租赁房车3700+、租赁公司或俱乐部500+等。

我国房车露营产业的市场状况与国际仍有较大差距，中国的房车市场仍有很大的提升空间，2017年中国房车销量比去年提升了60%左右。

且中国的房车出口量也保持了一个非常好的成绩，美国2016年出口到中国的房车总额1370万美元，约400台左右。美国出口中国房车排名全球第五名，另中国从欧洲进口房车600台左右，中国以出口澳洲为主的高性价比房车及帐篷车的台数也达到了约1.5万台左右。

国际房车保有量中外对比

资料来源：观研天下数据中心整理

随着收入增加和消费心理变化，特别是建筑容积率较低的小城镇的发展，房车会有大的发展。最现实的路径，或许可以通过为普通家用车提供简单露营走向房车休闲度假。因为驾驶家用车出游已成为我国休闲游的重要方式，营地建设、管理与服务，可以在服务自驾车过程中得到发展与完善，从而为房车露营打下基础，为房车产业夯实发展平台。(YM) 观研天下发布的《2018年中国房车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国房车行业发展概述

第一节 房车基础简介

- 一、房车（RV）性用与功用
- 二、房车（RV）设施
- 三、房车发展
- 四、房车设计

第二节 房车的分类

- 一、自行式房车
- 二、拖挂式房车
- 三、移动别墅

第三节 特殊型房车阐述

- 一、越野房车
- 二、赛车房车

第四节 房车其它阐述

- 一、房车的配件
- 二、房车营地
- 三、供水系统与废水系统

第五节 最近3-5年中国房车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016-2017年国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节 2016-2017年世界汽车行业发展概况

- 一、全球汽车业生产状况综述
- 二、世界汽车行业厂商发展格局
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就
 - 二、我国汽车全产业链发展速度加快
 - 三、我国汽车产业国际化进程概述
 - 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
 - 五、中国已成国际最大的汽车市场
 - 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
 - 七、中国汽车产业集群发展的现状
- ### 第三节 2016-2017年中国汽车制造行业数据监测分析
- 一、2016-2017年中国汽车制造行业规模分析
 - 二、中国汽车制造行业结构分析
 - 三、2016-2017年中国汽车制造行业产值分析
 - 四、2016-2017年中国汽车制造行业成本费用分析
 - 五、2016-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析
- ### 第四节 2016-2017年中国汽车产销数据同比分析

第三章 2016-2017年全球重点国家及地区房车市场透析

第一节 美国

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家
- 二、全年美国房车销售情况分析
- 1、自行式房车

2、拖挂式房车

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率

四、美国公立或私有露营地分析

第二节 欧洲

一、近两年全欧洲房车新车注册量

1、自行式房车

2、拖挂式房车新车

二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节 日本

一、日本房车保有量

二、房车生产商

三、经销商

四、露营地

第四节 韩国

一、韩国房车保有量

二、房车制造商

三、经销商

四、租赁点

五、露营地

第五节 澳洲房车分析

一、澳洲房车保有量

二、澳洲房车生产及销售情况

三、露营地

第六节 加拿大房车市场分析

一、加拿大房车保有量

二、加拿大房车生产及销售情况

三、露营地

第七节 南非房车分析

一、南非房车保有量

二、南非房车生产及销售情况

三、露营地

第四章 2016-2017年中国房车市场深度剖析

第一节 中国房车市场特点

第二节 2016-2017年中国房车市场综述

- 一、中国房车市场规模及增长情况
- 二、中国房车市场销量及同比增长
- 三、中国房车市场发展推动因素分析

- 1、中国有庞大的汽车消费群体
- 2、中国最快的公路增长率

第三节 2016-2017年中国房车市场统计分析

- 一、大陆房车保有量
- 二、中国房车生产情况
- 三、中国房车经销商
- 四、中国房车露营地

第五章 近几年中国房车进出口贸易情况分析

第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析

- 一、中国房车出口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车出口贸易重点市场
- 四、中国房车出口贸易形态
- 五、中国房车出口价格分析
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析

第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析

- 一、中国房车进口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车进口贸易形态
- 四、中国房车出口价格分析

第六章 2016-2017年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节 房车租赁业市场分析

- 一、运作方式
- 二、管理成本
- 三、经营性质
- 四、管理方式

第二节 2016-2017年中国房车租赁市场运营现状分析

- 一、汽车租赁行业现状及规模
- 二、汽车租赁价格分析
- 三、汽车租赁市场盈利情况

第三节 中国房车租赁市场前景预测

第七章 2016-2017年中国房车行业竞争格局分析

第一节 中国房车行业的发展周期

- 一、中国房车行业的经济周期
- 二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

- 一、中国房车行业集中度分析
- 二、中国房车行业竞争程度

第三节 2018-2024年中国房车行业竞争格局展望

第八章 2016-2017年中国房车行业整体运行指标分析

第一节 中国房车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国房车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国房车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 房车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 房车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 房车行业竞争格局分析

- 一、2017年房车行业竞争分析
- 二、2017年国内外房车竞争分析
- 三、2017年中国房车市场竞争分析
- 四、2017年中国房车市场集中度分析

第十章 2016-2017年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节 中天高科

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

- 一、企业概况
- 二、品牌产品市场竞争力分析
- 三、企业发展动态分析
- 四、未来发展战略

第三节 长城汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第五节 河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第六节 金龙汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州中欧汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国房车市场发展前景预测

第一节 2018-2024年中国房车产业前景预测分析

第二节 2018-2024年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节 2018-2024年中国房车行业市场发展前景预测

一、2018-2024年房车行业产能预测

二、2018-2024年房车行业市场需求前景预测分析

三、2018-2024年房车旅游市场发展前景预测分析

四、2018-2024年我国房车市场发展前景预测分析

第十二章 中国房车行业投资机会与风险

第一节 房车行业投资效益分析

一、2016-2017年房车行业投资状况分析

二、2018-2024年房车行业投资效益分析

三、2018-2024年房车行业投资趋势预测

四、2018-2024年房车行业的投资方向

五、2018-2024年房车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响房车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响房车行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响房车行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响房车行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国房车行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国房车行业发展面临的机遇分析

第三节 房车行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年房车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年房车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年房车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年房车同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年房车行业其他风险及控制策略

第十三章 房车行业投资战略研究

第一节 房车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对房车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、房车实施品牌战略的意义

三、房车企业品牌的现状分析

四、房车企业的品牌战略

五、房车品牌战略管理的策略

第三节 房车行业投资战略研究

一、2017年房车行业投资战略

二、2018-2024年房车行业投资战略

图表目录：

图表：房车行业周期

图表：2016-2017年中国汽车制造行业规模

图表：2016-2017年中国汽车制造行业产值

图表：2016-2017年中国汽车制造行业成本费用

图表：2016-2017年中国汽车制造行业盈利能力

图表：2016-2017年中国汽车产销数据同比分析

图表：2016-2017年中国房车市场规模及增长

图表：2016-2017年中国房车市场销量及同比增长

图表：2016-2017年大陆房车保有量

图表：2016-2017年中国房车生产情况

图表：2016-2017年中国房车出口贸易所占比重

图表：2016-2017年中国房车进口车型分析

图表：2016-2017年中国房车出口贸易重点市场

图表：2016-2017年中国房车出口价格分析

图表：2016-2017年中国房车进口贸易所占比重

图表：2016-2017年中国房车进口车型分析

图表：2016-2017年中国房车出口价格分析

图表：2016-2017年中国房车行业的经济周期

图表：2016-2017年企业数量结构分析

图表：2016-2017年行业生产规模分析

图表：2016-2017年行业产成品情况总体分析

图表：2016-2017年行业产品销售收入总体分析

图表：2016-2017年行业盈利能力分析

图表：2016-2017年行业偿债能力分析

图表：2016-2017年行业营运能力分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343218343218.html>