

2019年中国急救中心行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国急救中心行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/423216423216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

我国中华医学会急诊学会经过30年的发展，所有的省会城市以及50%以上的地级市都建立了各自的医疗急救中心，并形成了院前急救-院内急诊-重症监护室的生命绿色通道。国内急救调控中心坚持“有电话必受理、有呼救必派车”的原则，调度人员针对呼救电话，从最近的站点派出救护车到达现场。

我国的院前急救真正得到重视是始于八十年代初。近年来，全国各地的急救中心（站）象雨后春笋般地建立起来，迅速推动了我国院前急救事业的发展。目前我国EMS已发展有院前急救、灾害医学、危重病医学、创伤与复苏等。尽管全国院前急救的模式不同，但所履行的功能是一致的，即对危重病人进行现场急救，给予最基础的生命支持包括通气、心肺复苏、止血、包扎、固定、搬运，以及危重病人进行现场急救，给予最基础的生命支持包括通气、心肺复苏、止血、包扎、固定、搬运，以及抗休克裤的应用等，使病人的病情缓解、疼痛减轻、并发症减少，为进一步治疗提供了有利条件。

目前，国内有4种院前急救模式：（1）依附型：行政部门把急救任务完全交付于某个医院来管理，院前急救和院内急救有本医院急诊室承担。人员、车辆、医疗设备和支出费用由医院负责。

（2）指挥型：急救中心负责院前指挥调度，院前现场急救及院内急救由医院负责的急救网络体系。人员、车辆、医疗设备属于医院所有。（3）独立型：急救中心有独立的指挥调度系统及现场专业急救医务人员、车辆、设备等，形成院前急救由急救中心负责，院内急救由医院负责。

（4）综合型：医院分片出诊，按城市片区和医院专科性质划分出诊范围，车辆、医务人员和驾驶人员、反应时间等都由各医院自行管理和调配。针对我国院前急救模式尚处于起步阶段，体系无统一标准，我国需因地制宜，借鉴国外的先进经验和技術，建构先进的急救模式，推动我国的院前急救事业的发展。

近几年我国急救中心稳步发展中，截至2017年市场规模达到32亿元，预计2018年市场规模将增长至34亿元。2013-2018年中国急救中心行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

二、市场供需现状

尽管下线的救护车转运公司在各个城市都有不少，但是其市场却并不规范。据了解，由于医院120急救中心只是“就近救急”，不承担非急救病人的医院转诊、出院任务，而正规救护车转运公司数量少，市场供不应求，也就导致转运市场中滋生了许多“黑车”。这些黑车不仅漫天要价，而且设备简陋、没有专业随车医务人员，给患者的安危与整个医疗市场都带来不小隐患。近年来，全国城市交通的车流、人流数均在不断上升，救护车行驶受堵严重；基本建设速度加快，独居老人增多，对病员的急救、搬运难度也随之增加；同一时段

频繁呼叫120的情况日益多见，使救护车在某一时段严重供不应求，更多见的是急救反应时间常不能让病家满意；病家不但对反应时间有要求，更对医疗效果和技术装备有要求，等等一系列问题使院前急救的“难度”不断增加。

根据官方统计公报的数据显示，2017年我国急救中心（站）达373家，近几年连续保持数量增长。2011-2018年中国急救中心（站）数量走势（家）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理2011-2018年中国急救中心全年急救人次

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、市场格局

急救中心作为非盈利性行业，其市场竞争是几乎不存在的。急救中心可能偶尔会存在着互相争抢患者的情况，比如由于与其他医疗机构之间沟通不畅等原因，或者不同行政级别的急救中心之间的多重覆盖导致的患者争抢现象。不过总体来看，行业基本上不存在竞争的情况。

目前我国急救中心绝大部分集中于城市地区，农村地区的急救中心较少，且相关设备人员配备水平也普遍低于城市地区，整体来看，城市与农村急救中心比例大致为2:1。2018年我国急救中心（站）城乡分布格局

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、发展趋势预测

随着市场建设越来越规范，急救中心市场规模仍将保持不断增长，预计到2024年间突破51.16亿元。同时行业产值规模也将不断增长，预计到2024年行业产值规模将达到70.18亿元。2018-2024年我国急救中心行业产值规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2018-2024年我国急救中心行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国急救中心行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国急救中心行业发展概述

第一节 急救中心行业发展情况概述

- 一、急救中心行业相关定义
- 二、急救中心行业基本情况介绍
- 三、急救中心行业发展特点分析

第二节 中国急救中心行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、急救中心行业产业链条分析
- 三、中国急救中心行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国急救中心行业生命周期分析

- 一、急救中心行业生命周期理论概述
- 二、急救中心行业所属的生命周期分析

第四节 急救中心行业经济指标分析

- 一、急救中心行业的赢利性分析
- 二、急救中心行业的经济周期分析
- 三、急救中心行业附加值的提升空间分析

第五节 中国急救中心行业进入壁垒分析

- 一、急救中心行业资金壁垒分析
- 二、急救中心行业技术壁垒分析
- 三、急救中心行业人才壁垒分析
- 四、急救中心行业品牌壁垒分析
- 五、急救中心行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球急救中心行业市场发展现状分析

第一节 全球急救中心行业发展历程回顾

第二节 全球急救中心行业市场区域分布情况

第三节 亚洲急救中心行业地区市场分析

一、亚洲急救中心行业市场现状分析

二、亚洲急救中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲急救中心行业市场前景分析

第四节 北美急救中心行业地区市场分析

一、北美急救中心行业市场现状分析

二、北美急救中心行业市场规模与市场需求分析

三、北美急救中心行业市场前景分析

第五节 欧盟急救中心行业地区市场分析

一、欧盟急救中心行业市场现状分析

二、欧盟急救中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟急救中心行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界急救中心行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球急救中心行业市场规模预测

第三章 中国急救中心产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品急救中心总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国急救中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国急救中心产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国急救中心行业运行情况

第一节 中国急救中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国急救中心行业市场规模分析

第三节 中国急救中心行业供应情况分析

第四节 中国急救中心行业需求情况分析

第五节 中国急救中心行业供需平衡分析

第六节 中国急救中心行业发展趋势分析

第五章 中国急救中心所属行业运行数据监测

第一节 中国急救中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国急救中心所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国急救中心所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国急救中心市场格局分析

第一节 中国急救中心行业竞争现状分析

一、中国急救中心行业竞争情况分析

二、中国急救中心行业主要品牌分析

第二节 中国急救中心行业集中度分析

一、中国急救中心行业市场集中度分析

二、中国急救中心行业企业集中度分析

第三节 中国急救中心行业存在的问题

第四节 中国急救中心行业解决问题的策略分析

第五节 中国急救中心行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国急救中心行业需求特点与动态分析

第一节 中国急救中心行业消费市场动态情况

第二节 中国急救中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 急救中心行业成本分析

第四节 急救中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国急救中心行业价格现状分析

第六节 中国急救中心行业平均价格走势预测

一、中国急救中心行业价格影响因素

二、中国急救中心行业平均价格走势预测

三、中国急救中心行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国急救中心行业区域市场现状分析

第一节 中国急救中心行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区急救中心市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区急救中心市场规模分析

四、华东地区急救中心市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区急救中心市场规模分析

四、华中地区急救中心市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区急救中心市场规模分析

四、华南地区急救中心市场规模预测

第九章 2016-2018年中国急救中心行业竞争情况

第一节 中国急救中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国急救中心行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国急救中心行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 急救中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国急救中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国急救中心行业未来发展前景分析

一、急救中心行业国内投资环境分析

二、中国急救中心行业市场机会分析

三、中国急救中心行业投资增速预测

第二节 中国急救中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国急救中心行业市场发展预测

一、中国急救中心行业市场规模预测

二、中国急救中心行业市场规模增速预测

三、中国急救中心行业产值规模预测

四、中国急救中心行业产值增速预测

五、中国急救中心行业供需情况预测

第四节 中国急救中心行业盈利走势预测

一、中国急救中心行业毛利润同比增速预测

二、中国急救中心行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国急救中心行业投资风险与营销分析

第一节 急救中心行业投资风险分析

一、急救中心行业政策风险分析

二、急救中心行业技术风险分析

三、急救中心行业竞争风险分析

四、急救中心行业其他风险分析

第二节 急救中心行业企业经营发展分析及建议

一、急救中心行业经营模式

二、急救中心行业销售模式

三、急救中心行业创新方向

第三节 急救中心行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国急救中心行业发展战略及规划建议

第一节 中国急救中心行业品牌战略分析

一、急救中心企业品牌的重要性

二、急救中心企业实施品牌战略的意义

三、急救中心企业品牌的现状分析

四、急救中心企业的品牌战略

五、急救中心品牌战略管理的策略

第二节 中国急救中心行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国急救中心行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国急救中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国急救中心行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国急救中心行业定价策略分析

第三节 中国急救中心行业营销渠道策略

一、急救中心行业渠道选择策略

二、急救中心行业营销策略

第四节 中国急救中心行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国急救中心行业重点投资区域分析

二、中国急救中心行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/423216423216.html>