

# 2017-2022年中国医药O2O行业发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药O2O行业发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283216283216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为医药电商主要品类，药品在瞬时需求方面要求相对较高，O2O能够融合传统线下医疗机构（提供服务）及线上医药电商网站（提供产品）的双方优势，成为医药电商和服务中重要的环节，在整体医药流通领域起到了重要的补充作用。

医药电商的发展基础源于传统药店，其发展O2O能够助力线下药店触达更多用户，而用户也能够在线上快速获取并得到企业提供的商品和服务。

但医药O2O发展受制于服务团队（主要指配送团队的数量及服务范围）的搭建，具有明显的区域化特征，因此O2O服务将依托于药店及网站（或移动App）而发展。

中国医药电商O2O发展情况

中国医药电商O2O服务企业分类

我国电子商务市场规模

2013Q1-2016Q1中国移动网购市场交易规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药O2O行业发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医药O2O行业概述

1.1 O2O模式相关介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展历程

1.1.3 核心技术

1.1.4 应用价值

1.1.5 经营模式

1.1.6 与B2C模式区别

1.2 医药O2O定义及商业价值

1.2.1 定义

1.2.2 发展背景

1.2.3 发展优势

1.2.4 商业价值

1.3 医药O2O的构成

1.3.1 医药连锁企业、医药实体店

1.3.2 O2O医药电子商务平台

1.3.3 消费者

1.4 医药O2O服务企业分类

第二章 中国医药O2O市场PEST分析

2.1 政策环境 ( Political )

2.1.1 电子商务发展政策

2.1.2 互联网食品药品经营政策

2.1.3 内贸流通健康发展政策

2.1.4 “互联网+”行动政策

2.2 经济环境 ( Economic )

2.2.1 宏观经济状况

2.2.2 电子商务规模巨大

2.2.3 医药流通发展迅速

2.2.4 医药B2C发展推动

2.3 社会环境 ( Social )

2.3.1 互联网用户规模

2.3.2 网购用户规模

2.3.3 网购交易规模

2.3.4 慢病患者众多

2.3.5 用户需求提升

2.4 技术环境 ( Technological )

2.4.1 基础服务体系

2.4.2 LBS定位技术

第三章 中国医药O2O市场发展分析

3.1 中国医药O2O市场运行分析

3.1.1 市场发展现状

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 市场发展形势

3.1.4 热点事件解析

3.1.5 企业规模分析

### 3.1.6 国外经验借鉴

## 3.2 中国医药O2O市场用户行为分析

### 3.2.1 用户购药体验度

### 3.2.2 用户购药渠道

### 3.2.3 用户规模分析

### 3.2.4 用户群体属性

## 3.3 中国医药连锁零售企业发展O2O模式SWOT分析

### 3.3.1 优势分析 ( Strengths )

### 3.3.2 劣势分析 ( Weaknesses )

### 3.3.3 机会分析 ( Opportunities )

### 3.3.4 威胁分析 ( Threats )

## 3.4 中国医药O2O市场发展问题及对策建议分析

### 3.4.1 市场面临挑战与问题

### 3.4.2 市场发展对策及建议

## 第四章 中国医药O2O企业发展模式分析

### 4.1 医药O2O企业盈利模式分析

### 4.2 医药O2O企业运营模式分析

#### 4.2.1 重模式

#### 4.2.2 轻模式

### 4.3 医药O2O企业服务模式分析

#### 4.3.1 全覆盖O2O

#### 4.3.2 药急送业务

#### 4.3.3 O+O模式

#### 4.3.4 体验店模式

### 4.4 医药O2O企业物流配送模式分析

#### 4.4.1 药店配送模式

#### 4.4.2 自营配送模式

## 第五章 中国不同领域平台医药O2O布局分析

### 5.1 互联网背景的医药O2O平台发展分析

#### 5.1.1 百度药直达

#### 5.1.2 阿里健康

#### 5.1.3 腾讯智慧药店

#### 5.1.4 京东健康到家

### 5.2 传统医药企业医药O2O布局分析

#### 5.2.1 搜药送

### 5.2.2 平安好医生药急送

### 5.2.3 药快好

### 5.2.4 八百方

### 5.2.5 好药师药急送

### 5.2.6 百洋健康网

### 5.2.7 健一网

## 第六章 中国医药O2O服务企业典型案例分析

### 6.1 九州通

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 领先因素分析

#### 6.1.3 经营效益分析

#### 6.1.4 业务经营分析

#### 6.1.5 财务状况分析

#### 6.1.6 未来前景展望

### 6.2 康美药业

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 领先因素分析

#### 6.2.3 经营效益分析

#### 6.2.4 业务经营分析

#### 6.2.5 财务状况分析

#### 6.2.6 行业投资要点

#### 6.2.7 未来前景展望

### 6.3 叮当快药

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业发展历程

#### 6.3.3 企业发展现状

#### 6.3.4 业务发展状况

#### 6.3.5 企业发展优势

### 6.4 其他平台分析

#### 6.4.1 快方送药

#### 6.4.2 药给力

## 第七章 中国医药O2O市场投资分析

### 7.1 医药O2O投资机会

#### 7.1.1 政策层面支持

#### 7.1.2 移动电商发展迅速

7.1.3 大数据的商业应用

7.1.4 医药电商投资火热

7.1.5 市场发展潜力巨大

7.2 医药O2O投资风险

7.2.1 药店地理分布问题

7.2.2 最后一公里配送问题

7.2.3 网上医保支付问题

7.2.4 职业医师不足问题

第八章 中国医药O2O市场发展前景预测分析

8.1 中国医药O2O市场发展前景分析

8.1.1 医药O2O发展前景

8.1.2 医药O2O发展方向

8.1.3 医药O2O发展趋势

8.2 2017-2022年中国医药O2O市场预测分析

8.2.1 影响因素分析

8.2.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见

附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

图表目录：

图表 医药O2O框架图

图表 中国医药O2O服务核心企业

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 城镇新增就业人数

图表 全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 全国一般公共预算收入

图表 年末国家外汇储备

图表 粮食产量

图表 全部工业增加值及其增长速度

图表 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表 建筑业增加值及其增长速度

图表 全社会固定资产投资

图表 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 社会消费品零售总额

图表 货物进出口总额

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283216283216.html>