

中国油田化学品产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油田化学品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/233216233216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油田化学品是在石油、天然气的钻探、采输、水质处理及提高采收率过程中所用的一类助剂，它的品种繁多，大部分属于水溶性聚合物和表面活性剂。油田化学品作为精细化工的一个领域，随着现代油田产业高新技术的飞速发展，对油田化学品性能和质量提出了愈来愈高的要求，行业发展速度非常快。到2014年，全球市场规模已达到249.66亿美元。油田化学品需求的增长动力主要来自于油井刺激和提高石油采收率，这两大领域对化学品的需求分别将以年均9.7%和6.5%的速度快速增长；由此可见全球油田化学品市场需求正在强劲增长。

随着我国油田钻井技术和钻井液处理剂技术的发展，对油田化学品的需求日益增多。中国油田化学品门户尽管起步较晚，但后期发展十分迅猛。1995年，国内油田化学品用量为102.9万吨，市场规模仅19.14亿元，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨，市场规模达到53.83亿元。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。其中，钻井用化学品用量最大，占油田化学品总用量的45%-50%，采油用化学品技术含量高，占总消耗的30%以上。

近十多年以来，我国油田化学技术发展迅速，形成了较广阔的油田化学品市场。据不完全统计，1995年国内油田化学品用量为102.9万吨，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。到2013年，我国油田化学品的市场需求规模已经达到87亿元。2014年，全国油田化学品使用量为189万吨，市场规模达到98.45亿元。

目前在油田化学研究、生产和应用中还存在一些问题，主要体现在具有特殊性能的原创专用产品、高效环保型产品少。除聚丙烯酰胺、破乳剂等产品外，其他类型的油田化学品生产厂家多。生产规模小，并且有相当一部分企业缺乏技术支撑。在油田化学品方面还没有形成研究、开发和应用的良性循环，许多产品局限在低水平的重复研究上，特别是在分子设计的针对性和处理剂作用机理方面开展的工作还比较少。过于注重商业利益，热衷于新名词的炒作，新代号多，模糊概念的产品多，真正的新产品很少，同时由于产品定价不合理，导致复配产品多，产品质量明显下滑。

中国报告网发布的《中国油田化学品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分油田化学品行业发展概述

第一章中国油田化学品行业发展综述

第一节行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

1、我国石化行业发展概况

2、全球油价波动分析

二、行业研究方法概述

第二节油田化学品行业界定

一、油田化学品的概念

二、油田化学品的分类

三、油田化学品的作用

第三节油田化学品行业经济环境

一、我国GDP增长情况分析

二、GDP增长率与油田服务市场关联性分析

第四节油田化学品行业政策环境

一、油田化学品行业监管体制

二、油田化学品行业相关政策

三、油田化学品行业相关规划

第二部分油田化学品行业深度剖析

第二章中国油田化学品基本原料市场分析

第一节无机化工原料市场供求分析

一、硫酸市场分析

1、硫酸市场供给分析

2、硫酸市场需求分析

3、硫酸市场价格行情

二、硝酸市场分析

1、硝酸市场供给分析

2、硝酸市场需求分析

3、硝酸市场价格行情

三、盐酸市场分析

1、盐酸市场供给分析

2、盐酸市场需求分析

3、盐酸市场价格行情

四、烧碱市场分析

1、烧碱市场供给分析

2、烧碱市场需求分析

3、烧碱市场价格行情

五、碳酸钠市场分析

1、碳酸钠市场供给分析

2、碳酸钠市场需求分析

3、碳酸钠市场价格行情

六、电石市场分析

1、电石市场供给分析

2、电石市场需求分析

3、电石市场价格行情

第二节有机化工原料市场供求分析

一、甲醛市场分析

1、甲醛市场供给分析

2、甲醛市场需求分析

3、甲醛市场价格行情

二、乙烯市场分析

1、乙烯市场供给分析

2、乙烯市场需求分析

3、乙烯市场价格行情

三、苯酚市场分析

1、苯酚市场供给分析

2、苯酚市场需求分析

3、苯酚市场价格行情

四、丙烯酸市场分析

1、丙烯酸市场供给分析

2、丙烯酸市场需求分析

3、丙烯酸市场价格行情

五、丙烯腈市场分析

1、丙烯腈市场供给分析

2、丙烯腈市场需求分析

3、丙烯腈市场价格行情

六、环氧丙烷市场分析

1、环氧丙烷市场供给分析

2、环氧丙烷市场需求分析

3、环氧丙烷进出口情况分析

4、环氧丙烷市场价格行情分析

第三节天然化工原料市场供求分析

一、栲胶市场分析

二、单宁酸市场分析

三、腐植酸市场分析

四、木质素磺酸钠市场分析

第三章中国油田化学品行业发展状况分析

第一节国际油田化学品行业发展分析

一、国际油田化学品行业发展概况

二、全球油田化学品需求地区分布情况

三、北美地区油田化学品行业发展现状

四、国际油田化学品行业竞争格局

第二节中国油田化学品行业发展现状

一、中国油田化学品行业发展概况

二、中国油田化学品行业发展规模

三、中国油田化学品行业存在问题

四、中国油田化学品行业发展对策

第三节中国油田化学品行业运营现状

一、中国油田化学品行业盈利能力分析

二、中国油田化学品行业成长能力分析

三、中国油田化学品行业偿债能力分析

四、中国油田化学品行业营运能力分析

第四节中国油田化学品行业五力竞争分析

一、油田化学品行业供应商议价能力分析

二、油田化学品行业下游客户议价能力分析

三、油田化学品行业新进入者威胁分析

四、油田化学品行业替代产品威胁

五、油田化学品行业内部竞争分析

第四章中国油田化学品行业细分市场分析

第一节钻井用化学品市场分析

一、钻井用化学品市场概述

二、钻井用化学品市场需求分析

1、钻井液技术服务市场需求

2、钻井液在油气勘探中的功能及意义

3、钻井用化学品市场需求规模

三、钻井用化学品研究进展分析

1、钻井液处理剂

2、油井水泥外加剂

四、钻井用化学品市场需求前景

1、钻井完井服务市场发展趋势

2、钻井用化学品市场需求前景

五、钻井用化学品发展方向预测

第二节采油用化学品市场分析

一、采油用化学品市场概述

二、采油用化学品市场需求分析

1、油田生产服务市场现状

2、采油用化学品市场需求

三、采油用化学品研究进展分析

四、采油用化学品市场需求前景

1、油田生产化学品市场发展趋势

2、采油用化学品市场需求前景

第三节油气集输化学品市场分析

一、油气集输化学品市场概述

二、油气运输化学品市场需求分析

1、油气运输服务市场现状分析

2、油气集输化学品市场需求分析

三、油气集输化学品研究进展分析

四、油气集输化学品市场需求前景

1、油气运输服务市场发展趋势

2、油气集输化学品市场需求前景

第四节油田水处理化学品市场分析

一、油田水处理化学品市场概述

二、油田水处理化学品市场现状分析

1、油田环保技术服务市场现状

2、油田水处理化学品市场现状

三、油田水处理化学品研究进展分析

四、油田水处理化学品市场需求前景

第五章中国油田服务技术研究进展分析

第一节钻井技术发展分析

一、钻井技术发展历程

二、钻井技术研究进展

- 1、钻井装备技术
- 2、深井钻井技术
- 3、定向钻井技术
- 4、欠平衡钻井技术
- 5、固井技术
- 6、海洋钻井技术

三、钻井技术发展趋势

- 1、钻井技术发展趋势
- 2、钻井技术发展难点
- 3、钻井技术发展重点

第二节采油技术研究进展分析

一、采油技术发展概述

- 1、采油技术发展历程
- 2、采油技术的分类

二、采油技术研究进展

- 1、完井工程技术
- 2、分层注水技术
- 3、人工举升工艺技术
- 4、压裂、酸化工艺技术
- 5、堵水、调剖工艺技术
- 6、稠油及超稠油开采技术
- 7、多层砂岩油藏“控水稳油”配套技术

三、采油技术存在的问题

- 1、常规采油工艺难以满足目前开发的需求
- 2、开发后期垢、锈现象日益严重
- 3、重复堵水措施效果日益变差

四、次采油技术发展分析

- 1、化学驱
- 2、热力驱
- 3、注气驱
- 4、微生物驱

五、采油技术发展趋势及方向

- 1、复合驱油法

2、混相法

3、热力采油法

4、微生物法

第三节油气集输技术研究进展分析

一、油气集输技术发展概况

二、油气集输技术研究进展

1、原油集输技术

2、油气水多相集输技术

3、原油脱水技术

三、油气集输技术发展趋势

第四节油田废水处理技术研究进展分析

一、油田废水概述

1、油田废水的来源及危害

2、油田废水的污染物种类

3、油田废水的水质特征

二、油田废水化学混凝技术研究进展

1、化学混凝的作用机理及影响因素

2、油田废水化学混凝技术研究现状

三、油田废水高级氧化技术研究进展

1、高级氧化的作用机理及影响因素

2、油田废水高级氧化技术研究现状

四、油田废水活性炭吸附技术研究进展

1、活性炭吸附的作用机理及影响因素

2、油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章中国大型油田发展状况分析

第一节大庆油田发展分析

一、大庆油田油气资源潜力

二、大庆油田勘探开发现状

三、大庆油田发展前景规划

四、大庆油田化学品需求分析

1、大庆油田化学品研发现状

2、大庆油田化学品应用现状

第二节长庆油田发展分析

一、长庆油田油气资源潜力

二、长庆油田勘探开发现状

三、长庆油田化学品研发现状分析

第三节渤海油田发展分析

一、渤海油田油气资源潜力

二、渤海油田勘探开发现状

三、渤海油田发展前景规划

第四节胜利油田发展分析

一、胜利油田油气资源潜力

二、胜利油田勘探开发现状

三、胜利油田发展前景规划

四、胜利油田化学品需求分析

第五节塔里木油田发展分析

一、塔里木油田油气资源潜力

二、塔里木油田勘探开发现状

三、塔里木油田发展前景规划

第三部分油田化学品行业竞争格局

第七章中国油田化学品行业领先企业经营分析

第一节油田化学品企业总体发展状况分析

一、油田化学品企业资产状况

二、油田化学品企业收入状况

三、油田化学品企业利润状况

第二节油田化学品行业领先企业经营分析

一、中国石油大庆炼化分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

二、长城钻探钻井液公司经营情况分析

1、长城钻探钻井液公司简介

2、长城钻探钻井液公司经营情况

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业研发技术水平

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业研发投入情况分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析
- 11、企业最新发展动向

四、成都川锋化学工程有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营优劣势分析

五、胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

六、爱森（中国）絮凝剂有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析

七、山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业经营优劣势分析

9、企业发展战略

八、湖北汉科新技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

九、北京宏勤石油助剂有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

十、任丘市京开化工厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业成长能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

十一、……

第四部分油田化学品行业投资战略

第八章油田化学品行业发展战略研究

第一节油田化学品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国油田化学品品牌的战略思考

一、油田化学品品牌的重要性

二、油田化学品实施品牌战略的意义

三、油田化学品企业品牌的现状分析

四、我国油田化学品企业的品牌战略

五、油田化学品品牌战略管理的策略

第三节油田化学品经营策略分析

一、油田化学品市场细分策略

二、油田化学品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油田化学品新产品差异化战略

第四节油田化学品行业投资战略研究

一、2015年油田化学品行业投资战略

二、2016-2020年油田化学品行业投资战略

第九章中国油田化学品行业投资分析与建议

第一节油田化学品行业投资特性分析

一、油田化学品行业进入壁垒分析

二、油田化学品行业经营模式分析

三、油田化学品行业盈利模式分析

第二节油田化学品行业投资风险分析

一、油田化学品行业政策风险

二、油田化学品行业宏观经济风险

三、油田化学品行业融资风险

四、油田化学品行业技术研发风险

五、油田化学品行业其他投资风险

第三节油田化学品行业投资机会与建议

一、油田化学品行业投资潜力分析

二、油田化学品行业投资机会与建议

三、油田化学品市场的重点客户战略实施

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/233216233216.html>